



Kabinet informačních studií a knihovnictví
Ústav české literatury a knihovnictví
Filozofická fakulta MU

Posudek na diplomovou práci

Název práce: Využití uživatelského výzkumu v inovačním cyklu e-slужeb: praktický návrh pro Videoflot
Studijní obor: Informační studia a knihovnictví
Autor práce: Filip Kocián
Vedoucí práce: Adam Hazdra, MSc.
Oponent: Ladislava Z. Suchá, PhD.

Předkládaná práce je hodnocena z hledisek:

Kritéria hodnocení:	Hodnocení					
	A - výborně			F - nevyhovující		
1. Aktuálnost řešené problematiky	A	B	C	D	E	F
2. Přístup ke zpracování zadaného tématu	A	B	C	D	E	F
3. Naplnění cíle práce	A	B	C	D	E	F
4. Úroveň práce s literaturou a citace literárních pramenů	A	B	C	D	E	F
5. Struktura práce	A	B	C	D	E	F
6. Vlastní přínos studenta	A	B	C	D	E	F
7. Přínos práce pro praxi a originalita závěrů	A	B	C	D	E	F
8. Úroveň jazykového zpracování a formální úprava	A	B	C	D	E	F

Připomínky, náměty do diskuse při obhajobě práce:

Filip Kocián předkládá k obhajobě kvalitní práci zabývající se uživatelským výzkumem v kontextu online služeb. Jeho cílem je navrhnout koncepci uživatelského výzkumu pro Videoflot, a proto, aby dosáhl svého cíle, analyzuje využívání uživatelských výzkumů v šesti vybraných firmách.

Teoretická část práce je na vysoké úrovni, diplomant dobře pracuje s dostupnou literaturou, text má přehlednou strukturu a diplomantovi se podařilo uchopit hlavní oblasti uživatelského výzkumu relevantní pro start-upy poskytující online služby. Samotný výzkum vedený formou rozhovorů poskytuje spíše základní vodítka a diplomant se nedostane ke konkrétní podobě uživatelských výzkumů v jednotlivých formách, což je však v kontextu veřejně dostupné práce pochopitelné.

Práce obsahuje několik nejasností, především opakovaně „UCD metodika“, za ne úplně šťastné považuji zařadit do formativního výzkumu persony. V práci také postrádám vymezení a definici jednotlivých typů výzkumů (formativní, generativní, evaluativní), nejen jejich metod.

Hlavní částí práce je ale návrh vlastního uživatelského výzkumu pro Videoflot. Rozvržení metod podle fáze vývoje firmy má určitě své opodstatnění, ale o volbě jednotlivých metod v jednotlivých fázích lze diskutovat. U některých metod také není jasné, co vše se za nimi skrývá (např. datová analýza CRM systému).

Diskuze o navrženém modelu a jednotlivých metodách může být součástí obhajob práce.

Vyjádření a návrh klasifikace:

Práci považuji za originální a přínosnou. Práci navrhuji (v návaznosti na průběh obhajoby) hodnotit stupněm A-B.

Datum:

Podpis