MASARYKOVA UNIVERZITA

Fakulta sportovních studií

Katedra společenských věd a managementu sportu

Analýzy organizace Regionálních her Speciální olympiády v Brně

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Milena Strachová, Ph.D.

Vypracovala: Simona Forstová

Obor Management sportu

Brno 2018

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně pod vedením Mgr. Mileny Strachové, Ph.D., uvedla jsem všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Brně dne 17. dubna 2018 podpis: _____

Poděkování

Děkuji Mgr. Mileně Strachové, Ph.D., vedoucí této bakalářské práce, za vstřícný přístup, odborné vedení, poskytnuté informace a trpělivost.

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Simona Forstová

Název bakalářské práce: Analýza organizace Regionálních her Speciální olympiády v Brně

Pracoviště: Katedra společenských věd a managementu sportu

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Milena Strachová, Ph.D.

Rok odevzdání závěrečné práce: 2018

Anotace: Ve své závěrečné bakalářské práci jsem se věnovala analýze průběhu organizace Regionálních her Speciální olympiády v Brně jejich. V teoretické části jsem se zaměřila na charakteristiku pojmů, týkajících se managementu, organizace, marketingu a oblasti zaměřené na populaci s mentálním postižením. V praktické části jsem popsala, jak jsme postupovali při organizaci her. Celou akci jsem prostřednictvím SWOT analýzy zhodnotila a na závěr uvádím návrhy na zlepšení do příštích ročníků.

Klíčová slova: management, manažer, organizace, sportovní akce, mentální postižení, regionální hry speciální olympiády

Bibliographical identification

Autor´s first name and surname: Simona Forstová

Title of the master thesis: Analysis of the organization of Regional Games of the Special Olympics in Brno

Department: Department of social science and management of sport

Supervisor: Mgr. Milena Strachová, Ph.D.

The year of submission of the final thesis: 2018

Annotation:

This bachelor thesis is focusing on the analysing of the process of organizing the Regional Games of the Special Olympics in Brno. The first part of my work is theoretical and it is concentrated on defining the main terms connected with management, organization, marketing and mental disorders in general. The second part of my work is empirical and it analyses the procedure of the games management. In the third part of my work, I am analyzing the whole event with the use of the SWOT method and in the conclusion I outline possible further approaches which can improve the quality of the future games.

Key words: management, manager, organization, sports event, mental disability, Regional Special Olympic Games

Obsah

Úvod ... 7
1 Syntéza poznatků ... 8
1.1 Management ... 8
1.2 Manažer ... 9
1.2.1 Manažerské úrovně ... 9
1.2.2 Manažerské dovednosti ... 10
1.2.3 Manažerské funkce ... 10
1.2.4 Manažerské role ... 10
1.3 Sportovní management ... 11
1.4 Sportovní manažer ... 12
1.5 Projektový management ... 13
1.5.1 Projekt ... 13
1.5.2 Zadávání projektu ... 13
1.5.4 Fáze projektu ... 15
1.5.5 Organizační struktura projektu ... 16
1.6 Marketing ... 17
1.6.1 Sportovní marketing ... 17
1.6.3 SWOT analýza ... 21
1.6.5 Sportovní reklama ... 22
1.7 Mentální postižení ... 23
1.8 Světové hnutí speciálních olympiád (SOI – Special Olympic International) ... 24
1.9 České hnutí speciálních olympiád (ČHSO) ... 25
2 Cíl a metodika práce ... 26
2.1 Cíl práce ... 26
2.2 Úkoly ... 26
2.3 Metodika ... 26
2.4 Výzkumné otázky ... 27
3 Praktická část ... 28
3.1 Charakteristika sportovní akce ... 28
3.2 Proces pořádání RHSO ... 29
3.3 SWOT analýza ... 35
3.4 Zpětná vazba účastníků ... 40
3. 5 Rozhovor s předchozími organizátory ... 42
4 Návrhy a doporučení ... 44
5 Diskuze ... 45

6 Závěr 47
Seznam zkratek 50
Seznam obrázků 50
Seznam grafů 50
Seznam tabulek 51
Seznam příloh 51

Úvod

Téma svojí bakalářské práce jsem si nezvolila náhodně. Jako studentka Fakulty Sportovních Studií Masarykovy Univerzity v Brně oboru Management sportu jsem se Regionálních her Speciální olympiády zúčastnila jako organizátor v rámci bakalářského předmětu bp2448 Odborná praxe I. Měla jsem tak k vypracování této práce veškeré informace získané přímo z vlastních zkušeností, popřípadě od svých spolužáků.

Nicméně pokud bych se této akce neúčastnila jako organizátor, byla bych zde jako dobrovolník. Působím v oblasti dobrovolnictví již několik let, je to pro mě způsob, jak se podívat na zajímavé sportovní akce, kterých bych se sama jako účastník nezúčastnila, ale při jejich organizaci ráda pomůžu. Je to také skvělý způsob pro navázání kontaktů ve sportovní oblasti, což se mi jako budoucímu sportovnímu manažerovi může hodit. Výsledky své práce jsem zažila již tento rok, kdy jsem byla oslovena zástupci Českého olympijského výboru, abych se zúčastnila Olympijského festivalu konaného v Brně jako koordinátor. Tuto šanci bych bez toho, aniž bych se účastnila, jako dobrovolník jiných akcí nezískala.

Cílem mé práce bylo analyzovat proběhlé hry a navrhnout zlepšení do příštích let. V teoretické části své práce jsem po prostudování odborné literatury vysvětlila pojmy z oblastí, které se týkají pořádání Regionálních her Speciální olympiády. Popisuji tedy pojmy z odvětví managementu, marketingu a sportování mentálně postižených osob. Také zde zmiňuji organizace, které s RHSO úzce souvisí, jsou jimi Světové hnutí speciálních olympiád a České hnutí speciálních olympiád.

V praktické části se již věnuji konkrétnímu postupu při organizaci RHSO 2018. Zpracovávám cíle, které jsem si v rámci práce stanovila. Popisuji, jak jsme při organizování postupovali, kde jsme udělali chyby, na jaké problémy jsme narazili. Z ankety, kterou jsem rozeslala účastníkům, rozhovorů s předchozími organizátory a vypracování SWOT analýzy přicházím s doporučeními do příštích let. Byla bych ráda, kdyby se tato práce dostala k dalším ročníkům a pomohla jim při organizaci a oni se tak konečně vyhnuli problémům, které provází každý ročník her.

1 Syntéza poznatků

V první části mé bakalářské práce definuji základní pojmy, které se vztahují k tématu organizace sportovní akce, kterou Regionální hry Speciální olympiády v Brně byly. Tyto poznatky dále využívám v praktické části své odborné práce.

1.1 Management

Přestože je slovo management originálně převzatým americkým výrazem, je v dnešní době jasně srozumitelným mezinárodním pojmem bez potřeby překladu. Někdy bývá výraz management do češtiny překládán jako řízení, i když tento překlad zcela neodpovídá tomu, co všechno tento pojem obsahuje. Management se zabývá širokým okruhem činností, jejichž úkolem je dosáhnout požadovaného cíle. Blažek (2014) ve své publikaci uvádí několik velmi podobných definic, ze kterých je jasné, jak moc je tento pojem obsáhlý.

"Management je procesem, který probíhá mezi jednotlivcem, resp. skupinou. který(á) řídí, tj. řídícím subjektem, a jednotlivcem či skupinou, který(á) je řízen(a), tj. řízeným objektem. V rámci tohoto procesu řídící subjekt vytyčuje cíle a prostřednictvím vzájemného působení řídícího subjektu a řízeného objektu je z variety disponibilního chování řízeného objektu vymezeno takové chování, kterým jsou vytyčené cíle efektivně dosahovány." (Blažek, 2014)

„Management je proces tvorby a udržování prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách a účinně dosahují vybraných cílů." (Blažek, 2014)

Definicí managementu nalezneme v odborné literatuře mnoho, každý autor vykládá pojem management z jiného úhlu a neexistuje tak definice, která by význam výrazu management vysvětlovala zcela komplexně. Pro podložení svého tvrzení tedy uvádím i definice zahraničních autorů K. Kasera a J.R. Brookse, kteří ve své publikaci definují management následovně:

„Management je proces dosahování cílů organizace, prostřednictvím efektivního využití lidských a jiných zdrojů." (K. Kaser, J.R. Brooks, 2005)

1.2 Manažer

Lojda (2011) ve své publikaci uvádí, že manažer je člověk, který prostřednictvím lidí dosahuje stanovených cílů. Měl by to být člověk, který v organizaci management vykonává, tedy řídí lidské zdroje, plánuje, rozhoduje a kontroluje je. Dohlíží na proces dosahování stanovených cílů.

1.2.1 Manažerské úrovně

Manažeři odpovídají za plnění cílů, pro které je třeba řídit další členy organizace. Rozsah a obtížnost těchto cílů je však dána úrovní, na jaké se manažer nachází. Na každé úrovni jsou zapotřebí jiné dovednosti a toto členění tak může manažery motivovat k dalšímu osobnímu rozvoji, aby z jednotlivých úrovní postupovali. Bělohlávek (2001).

Podle stupňů řízení lze manažery členit do tří skupin. Jde o manažery první linie, střední manažery a vrcholové manažery.

- Mezi *manažery první linie* patří vedoucí pracovníci působící na první, nejnižším stupni řízení. Ve výrobním podniku to bývá mistr či dílovedoucí, v obchodě vedoucí prodejny, v nemocnici primář, na univerzitě vedoucí katedry, v kultuře vedoucí galerie apod. Všichni tito vedoucí jsou v bezprostředním styku s výkonnými pracovníky, charakter práce jejich podřízených může být značně rozdílný.
- *Střední manažeři* tvoří stále ještě početnou a různorodou skupinu řídících pracovníků, operujících mezi manažery první linie a vrcholovými manažery. Působí v roli "převodových pák" mezi nejvyšším a nejnižším stupněm řízení organizace.
- *Vrcholoví manažeři (top management)* řídí organizaci jako celek a reprezentují ji navenek, a to jak vůči vlastníkům, resp. nadřízeným orgánům, tak vůči dalším důležitým subjektům, jako jsou zákazníci, dodavatelé, stát, banky apod. U menších organizací může být mezi vrcholovými manažery a vlastníky personální identita, u velkých společností je funkce výkonu vlastnických práv od funkce řízení zpravidla oddělena (Blažek, 2014).

1.2.2 Manažerské dovednosti

Vznik dovedností je individuálním procesem a závisí na schopnosti přijímat a obohacovat se praktickými zkušenostmi. Pro potřeby výkonu manažerských činností se zaměřujeme na následující dovednosti:

- dovednosti osobního charakteru, jako je poznání sebe sama, schopnost reflexe a sebereflexe, popřípadě schopnost sebe-řízení;
- dovednosti koncepčního charakteru, kam můžeme zařadit schopnost využívat příležitostí, plánování cílů a sestavování vizí organizací;
- dovednosti v řízení lidských zdrojů. kde mezi nejdůležitější dovednosti řadíme schopnost vést lidi, motivovat je, ovládnout techniky delegování a vyjednávání;
- dovednosti technického rázu, kam patří schopnost uplatňování manažerských technik, odbornost apod. (Lojda, 2011)

1.2.3 Manažerské funkce

Koncept manažerských funkcí vychází z funkcí správy, které již v roce 1916 formuloval jeden ze zakladatelů teorie managementu H. Fayol jako plánování, organizování, přikazování, koordinování a kontrolování. V současné době jsou manažerské funkce vymezeny jako:

- Plánování
- Organizování
- Personalistika
- Vedení
- Kontrolování (Blažek, 2014).

1.2.4 Manažerské role

Konceptem, který se dále v managementu užívá je členění podle manažerských rolí. Jeho autorem je H. Mintzberg, který v sedmdesátých letech minulého století formuloval na základě analýzy toho, co manažeři skutečně dělají, deset manažerských rolí, začleněných do tří skupin. Jde o skupiny:

- interpersonálních rolí, kde manažer je v roli představitele, lídra a spojovacího článku; manažer, který zastává tuto roli jedná s lidmi jak mimo, tak uvnitř

organizace, stará se o propagaci služeb nebo výrobků a také obchodní jednání, v organizaci koordinuje a vede pracovníky, jeho úkolem je také jejich hodnocení a vzdělávání, a nakonec také řešení konfliktů, které mezi nimi mohou nastat

- informačních rolí, kde manažer plní roli příjemce informací, šiřitele informací a mluvčího; manažer těchto rolí má na starosti třídění, zpracování a hodnocení informací, které získá, tyto informace poté předává dále svým nadřízeným, podřízeným, ale i spolupracovníkům, nakonec také zpracovává informace, které jsou poté o organizaci šířeny mezi veřejnost
- rozhodovacích rolí, ve kterých manažer vystupuje v roli podnikatele, řešitele problémů, alokátora zdrojů a vyjednávače; náplní jeho práce je získávání nových zákazníků a reagování na chování trhu, rozhodování o umístění zdrojů, a to jak materiálních, tak finančních nebo lidských (Blažek, 2014).

1.3 Sportovní management

Sportovním managementem rozumíme uplatnění manažerských postupů, metod, technik a principů do sportovního prostředí. Sportovní manažer potřebuje ovládat jak manažerské dovednosti, tak je důležité, aby měl i zkušenosti a pochopení pro sport a jeho jedinečnost. Pod pojmem sportovní prostředí rozumíme rozlišné druhy sportovních organizací a aktivit, které je nutné řídit, nebo je důležité řídit lidi uvnitř organizace, protože samostatně by nedosáhli takových výsledků, jako když jsou koordinováni (Nová a kol., 2016).

Čáslavová (2000) ve své publikaci popisuje sportovní management jako způsob řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, jednot a družstev, které alespoň částečně vyzdvihují podnikatelský záměr. Podle autorky jde o způsob řízení v podnikatelském sektoru produkce sportovního zboží, nebo provozování komerčních tělovýchovných a sportovních služeb.

Pro ukázku různorodých pohledů na toto odvětví uvádím definici z publikace Pedersena a kol. (2011), kteří sportovní management popisují jako studium a praxi všech lidí, aktivit, podnikání, nebo organizací zapojených do výroby, usnadnění, propagace nebo organizování služeb a produktů, které přímo souvisí se sportem.

1.4 Sportovní manažer

Podle Čáslavové (2000) je sportovní manažer řídící pracovník v oblasti sportu. Dle pole působnosti a specializace dělíme sportovní manažery na tři typy:

1. Manažer na úrovni vedení sportovní činnosti (vedoucí sportovních družstev i jednotlivců ve vyšších soutěžích, specialisté, vyškolení pro sportovní akce, jakými jsou příprava mistrovství světa, Evropy, příprava OH, příprava Gymnaestrády apod. specialisté pro uplatnění sportu ve volném čase lidí, v pracovním procesu, mezi zdravotně handicapovanými lidmi atd.)

2. Manažer na úrovni určitého sportovního spolku, resp. Organizace (členové výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretáři svazů, vedoucí sportovních středisek řízených armádou a policií apod.)

3. Manažeři v podnikatelském sektoru (výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb, vedoucí fitness, vedoucí výroby sortovního nářadí a náčiní, pracovníci reklamních a marketingových agentur pro TVS apod.) (Čáslavová, 2000)

Podle Nové plní manažer ve sportu tři funkce, které se navzájem doplňují a propojují, je manažerem, lídrem a podnikatelem. Toto propojení názorně vyobrazuje obr. 1, který následně rozvádí tabulka č. 1 (Nová a kol, 2016).

Obr. 1: Model tří archetypů: manažer – lídr – podnikatel

Zdroj: Nová a kol., 2016

Tabulka č. 1: Obsah tří funkcí manažera ve sportu

Manažer	**Lídr**	**Podnikatel**
Zaměření na komplexnost, plánování, organizování, koordinaci a kontrolu	Zaměření na změnu, stanovení směru, spojuje a motivuje lidi	Zaměření na příležitosti, identifikuje, inovuje a vytváří hodnoty

Zdroj: Nová a kol., 2016

1.5 Projektový management

Projektový management se liší od běžné formy operativního řízení v liniově řízené společnosti zejména svou dočasností a v přidělením zdrojů pro jeho realizaci podle potřeb projektu. Projekt je ukončen ve chvíli, kdy bylo dosaženo cíle, naopak u operativního řízení v této chvíli dochází k vytyčení nových cílů. Úspěšný projektový management může být definován jako dosažení plánovaného cíle projektu. (Svozilová, 2006)

Podle Pirožka (2015) lze projektový management definovat jako soubor časově ohraničených aktivit zahrnující organizování a koordinování lidských a dalších zdrojů během dosahování stanoveného cíle při jasně stanovených nákladech a věcném provedení.

1.5.1 Projekt

Projekt je soubor aktivit, u kterých lze jasně vymezit začátek a konec. Měl by být souborem dílčích úkolů a činností, které slouží k naplňování daných cílů. Každý projekt by měl již v úvodu mít popsané podmínky, který zabezpečí jeho uskutečnění, jsou jimi časové ohraničení, zdroje, které budou poskytnuty na podporu projektu, ale také náklady, které bude třeba během projektu pokrýt.

1.5.2 Zadávání projektu

Při zadávání projektu je potřeba charakterizovat jeho konkrétní cíl, způsob, jakým tohoto cíle bude dosaženo. Dále také termíny zahájení a ukončení projektu a finance, které budou s projektem spojeny. Nakonec musí být popsány přínosy, které bude projekt mít.

1.5.3 Cíle projektu

Metoda SMART

Při zadávání cíle projektu je nutné dodržet, aby byl hlavní cíl projektu SMART, tzn.:

S – Specific (Konkrétní)

- Cíl musí být jasně a přesně definován, předejdeme tak případným nedorozuměním. Protože to, co pro zadavatele může být zcela jasné, nemusí být jasné pro člověka, který má úkol plnit

M – Measurable (Měřitelný)

- Splnění cíle musí být možné změřit. Měřením se myslí hodnocení, do jaké míry bylo cíle dosaženo

A – Agreed (Akceptovaný)

- Cíl musí být přijatý osobou, která na něm má pracovat

R – Realistic (Reálný)

- Cíl musí být splnitelný v reálném čase, musí existovat nástroje a znalosti pro jeho splnění. Nenastavují si nedosažitelné cíle

T – Time Specific (Časově ohraničený)

- Cíl musí mít jasně daný termín, do kterého je nutné jej splnit, předejde se pak jeho odkládání

Tato metoda bývá někdy také doplněna o další dva parametry ER

E – Evaluate (Hodnocený)

- Na konci je důležité cíl ohodnotit, a to ať už jej bylo dosaženo, či nikoliv, pak je tedy dobré se zymslet nad tím, proč cíle dosaženo nebylo

R – Reevaluate (Průběžně hodnocený)

- Důležité je také cíl hodnotit průběžně, ulehčí nám to případné konečné hodnocení, kdy budeme hledat například důvody, proč jsme cíle nedosáhli a v jakých konkrétních fázích nastala chyba

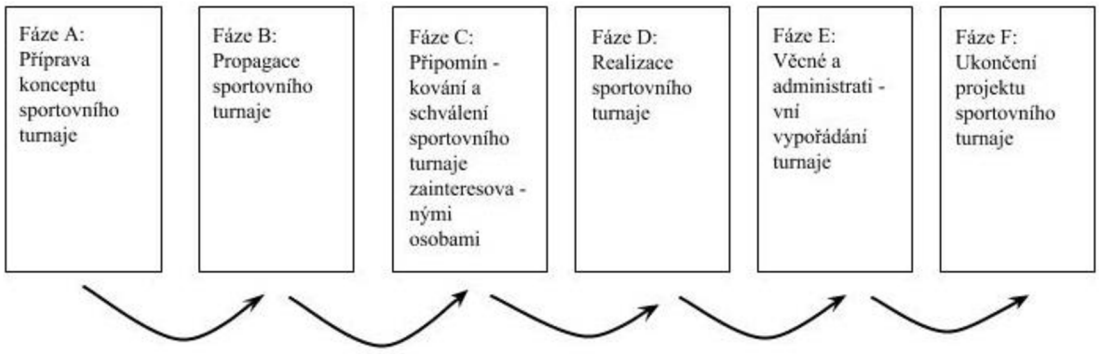
Dílčí cíle

Rozdělení cíle do více, na sebe navazujících cílů se provádí pro lepší informovanost týmu, který na projektu bude pracovat o tom, co se bude řešit, jakým způsobem, jaké jsou nároky, požadavky, očekávané mezivýstupy, časová náročnost a rizika, která mohou ovlivnit průběh projektu.

1.5.4 Fáze projektu

Fáze projektu je časový úsek projektu, který je věcně oddělen od ostatních částí a ulehčuje kontrolu jednotlivých výsledků projektu. Fáze projektu mají časové hranice a obsahují shodné aktivity a výsledky, kterými jsou jednotlivé dílčí cíle. Příklad rozdělení projektu do fází uvádí obr. 2 (Rektořík, 2015).

Obr. 2: Příklad hierarchické dekompozice projektových cílů



Zdroj: Rektořík a kol., 2015

Fáze A – příprava konceptu sportovního turnaje

V úvodní fázi projektu je nutné, aby proběhl nábor týmu, výběr lidí, kteří budou na projektu pracovat. Tato skupina může být vytvořena pouze pro potřeby tohoto projektu a po skončení je opět rozpuštěna. Skupina musí dostat vypracovaný program projektu (Rektořík, 2015).

Fáze B – propagace sportovního turnaje

Po tom, co je vytvořen projektový tým, je už na lidech v něm, aby vypracovali marketingový plán turnaje. Sportovní turnaj je pak důležité propagovat v médiích, v reklamě je dobré zmínit, jaké bude mít turnaj přínosy. V této fázi by také mělo proběhnout vyhodnocení propagace, jaký měla dosah, kterou skupinu populace nejvíce zaujala (Rektořík, 2015).

Fáze C – připomínkování a schválení sportovního turnaje

Ve třetí fázi projektový tým předává vypracovaný program turnaje sponzorům a organizacím, které jsou do turnaje zainteresovány. Sponzoři i organizace k plánu doplní své připomínky, popřípadě jej schválí. Poté dochází k podpisu smluv (Rektořík, 2015).

Fáze D – realizace sportovního turnaje

Čtvrtá fáze se již týká přímo organizovaného turnaje. Je nutné mít předem připravená sportoviště a potřebné vybavení pro uskutečnění sportovních aktivit. Při realizaci turnaje už jen dohlížíme na dodržování schváleného plánu, případně harmonogramu. Předem je nutné zajistit zdravotnické služby, občerstvení, ostrahu a technické zajištění akce. Po skončení sportovní akce musí proběhnout úklid veškerých sportovišť, sportovního vybavení a celého areálu (Rektořík, 2015).

Fáze E – věcné a administrativní vypořádání turnaje

Po skončení turnaje se vypracuje závěrečná zpráva, která obsahuje závěrečné hodnocení o úspěšnosti nebo neúspěšnosti celé akce. Na závěr je také důležité provést finanční a smluvní vypořádání (Rektořík, 2015).

Fáze F – ukončení projektu sportovního turnaje

Po skončení sportovní akce je ukončena i smluvní spolupráce se členy týmu. Je předána závěrečná zpráva sponzorům a organizacím zainteresovaným do projektu (Rektořík, 2015).

Jako definici projektového managementu si můžeme uvést definici prof. Harolda Kerznera:

" Projektový management je souhrn aktivit spočívající v plánování, organizování, řízení a kontrole zdrojů společnosti s relativně krátkodobým cílem, který byl stanoven pro realizaci specifických cílů a záměrů." (Svozilová, 2006).

1.5.5 Organizační struktura projektu

Projektový management, stejně jako jiné druhy řízení, je postaven na uplatňování vlivů řídících subjektů na řízené. Podle prof. Kerzenera lze rozdělit základní a nedílné součásti řídících vlivů na:

- Pověření (Authority) - moc, která je přidělena jednotlivci tak, aby mohl uskutečňovat určitá rozhodnutí, která jsou respektována ostatními jedinci,
- Odpovědnost (Responsibility) - morální povinnost přijatá jednotlivsem spočívající v efektivním splnění uloženého úkolu,

- Závaznost (Accountability) - schopnost plnění pověření – stav, kdy jednotlivec dokáže naplnit očekávání a uspokojujícím způsobem završit určité pověření tím, že má současně dostatek autority i schopností a zodpovědnosti ke splnění tohoto očekávání čili

  Accountabilty = Authority + Responsibility (Svozilová, 2006)

1.6 Marketing

Marketing je založen a lidských potřebách, které jsou popisovány jako pocit nedostatku. Řadíme mezi ně fyzické potřeby, sociální potřeby, citové a individuální potřeby, které jsou přirozenou součástí lidstva.

Úspěšný marketing je založen na zkoumání zákazníků, firmy se zajímají o jejich potřeby a touhy a sledují poptávku. Pracující na všech úrovních marketingu se snaží být, co nejblíže zákazníkům, tak aby s nimi mohli udržovat kontakt. Protože dokonalé porozumění zákazníkovým potřebám a požadavkům je základem pro vytvoření marketingových strategií.

Kotler (2007) ve své publikaci uvádí definici marketingu:

„Marketing je společenský a řídící proces, kterým jednotlivci a skupiny získávají prostřednictvím tvorby, nabídky a směny produktů to, co potřebují a žádají.“

1.6.1 Sportovní marketing

Dle Freyera, kterého Čáslavová (2009) cituje ve své publikaci je sportovní marketing řídící struktura, která se v případě sportovních organizací chce řídit trhem. Úspěch sportovního marketingu tak záleží na schopnostech sportovních marketérů „číst“ trh.

Jiný pohled, který Čáslavová (2009) ve své publikaci uvádí je, že sportovní marketing je proces navrhování a zdokonalování činností, které jsou zodpovědné za výrobu, oceňování, propagaci a distribuci sportovního produktu, za účelem uspokojování potřeb zákazníka, což by mělo být cílem firmy.

Jiný náhled můžeme také vidět u zahraničních autor, jakým je například Blakey (2011), který popisuje sportovní marketing jako proces, který přiřazuje sportovní produkty a služby poptávce. Důležitá je podle něj komunikace mezi zprostředkovatelem sportovních produktů a služeb a zákazníkem nebo spotřebitelem.

Přístupy k marketingu sportu

Dle Nové a kol. (2016) marketing sportovních produktů a služeb vyžaduje znalost marketingových postupů, aby mohli být přímo zacílené na konkrétní, námi vybranou skupinu zákazníků. V poslední době je však trendem využívat sport jako nástroj k oslovení cílové skupiny obsahem, který nemá se sportem nic společného

Uvedené zaměření vytvořilo dva přístupy k marketingu sportu.

- marketing sportu – je zaměřen na spotřebu sportovních produktů a služeb, jedná se o marketing, který má přímou souvislost se sportem, jako jsou například sportovní soutěže, sportovní akce a sportovní vybavení
- marketing prostřednictvím sportu – jedná se o přístup, kdy organizace využívají sport jako médium k oslovení sportovních fanoušků svými nesportovními produkty a službami, sponzorství je hlavním komunikačním prostředkem tohoto druhu marketingu.

1.6.2 Marketingový mix ve sportu

Marketingový mix ve sportu je základní strategií marketingu, která kombinuje nástroje marketingu – produkt (product), cenu (price), místo (place) a propagaci (promotion). V odborné literatuře se mluví o 4P. (Čáslavová, 2009)

Sportovní produkt

Sportovní produkt je komplex hmotných a nehmotných částí. Hmotnou část sportovního produktu lze na rozdíl od nehmotné standardizovat. Nehmotná část produktu je tzv. sportovní zážitek. Sportovní produkty dělíme dle typů:

- *participační/účastnický* – zákazník se přímo účastní sportovní aktivity
- *divácký* – sport je zákazníkovi nabízen jako divákovi, sportu se účastní pouze jako vnější pozorovatel
- *vybavení a oblečení* – sportovní výrobek, který je určen pro účast na sportu

- *reklamní zboží* – sportovní výrobek, který je zákazníkovi nabízen na propagaci sportu
- *sportovní zařízení* – sportovní produkty, které jsou potřebné k vykonávání sportovní aktivity
- *komplexní manažerské a marketingové profesionální služby* – jde o řízení velké sportovní akce, její propagaci, nebo o marketing pro sportovce
- *sportovní mediální firmy* – sportovní periodika, televizní programy zaměřující se na sport, rozhlasové stanice a internetové společnosti
- *servisní firmy* – řadíme sem výzkum pro marketing, nebo servis vybavení, či sportovního zařízení
- *rekreační aktivity* – sportovní produkty, které jsou vykonávány jako participační sportovní aktivity (Nová a kol., 2016).

Nová a kol. (2016) ve své publikaci také uvádí dělení sportovního produktu dle způsobu zapojení sportu, viz tabulka č.2.

Tabulka č. 2: Produkty ve sportu

Divácký produkt	**Participační/účastnický produkt**	**Sportovní potřeby, nářadí, oblečení, obuv a produkty související se sportem**	**Nesportovní produkty**
Hra, sportovní událost, vstupenky pro návštěvnost, sledovanost elektronických médií	Organizovaná účast (ligy a turnaje), neformální účast, přístup k veřejným a soukromým zařízením	Sportovní výstroj (lyže, pálky apod.), sportovní oblečení (týmové dresy, plavky apod.), sportovní obuv, produkty související se sportem (suvenýry, přednášky a občerstvení	Zboží a služby nepřímo související se sportem

Zdroj: Nová a kol. 2016

Mullin (2000) navíc oproti Nové a kol. (2016) uvádí několik složek, které podle něj sportovní produkt odlišují od produktu nesportovního, jsou jimi:

- událost
- vstupné
- organizace
- zařízení
- vybavení
- oblečení

Cena

Cenu dle Nové a kol. (2016) považujeme za rozhodující prvek v marketingovém mixu. Udává obnos peněz, který je pro pořízení produktu zákazníkem třeba vynaložit. Cena je produktu určena na základě toho, jakou cenu mu zákazník přiřazuje. Jedná se o proces zahrnující peníze, čas, který jsme obětovali sportovní akci a cenu obětované příležitosti (co jiného jsme mohli namísto účasti na sportovní akci dělat).

Zmíním také pojem psychologická cena. Jde o postup, který je založen na předpokladu atraktivity a exkluzivity sportovního produktu, zahrnující tyto typy cen:

- *prestižní cena* – uměle zvolená vysoká cena prémiových produktů pro vyhraněnou část trhu
- *referenční cena* – cena stanovená na základě porovnání s konkurenčními produkty
- *tradiční cena* – filozofie nízkých cen sportovních produktů pro určitou skupinu zákazníků (Nová a kol. 2016).

Místo

Místo realizace a poskytování sportovního produktu poukazuje na způsob, jakým jsou sportovní produkty šířeny mezi zákazníky. Výrazy místo a distribuce se často zaměňují, i když místem se v případě sportu myslí širší prostředí, ve kterém ke spotřebě sportu dochází. S vysvětlením rozdílu mezi pojmy místo a distribuce přichází Nová a kol. (2016) v tabulce č. 3.

Tabulka č. 3: Charakteristika místa v závislosti na sportovním produktu

Charakteristika	Sportovní produkt	Sportovní konzultační služby	Sportovní služby závislé na zařízení/prostředí
Délka kanálu	Od přímého po mnoho zprostředkovatelů	Přímá	Mnoho přímých zprostředkovatelů, někdy jeden zprostředkovatel
Umístění distribuce	Potenciálně neomezené	Potenciálně neomezené/jednoduché prostředí služeb	Jedno/několik zařízení (komplexní prostředí služeb)
Místo distribuce	Zákazník navštěvuje početná místa distribuce	U zákazníka, v místě poskytovatele služeb nebo neutrální místo	Zákazník navštěvuje místo distribuce
Interakce se zákazníkem	Nepřímá	Přímá/jeden poskytovatel služeb	Přímá/více poskytovatelů služeb
Strategická zaměření	Kdy a kde - tak, aby byl produkt dostupný	Kdy a kde - tak, aby byl produkt dostupný	Jak (a kdy) - tak, aby byl produkt dostupný
Důraz v marketingu	Oddělení marketingu	Oddělení a funkce marketingu	Marketingové funkce a oddělení
Využití technologie	Omezené, ale stále narůstající	Při počátečním kontaktu	Silný nárůst prodeje vstupenek

Zdroj: Nová a kol.

Propagace

Definici propagace uvádí ve své publikaci Kotler (2004)

„Pojem "komunikační politika" zahrnuje veškeré aktivity směřující k tomu, aby se zákazník seznámil s výrobkem a aby jej zakoupil."

1.6.3 SWOT analýza

Autory SWOT analýzy jsou Urick a Orr, kteří v rove 1964 přepracovali původní verzi Alberta Humphreyho ze šedesátých let 20. století nazývanou SOFT na nám nyní již známou verzi SWOT. SWOT je zkratka z anglického: *Strenghts* – silné stránky, *Weaknesses* – slabé stránky, *Opportunities* – příležitosti, *Threats* – hrozby. SWOT je akronymem vnitřních silných a slabých stránek organizace a příležitostí a hrozeb přicházejících z vnějšího prostředí. Tato analýza je řazena mezi základní metody strategické analýzy. Pracuje s daty a informacemi získanými v průběhu hodnocení a analýzy organizace. Poskytuje podklady pro formulaci rozvoje, podnikových strategií a cílů podniku. Analýza je založena na hodnocení současného stavu organizace.

Ve vnitřním prostředí organizace se hodnotí silné a slabé stránky, které vymezují vnitřní faktory efektivnosti. Ve vnějším prostředí identifikujeme příležitosti a hrozby, to jsou faktory, které organizace nemůže nijak ovlivnit, pouze se na ně může předem připravit. SWOT analýza postrádá smysl, pokud se zaměříme pouze na čtyři seznamy, bez dalších opatření, které by na ně navazovaly (Grasserová a kol., 2012).

1.6.4 Sportovní akce

Dle Novotného a kol. (2010) Pod pojmem sportovní akce chápeme jednorázovou sportovní událost, která může trvat od hodiny, až po několik dní, na které se uskutečňuje soutěž jednoho nebo více sportovních odvětví a probíhá většinou na jednom místě. Soutěžit se může i ve více disciplínách jednoho sportovního odvětví. Sportovní akce může být zaměřena v soutěži na vítězství nebo jen na počet účastníků. Jedná-li se o více oborovou záležitost, tzn. participuje-li více sportovních odvětví a disciplín, hovoří se spíše o hrách jako např. olympijské hry, hry britského společenství apod.

1.6.5 Sportovní reklama

Reklama je placená forma neosobní prezentace výrobků, služeb nebo myšlenek prostřednictvím komunikačních médií. Média, která jsou využívána pro reklamu jsou televizní kanály, rozhlasové stanice, periodika, tisk, plakáty nebo filmy.
Pojem sportovní reklama je aplikován k reklamě, která využívá specifických médií komunikace z oblasti sportu. Do této kategorie tedy řadíme dresy a vybavení sportovců, sportovní náčiní, startovní čísla, reklamní bannery umístěné na plotech při sportovních událostech nebo výsledkové tabule. Sportovní reklama se dělí dle využití komunikačních médií na následující druhy:

1. reklama na dresech a sportovních oděvech
2. reklama na startovacích číslech
3. reklama na mantinelu (na pásu)
4. reklama na sportovním nářadí a náčiní
5. reklama na výsledkových tabulích. (Čáslavová, 2009)

1.7 Mentální postižení

Podle definice AAIDD (American Association on Intellectual and Developmental Disabilities) se mentálním postižení rozumí: „*Postižení charakterizované podstatným omezením jak v intelektovém fungování, tak v adaptivním chování vyjádřeném v mnoha každodenních sociálních a praktických dovednostech. Toto postižení vzniká před 18. rokem života.*“ (Tilinger a kol., 2012)

Další definice vymezuje mentální postižení jako stav zastaveného či neúplného duševního vývoje, tento stav bývá popisován narušením dovedností, které se ukazují během vývojového období člověka, které přispívají ke všeobecné úrovni inteligence, tj. poznávacích, řečových, pohybových a sociálních schopností. Retardace se může také vyskytovat společně s jakoukoliv jinou duševní nebo tělesnou poruchou. Adaptační chování je narušeno vždy, avšak v chráněném sociálním prostředí s dostupnou podporou nemusí být toto narušení jedinců s lehkou mentální retardací nápadné. (Tilinger a kol., 2012)

Na základě definice popsané v Terminologickém speciálněpedagogickém slovníku vydané UNESCO v roce 1983, kterou uvádí Černá se pojem MR (mentální retardace) vztahuje k:
Podprůměrnému intelektuálnímu chování osoby, které se projevuje v průběhu vývoje a je spojeno s poruchou adaptačního chování. Poruchy adaptačního chování jsou patrné z pomalého tempa dospívání, ze snížené schopnosti učit se a z nízká sociální přizpůsobivosti. (Tilinger a kol., 2012)

Nejdůležitějšími znaky IP (intelektuálního postižení) jsou:

- nízká úroveň rozumových schopností, projevující se zhoršenou přizpůsobivostí běžným životním situacím
- postižení je vrozené, dítě se už od počátku svého života nevyvíjí standardním způsobem jako nepostižení jedinci,
- porucha je trvalá, ačkoliv je možné dosáhnout určitého zlepšení. Horní hranice dosažitelného rozvoje každého člověka s IP je dána jednak závažností a příčinou postižení, jednak individuálně specifickou vhodností působení prostředí, tj. učebních a terapeutických vlivů. (Fischer, Škoda, 2008)

S dalším náhledem na dělení postižení dle druhu přichází Sowík (2007) v následující tabulce č.4.

Tabulka č. 4: Přístupy k definování IP

Přístup	**Definice**
Biologický	Postižení vzniklé trvalým organickým či funkčním poškozením mozku, syndrom podmíněný chorobnými procesy v mozku.
Psychologický	Primárně snížená úroveň rozumových schopností, měřitelných standardizovanými IQ testy (tzn. vzhledem k populační normě)
Sociální	Postižení charakterizované jako dezorientace ve společnosti, omezující vlastní sociální existenci samostatně bez cizí pomoci
Pedagogický	Snížená schopnost učit se navzdory specifickým vzdělávacím metodám a postupům
Právní	Snížená způsobilost k samostatnému právnímu jednání

Zdroj: (Sowík, 2007)

1.8 Světové hnutí speciálních olympiád (SOI – Special Olympic International)

„Posláním Speciálních olympiád je zajistit celoroční sportovní trénink a sportovní soutěže v různých druzích olympijských sportů pro děti a dospělé s mentálním postižením, kteří budou mít možnost průběžně rozvíjet tělesnou zdatnost, prokazovat úsilí, získávat zkušenosti i radost z účasti, v níž mohou sdílet nadání, dovednosti i přátelství společně se svými rodinami, ostatními sportovci Speciálních olympiád a veřejností.“ (Válková, 2016)

Program SO byl ve druhé polovině 60. let 20. století založen v USA paní Eunice Kennedy-Shriver (sestrou bývalého prezidenta Kennedyho).

Sportovci jsou rozdělováni do kategorií podle výkonnosti a do skupin po maximálně 8 lidech, kdy jsou poté všichni oceněni - 1. - 3. místo medaile a 4. - 8. místo barevná stužka dle umístění.

V současné době má SO přes 185 oficiálně akreditovaných národních členů. Má svůj vlastní olympijský program, který může tvořit až 36 sportů. Mezi letní patří např. atletika, gymnastika, badminton, judo, kanoistika, floorbal, softbal… A mezi zimní můžeme zařadit: krasobruslení, sjezdové lyžování, běh na sněžnicích…

SO stejně jako "normální" olympiáda má olympijské symboly, sportovci při zahájení přináší pochodeň a také skládají slib, který je tedy od "běžných" olympijských her odlišný a zní: "Kéž vyhraji! Jestli se mi to nepodaří, ať jsem statečný ve svém úsilí!" (Tilinger a kol., 2012)

1.9 České hnutí speciálních olympiád (ČHSO)

České hnutí speciálních olympiád je občanským sdružením. Toto sdružení zaštiťuje všechny jednotlivce a skupiny zapojené do programu speciálních olympiád, ale i další osoby a organizace, které podporují vizi tohoto programu.

ČHSO navazuje na myšlenku Světového hnutí speciálních olympiád, o zařazení osob s mentálním postižením do běžného života. Jejich hlavním cílem je zabezpečit těmto osobám možnost celoročního sportovního tréninku a sportovních soutěží, v olympijských sportech. Jedná se osoby s mentálním postižením ve věku od osmi let. Snaží se jim zabezpečit neustálou možnost rozvíjet tělesnou zdatnost, prokazovat svoji odvahu a odhodlání sportovat. Tento trénink jim napomáhá prožívat radost ze sportování, navazovat nová přátelství, rozvíjet sportovní dovednosti.

Hlavním cílem ČHSO je rozvíjet a uplatňovat tyto myšlenky v ČR v koordinaci s mezinárodními orgány speciálních olympiád, tak aby lidé s mentálním postižením mohli rozvíjet svoji osobnost a mohli se tak zapojit do společenského života a také mohli důstojně zapojit osoby v ČR do mezinárodních hnutí SO.

Posláním ČHSO je rozšiřovat základnu pro pravidelné a odborně vedené cvičení a sportování intelektově postižených a jejich zapojení do programu SO.

ČHSO se zapojuje do činnosti SOI vytvářením podmínek pro reprezentaci ČR na evropských či světových speciálních olympijských hrách. (Tilinger a kol., 2012)

Cíle a úkoly ČHSO

- Podněcují státní orgány, hospodářské a společenské organizace k podpoře rozvoje tělovýchovných aktivit pro mentálně handicapované a také podpoře reprezentace mentálně postižených sportovců na speciálních olympiádách
- Přibližují a propagují sportování a začlenění osob s mentálním postižením
- Koordinují sportovní aktivity mentálně postižených

2 Cíl a metodika práce

2.1 Cíl práce

Cílem mé bakalářské práce je na základě vlastních zkušeností z organizováni a dalších dostupných informací popsat průběh Regionálních her Speciální olympiády v Brně 2017, které jsme jako studenti oboru Management sportu fakulty sportovních studií v rámci odborné praxe měli možnost organizovat.
Dílčím cílem je analýza a hodnocení celé sportovní akce prostřednictvím zkušeností a analýzy a syntézy dostupné literatury, která by měla sloužit jako příklad toho, jak by vše mělo správně proběhnout.

2.2 Úkoly

1. Studium odborných článků a literatury
2. Definovat základní pojmy
3. Analyzovat proběhlou sportovní akci
4. Sestavit návrhy a doporučení na zlepšení
5. Stanovit závěry

2.3 Metodika

Celá práce je rozdělena do dvou částí. V první, teoretické části uvádím, po prostudování odborné literatury a na základě vlastních znalostí, nabytých studiem managementu sportu, základní pojmy z oblasti managementu, sportovního managementu, marketingu, sportovního marketingu a projektového managementu. Dále zde zmiňuji i oblast se, kterou akce úzce souvisí, a to mentální postižení a na závěr teoretické části jsem v krátkosti představila Světové a České hnutí speciálních olympiád, pod jehož záštitou byla celá akce uspořádána.
Metoda, kterou používám v praktické části je případová studie. Zaměřuji na analýzu konkrétní proběhlé akce. V souvislosti s teoretickou částí uvádím, podle jakého autora jsme při pořádání postupovali a jaká z toho pro nás potom plynula pochybení a jak se jim do příště vyvarovat. Informace potřebné k vypracování této práce jsou shromážděné metodou syntézy. Získala jsem je několika způsoby, počáteční informace mi byly

poskytnuty studenty z řad předchozích organizátorů, kteří nám své zkušenosti předali ještě před zahájením, dále pak z řad vedoucích účastníků RHSO a nakonec nejvíce informací jsem nabyla vlastní zkušeností z pořádání RHSO.

Pro zajištění zpětné vazby jsem se rozhodla použít nesystematické šetření názorů prostřednictvím ankety, kterou jsem účastníkům (jejich zástupcům) zaslala v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Anketa obsahovala 4 otázky a v závěru byl prostor pro vlastní připomínky zástupců jednotlivých klubů. Dále jsem se rozhodla pro získání zpětné vazby ze strany organizátorů oslovit dva studenty z řad organizátorů předchozích RHSO v Brně. Obě tyto zpětné vazby by měly sloužit našim nástupcům jako příklad toho, čemu se do příště vyvarovat, protože problémy a chyby se neustále opakují.

Bakalářskou práci jsem vypracovala i na základě vlastních zkušeností s organizací RHSO. Výsledky získané dotazováním bývalých organizátorů, účastníků a spolužáků a vypracováním analýzy SWOT jsem využila pro vypracování návrhů a doporučení do příštích ročníků.

2.4 Výzkumné otázky

1) V jakých částech organizace akce nastaly největší problémy?

2) Jakými prostředky získat více diváků?

3 Praktická část

V praktické části své práce se zabývám již samotnou organizací Regionálních her Speciální olympiády. Popisuji průběh akce, na jaké problémy jsme během organizace narazili, na závěr připojuji vyhodnocení akce. Využívám poznatků nabytých ze syntézy poznatků.

3.1 Charakteristika sportovní akce

Regionální hry speciální olympiády (RHSO) v Brně jsou projektem každoročně (v našem případě se jednalo již o třetí ročník) pořádaným studenty druhého ročníku oboru Management sportu fakulty sportovních studií Masarykovy univerzity v Brně. Tento projekt se stal již tradiční náplní předmětu bakalářského studia - Odborná praxe I. Protože stále ještě nejsme profesionálové je důležité, aby nad celou akcí byl odborný dohled. Této role se ujali Mgr. Milena Strachová, Ph.D. vedoucí Katedry společenských věd a managementu sportu., prof. PhDr. Hana Válková, CSc., která nám jakožto ředitelka Českého hnutí speciálních olympiád poskytla nesčetně cenných rad stejně jako Mgr. Jakub Válek, Ph.D. Studenti si tak na vlastní kůži mohou v rámci svého studia vyzkoušet, co všechno je třeba pro zajištění takové sportovní akce.

RHSO 2017 v Brně se konaly 4. května 2017 ve sportovním areálu VUT pod Palackého vrchem, který nám výborně posloužil díky tomu, že je možné na jednom místě mít jak disciplíny atletické, tak cyklistiku. Soutěžními disciplínami, které jsme v tomto ročníku zařadili do programu byly disciplíny atletické a cyklistické. Účastníci si mimo soutěž také mohli projít program v naší "olympijské vesnici", kde bylo připraveno jak občerstvení, tak bohatý program pro ty, kteří měli již soutěže za sebou nebo na ně teprve čekali a mohli si tak zpříjemnit chvíle čekání.

RHSO 2017 se zúčastnilo celkem 169 závodníků z 23 oddílů, stejně jako předchozí roky byly atletické disciplíny oblíbenější než ty cyklistické, na které se přihlásilo pouze 8 závodníků. Věkovou hranici jsme nastavovali dle ČHSO na 8 let, přičemž horní hranice zůstává neomezená.

Akce se konala pod záštitou děkana fakulty sportovních studií doc. Mgr. Jiřího Nykodýma, Ph.D., ředitelky ČHSO prof. PhDr. Hany Válkové, CSc., Mgr. Mileny Strachové Ph.D a prof. PhDr. Michala Charváta, CSc.

3.2 Proces pořádání RHSO

Při organizaci RHSO 2017 v Brně jsme se po zvážení organizačního týmu rozhodli postupovat dle Pirožka, jehož uvádím i v syntéze poznatků této práce. Organizaci akce jsme tedy dle jeho příkladu rozdělili do několika fází a podle nich pak postupovali. Ne ve všech ohledech se nám jej dařilo následovat a museli jsme poté některé aktivity dohánět v pozdějších fázích a nemohli se tak zcela soustředit na to, co bylo zrovna v plánu.

Koncept celé akce je jasně daný od začátku organizování RHSO, na které my jako třetí v pořadí v Brně navazujeme. Základní myšlenkou je uspořádat sportovní událost pro jedince s mentálním postižením, poskytnout jim možnost porovnat své síly ve sportovních disciplínách na soutěžích, kterých se ročně pořádá jen omezené množství, zažít dobrý pocit z vítězství, možnost setkat se s lidmi s podobným postižením a navázat nová přátelství, tohle všechno za použití vlastních sil a prostředků.

Fáze A

Týmem, který je za tímto účelem sestaven jsou studenti druhého ročníku oboru Management sportu Fakulty Sportovních Studií. Nejsou vybráni jen někteří studenti, zapojit se musí všichni a na první společné schůzce jsou studentům přiděleny jednotlivé pozice, které budou v průběhu celé akce zastávat. Funkcí, které je potřeba rozdělit je hned několik, a to od těch nejzodpovědnějších po méně zodpovědné, avšak neméně důležité. Prvním, kterého jsme mezi sebou museli vybrat byl ředitel Regionálních her Speciální olympiády, který byl prostředníkem pro zajišťování komunikace mezi námi a vyučujícími a společně s nimi plánoval povinné schůzky. Na tuto pozici jsme se rozhodli vybrat někoho, kdo podle nás již má základní schopnosti manažera a je schopný se této funkce bez větších problémů ujmout. Vybrali jsme mezi sebou spolužáka, který byl schopný nás ostatní vést a přesvědčit nás k tomu, abychom všichni pracovali, tak jak máme a nikdo se organizaci nevyhýbal. Uměl prosadit svoje myšlenky ale také sebe, uměl se rozhodnout, i když jsme v některých situacích již neměli dostatek potřebného času nebo prostředků. Spoléhal jak na své schopnosti, tak na schopnosti nás ostatních. Dalšími pozicemi, které bylo třeba rozdělit hned na začátku, aby mohli začít pracovat byly ředitelé jednotlivých sportů, kteří museli dát dohromady propozice a jednotlivé disciplíny, které během her proběhnou, sekretariát, který se staral o komunikaci s přihlašovanými týmy, rozesílal přihlášky a ostatní potřebné dokumenty k potvrzení a v den akce se spojil se závodní kanceláří a tvořil startovní listiny pro jednotlivé sporty. Dále jsme zvolili moderátora,

fotografa, člověka, který se bude starat o facebookové stránky Regionálních her Speciální olympiády a také někoho, kdo vymyslí doprovodný program společně se zahajovacím a ukončovacím ceremoniálem, dva studenty, kteří v den akce budou u stolku s prezentací, zaregistrují všechny příchozí týmy a předají jim startovní balíčky. Vše jsme ovšem nemohli zvládnout bez pomoci, a tak jsme potřebovali dobrovolníky. Bylo rozhodnuto, že od tohoto roku budou při realizaci využiti studenti prvního ročníku Managementu sportu Fakulty Sportovních Studií, je pro ně možné zařídit pro všechny na jeden den volno a pro ně to bude velká výhoda v tom, že až budou sami RHSO pořádat, budou vědět do čeho jdou.

Dalšími členy týmu (v den realizace) byl zdravotník, kterého jsme, na rady předchozího ročníku, zajistili přes organizaci Červený kříž a také rozhodčí, které zajistili studenti působící v oblasti atletiky, kteří měli na potřebné rozhodčí kontakty.

Tabulka č. 5: Rozdělení pozic v organizačním týmu

Pozice	**Odpovědná osoba**	**Asistent**
Ředitel her	Dominik Síleš	Josef Klíma
Ředitel – atletika	Martin Tuček	Tomáš Halbrštát
Ředitel – cyklistika	Adam Kopecký	
Ředitel – přizpůsobené sporty	Sarah Beránková	David Vacek
Sekretariát	Monika Chochlíková	Ivana Mrázová
Závodní kancelář	Martin Axman	Petr Nerád
Registrace	Simona Forstová	Kristýna Pospíšilová
Moderátor	Michal Kratochvíl	

Pozice	Odpovědná osoba	Asistent
Fotograf	Edgar Arutiunian	
Správce facebookových stránek	Simona Forstová	
Doprovodný program + ceremoniály	Radim Klimek	Adam Šidák, Jakub Kadlec, Jan Vaverka
Rychlá rota	Patrik Brázda	Jan Kozina, Silvester Kusko, Matěj Gorba, Aleš Lipner, Jakub Podlipný

Zdroj: vlastní zpracování

Program jsme v úvodní fázi vytvořili velmi obecný. Věděli jsme, že na začátek musíme vložit zahajovací ceremoniál a že jeho součástí musí být úvodní slovo zaštiťující osoby z fakulty, dále slib sportovce a slib rozhodčího. Vybrali jsme sportovní disciplíny, které chceme tento rok do programu zařadit a podle toho jsme také vytipovali dvě různá sportoviště, kde by bylo možné akci uspořádat. Doprovodný program jsme v úvodu neřešili, jen jsme věděli, že musíme, jak pro doprovod soutěžících, tak pro ty, kteří již budou mít po skončení svých sportovních výkonů, připravit nějaké aktivity, které by jim ukrátily čekání na vyhlášení, které mělo proběhnout na závěr celé akce, těsně před ukončovacím ceremoniálem. Součástí ukončovacího ceremoniálu je slovo ředitele her, který je oficiálně ukončí.

Shrnutí fáze A

Největším problémem úvodní fáze bylo vypracování programu akce. Stanovili jsme si pouze pár bodů, které bylo třeba neopomenout během dne, ale konkrétní plán chyběl. Podle mě je vhodné mít připravený celodenní harmonogram a dle něj poté v průběhu finálního dne postupovat. Během akce pak nedochází ke zmatkům, dopředu máme alespoň přibližně stanovené, které disciplíny budou zabírat, jaký časový úsek a jepak také možné naplánovat vyrovnávací pauzy pro případ, že některé aktivity budou probíhat rychleji a jiné budou mít naopak zpoždění. Takovýto harmonogram by měl být v den akce

vylepen na viditelném místě, aby účastníci i dobrovolníci měli přehled v kolik a kde mají být. Dobrovolníkům a organizátorům je také dobré harmonogram rozdat, aby jej měli u sebe ať už budou kdekoliv v areálu.

Fáze B

Pro zajištění propagace jsme využili oficiální stránky Českého hnutí speciálních olympiád, dále pak facebookové stránky, které byly k tomuto účelu vytvořeny již našimi předchůdci, a které nám okrajově sloužily i jako prostředek pro komunikaci s účastníky (potenciálními zájemci o účast). Dále jsme pro propagaci zvolili tisk informačních letáků, které jsme rozmístili v okolí Fakulty Sportovních Studií, Přírodovědecké fakulty a Lékařské fakulty.

Shrnutí fáze B

Fáze, ve které jsme se měli zaměřit na propagaci námi pořádné akce, byla z mého pohledu jednou z nejslabších. Pro zviditelnění akce jsme neuskutečnili žádné kroky navíc, které by již naši předchůdci neprovedli. Myslím si, že jsme mohli oslovit nejen studenty oboru speciální pedagogiky, kterým je téma handicapovaných velmi blízké, ale mohli jsme také oslovit univerzitní rádio, které se o naší akci mohlo ve vysílání zmínit, nebo univerzitní noviny, které mohli o akci informovat prostřednictvím článku, jak v tisku, tak i na internetu. Pro další ročníky by také nebylo od věci použít video, které jsme natočili během dne a které přikládám jako přílohu této práce, pro případnou propagaci na internetu.

Fáze C

V další fázi jsme si museli stanovit již konkrétní datum, které bylo třeba vybrat tak, aby bylo v podobný termín jako u předchozích ročník, protože pravidelní účastníci si již na tuto dobu rezervují volný termín, aby se mohli zúčastnit a poté také muselo být zvolené tak, aby nezasahovalo do případné jiné události pořádané pro mentálně handicapované, což jsme zjišťovali v kalendáři Českého hnutí speciálních olympiád. Schváleno bylo i místo konání. Vybrali jsme sportovní areál VUT Pod Palackého vrchem. Toto místo jsme zvolili, protože jsme zde mohli pořádat jak atletické disciplíny, tak ty cyklistické, protože jsou v areálu dva atletické ovály, a také protože jsme narozdíl od našich předchůdců nezařadili disciplíny rytmické gymnastiky odpadla nám nutnost přesunu na jiné sportoviště.

Poté, co jsme vytvořili propozice k jednotlivým sportovním disciplínám a propagační leták, bylo třeba tyto materiály poskytnout potenciálním sponzorům, které jsme oslovovali nejprve z řad svých známých, poté jsme se obrátili na sponzory předchozích ročníků, a nakonec jsme se rozhodli oslovit i nové sponzory z řad velkých firem, pro které může být podpora takovéto akce dobrou reklamou. Dalším důležitým finančním zdrojem je jsou již pravidelně dotace městské části Královo pole, kde se RHSO konají a také dotace z Jihomoravského kraje, obě tyto dotace jsou každoročně vypisovány v dotačních programech. Všem, kteří nám svoji finanční nebo jinou pomoc jsme tedy společně s propozicemi zaslali také smlouvu.

Shrnutí fáze C

Jednou z chyb v této fázi byl počáteční laxní přístup organizačního týmu k oslovování potenciálních sponzorů. Myslím si, že v tomto případě měl zakročit ředitel her a tým motivovat k aktivnímu zapojení hned od začátku.

Dalším bodem, který se nám nepovedlo zajistit na sto procent byly žádosti o dotace. Nicméně tento problém se opakuje každý rok. Studenti jsou schopni požádat a následně i získat dotace od městské části a Jihomoravského kraje, ale dotace od města Brna už ne. Dotační program města Brna je vypisován tak, že o něj studenti nestihnou zažádat, vzhledem k tomu, kdy jim jsou informace o pořádání předány a kdy začíná semestr, ve kterém jsou RHSO uskutečněny. Pokud však budou studenti v oslovování a získávání sponzorů aktivní bez této dotace se obejdou.

Fáze D

V den akce jsme se všichni setkali v areálu VUT Pod Palackého Vrchem již brzy ráno. Bylo třeba nachystat vybavení pro všechny disciplíny, stánek s občerstvením i doprovodný program. Předem jsme zajistili půjčení vybavení, které bylo potřebné pro realizaci vybraných disciplín, přímo z areálu sportoviště, což nám ušetřilo čas, který jsme poté potřebovali při přípravě závodní kanceláře. Zde bylo třeba nejprve zapojit veškeré technické vybavení (počítače, tiskárna) a propojit jej mezi sebou. Následně se musela nechat vytisknout prezenční listina pro příchozí účastnické kluby. Po zaprezentování všech a vyškrtání přihlášených, kteří se nemohli z důvodu nemoci zúčastnit, studenti působící v závodní kanceláři upravili a vytiskli startovní listiny pro jednotlivé disciplíny a jednotlivé skupiny.

Dobrovolníci se zapsali do prezenční listiny a následně byli přiděleni na jednotlivá stanoviště. Nejvíce dobrovolníků poptávala atletika, která měla také nejvíce sportovních disciplín. Konkrétně jimi byly: běh a chůze na 50 m, běh a chůze na 100 m, běh na 400 m, 800 m, 1500 m a 3000 m, skok do dálky s rozběhem, skok z místa, hod kriketovým míčkem a vrh koulí. Méně dobrovolníků potřebovali u cyklistických disciplín, jimž byly: 500 m Time Trial, 1 km Time Trial a 5 km Time Trial. A narozdíl od předchozích ročníků jsme vynechali disciplíny gymnastické, a tak byl zbytek dobrovolníků přidělen ke stanovišti s přizpůsobenými sporty, které během našeho ročníku tvořili: běžecký slalom mezi kužely, hod míčkem do dálky obouruč, kuželky, překážková dráha, hod míčem na cíl obouruč a hod obručí na cíl, veškeré tyto disciplíny navíc tvořily víceboj. Zdravotník měl během celého dne své stanoviště v dolní části tribuny, aby byl, co nejblíže sportovním stanovištím, pro případ potřeby.

Celá soutěž oficiálně začala proslovem ze strany ředitele RHSO, následované slovem zaštiťujícího prof. PhDr. Michala Charváta, CSc. a celý zahajovací ceremoniál ukončili slavnostní sliby ze strany sportovců a rozhodčích.

Pro přehlednost a dodržování předem stanoveného plánu byli sportovci vyvoláváni moderátorem na místo svolatelny, odkud si je poté odváděli dobrovolníci přímo na dané sportoviště. Po skončení disciplíny byli sportovci dobrovolníky opět odvedeni zpět, aby nenastal na sportovištích chaos.

Účastníci, kteří měli po výkonu se mohli zapojit do doprovodného programu, který nabídl taneční vystoupení, malování barvami na plátno a karaoke.

Účastníci ráno při prezentaci obdrželi startovní balíčky se svačinou a po celý den pro ně byl připraven pitný režim. Doprovod účastníků mohl navštívit stánek s občerstevním, který jsme v místě akce připravili, kde bylo možné zakoupit jak jídlo, tak i pití.

Během závěrečného ceremoniálu byly rozdány medaile a ředitel celé RHSO slavnostně ukončil. Po odchodu sportovců jsme uvedli areál do původního stavu, uklidili odpadky schovali zapůjčené nářadí. Stoly a stan, zapůjčené z fakulty byli studenty opět dopraveny na svá místa.

Po celou dobu akce byl přítomen náš fotograf a kameraman, který průběh dne dokumentoval prostřednictvím fotografií a videozáznamu. Z tohoto záznamu následně vzniklo video, které by příštím ročníkům mohlo sloužit jako propagační materiál. Odkaz k videu uvádím zde: https://www.youtube.com/watch?v=iB7O0134_yA&feature=share

Shrnutí fáze D

Jedinou chybou této fáze byl podle mě právě chybějící harmonogram, který mohl napomoci hladkému průběhu celé akce, ale i navzdory tomu si myslím, že jsme průběh zvládli bez větších zdržení.

Fáze E

Po skončení celé akce bylo třeba provést finanční vypořádání. Dotace, které se nám povedlo získat jsme použili na největší výdaje, kterými byly pronájem sportoviště, a zaplacení odměn rozhodčím. Finanční prostředky poskytnuté sponzory byly smluvně ošetřeny tak, že jsme je mohli po skončení akce využít pro další projekty organizované Fakultou Sportovních Studií. Pro příští ročníky jsme se tedy rozhodli zakoupit sportovní a outdoorovou digitální kameru GoPro, kterou mohou studenti využít pro natáčení propagačního materiálu, ale i celé akce a nemusí se tak potýkat s problémy, kde kameru zapůjčit. Další položkou, která bývá každoročně využívána a zapůjčována je party stan, který jsme tedy ze zbylých peněz také zakoupili, a nakonec jsme pořídili ještě 30 kusů reflexních vest, které mohou být využity pro dobrovolníky namísto triček, které organizátoři z poskytnutých financí zakupují.

Shrnutí fáze E

S finančním vypořádáním jsme měli nejvíc starostí. Peníze z dotačních programů jsou přidělovány až v konečné fázi veškerých příprav, kdy už je potřeba mít většinu nákladů finančně pokrytou. Museli jsme se tak se všemi sponzory domluvit, aby finanční podporu, kterou nám poskytnou, bylo možné využít i na další projekty organizované Fakultou Sportovních Studií a upravit tuto skutečnost i smluvně.

3.3 SWOT analýza

Ve své práci jsem pro vyhodnocení RHSO rozhodla použít analýzu SWOT, která je společně s dalšími metodami nástrojem strategického managementu. Tato analýza by měla objektivně zjistit, jaké byli silné a slabé stránky celé akce a může tak sloužit také jako seznam návrhů toho, čeho se do budoucna vyvarovat nebo, co se ukázalo jako dobrý tah. Také zjistíme, jaké máme příležitosti, které je možné využít dalšími ročníky, ale také

na co si dát pozor a udělat vše potřebné k eliminaci takovýchto hrozeb, nebo alespoň jejich zmírnění.

Jednotlivé části SWOT analýzy jsem pro přehlednost vložila do tabulky č. 6.

Tabulka č. 6: SWOT analýza RHSO 2017

Silné stránky	**Slabé stránky**
• Konečný finanční rozpočet • Sportovní areál • Fotograf • Doprovodný program • Spolupráce s Fakultou Sportovních Studií • Spolupráce s nadačním fondem Golissano • Spolupráce s ČHSO • Množství sponzorských darů • Množství účastníků • Zapůjčení startovních čísel	1. Prvotní laxní přístup studentů 2. Harmonogram 3. Slabá motivace studentů 4. Propagace 5. Zpětná vazba
Příležitosti	**Hrozby**
1) Sponzoři 2) Dotace 3) Dobrovolníci z řad studentů nižšího ročníku 4) Zahraniční účast 5) Propagace v Radiu R 6) Propagace v novinách MUNI	• Počasí • Nedostatek financí • Nízká účast sportovců

Zdroj: vlastní zpracování

Ve SWOT analýze RHSO 2017 jsem postupně rozebrala silné a slabé stránky akce (vnitřní prostředí) a příležitosti a hrozby (vnější prostředí).

Mezi silné stránky můžeme zařadit konečný finální rozpočet. I když to na začátku celé akce, s tím, jaký k organizování měla většina studentů přístup, vypadalo, že nebude dostatek finančních prostředků pro uskutečnění her a že bude nutné, aby studenti sami celou akci financovali, po získání dotací a konečného zapojení studentů byl dostatek

financí na vše, co jsme potřebovali zakoupit, a dokonce nám i zbylo. Ze zbylých financí byl pro příští ročníky zakoupen party stan, který pravidelně bývá součástí doprovodného programu, reflexní vesty, které je možné využít například pro dobrovolníky místo triček, čímž se ušetří značná část rozpočtu a také GoPro outdoorová kamera, která bude využívána pro zaznamenání průběhu celé akce a studentům, tak odpadá starost o to, kde kameru zapůjčit. Studentům se také podařilo kromě finančních příspěvků obstarat od sponzorů také množství darů, které jsme sportovcům při prezentaci předali v reklamních vacích, do kterých jsme také přidali malé občerstvení.

Další silnou stránkou byl rozhodně námi zvolený sportovní areál, který byl vzhledem k vybraným sportovním disciplínám naprosto ideálním místem pro uskutečnění. Jsou zde dva atletické ovály, takže zde bylo možné mít současně atletické disciplíny jakými byly běh, chůze nebo různé vrhy a ve stejnou chvíli na druhém ovále disciplíny cyklistické. Vzhledem k tomu, že jsme se rozhodli do programu nezařadit gymnastiku, odpadla nám také nutnost přepravy účastníků na jiné sportoviště, jako tomu tak muselo být v předešlých ročnících. To, že jsme fotografa a také moderátora vybrali mezi sebou je bezesporu také silnou stránkou, zaprvé oba studenti se svých rolí ujali opravdu zodpovědně a svoji práci odvedli na výbornou a zadruhé se nám tímto opět podařilo ulehčit finančnímu rozpočtu, protože jsme práci studentů, na rozdíl od předchozích ročník, kdy si pozvali na tyto posty profesionály, nemuseli zaplatit.

Doprovodný program, který jsme pro RHSO vytvořili můžeme zařadit také do silných stránek. Stanoviště, které jsme pro účastníky připravili byli pro účastníky zábavné, mohli se do programu aktivně zapojit a pro nás opět finančně velmi příznivé.

Skutečnost, že se her každý rok účastní více a více sportovců této soutěži znatelně zvyšuje úroveň. I my jsme oproti minulému zaznamenali nárůst zájmu ze strany sportovců, podle toho tedy můžeme RHSO v Brně považovat za kvalitní soutěž. Také se nám povedlo ze slovenského běžkařského klubu zapůjčit látková startovní čísla, která si soutěžící oblékli a na konci dne potom vrátili. Doprovody účastníků si tuto formu startovních čísle velmi pochvalovali s tím, že je to chválihodný pokrok oproti předešlým ročníkům, kdy byla startovní čísla papírová a musela tak být účastníkům připevňována pomocí spínacích špendlíků, a tak nejen, že to bylo značně nebezpečné, ale také doprovod, který se sportovci přišel, se musel postarat právě také o připevnění čísel.

Velkým plusem při organizování již takto rozsáhlé akce je podpora významných institucí. Akce poté získává na důvěryhodnosti. RHSO v Brně podporuj Fakulta Sportovních

Studií, České hnutí speciálních olympiád a nadační fond Golissano, který se v našem případě postaral o zakoupení triček pro organizátory.

Slabých stránek bylo naštěstí oproti těm silným znatelně méně. Nejslabší stránkou, kterou se naštěstí ve finální fázi povedlo téměř zcela napravit byl laxní přístup studentů k celé akci. Prvním úkolem studentů bylo oslovit své známé a mezi nimi se pokusit najít sponzory, a to ať finanční či materiální. V prvotní fázi však tento úkol většina studentů téměř ignorovala a teprve až bylo opravdu nejhůř a situace vypadala tak, že budeme muset celou akci financovat z vlastních peněz, se studenti dali do práce a podařilo se sehnat jak dostatek financí, tak i materiálních darů, které byly ve formě reklamních a upomínkových předmětů pro účastníky anebo ve formě tekutin a občerstvení pro sportovce na celý den. Tento problém nastal z důvodu nedostatečné motivace studentů z vnějšího prostředí. Jedinou vnější motivací pro studenty bylo udělení/neudělení zápočtu a to, jak se ukázalo nebylo dostatečně silnou motivací.

Dalším problémem, který poté komplikoval finální den, bylo zanedbání harmonogramu. Vždycky je podle mě lepší mít sestavený program dne, nedochází pak ke zmatkům, co se kdy a kde má zrovna dít a informovaní mohou být jak organizátoři, tak účastníci. Je dobré mít naplánované tzv. vyrovnávací pauzy, do kterých je možné zařadit doprovodný program například ve formě tanečního vystoupení, nebo budou určeny pro občerstvení účastníků.

Další slabou stránkou je každoročně propagace RHSO. Dle mého názoru veškeré snahy o zviditelnění akce jsou směrovány do nesprávného okruhu lidí. Bylo by vhodné zaměřit propagaci na spolky, organizace a kluby zastřešující osoby s mentálním postižením a nabídnout jim mimo sportovního zapojení i možnost účastnit se jako diváci a zapojit se třeba jen do doprovodného programu. Může to pro ně být zajímavým zpestřením běžného programu.

Poslední slabou stránkou, kterou se mi podařilo zjistit bylo zajištění zpětné vazby. Zpětnou vazbu je nejlepší získat od účastníků ihned na místě v den konání akce. Způsob, kterým se nám nakonec povedlo zpětnou vazbu získat se ukázal jako neefektivní. Zástupci klubů nejsou příliš ochotní zpětně vyplňovat dotazníky a osobní kontakt, který s nimi máte v den akce je tak dobrým způsobem, jak od nich zpětnou vazbu získat.

Příležitosti, kterých by se dalo do příštích ročníků využít je například přilákání nových sponzorů. Vzhledem k dobrému jménu této akce a k možnosti firem si sponzorský dar odečíst z daní je velká šance nové sponzory zajistit.

Vzhledem k předávání zkušeností a postřehů dalším ročníkům by do budoucna neměl být problém zažádat o všechny dotace, do kterých je RHSO možné zapojit. Studenti budou připraveni, že ihned musí vyplnit žádosti o dotace a největší finanční část budou tak zajištěna právě formou dotačních programů.

Stejně jako jsou studenti informováni o možnosti podání žádosti o dotace, již vědí i možnosti zapojit jako dobrovolníky studenty nižšího ročníku našeho oboru, kterým škola může umožnit jednodenní volno z důvodu účasti na této akci a také to pro ně bud dobrá zkušenost a budou tak v rámci své praxe již vědět, co jejich praxe konkrétně bude obnášet.

S ohledem na každoroční nárůst účastníků není podle mého od věci oslovit i kluby z okolních států. Myslím si, že uvítají možnost zapojit se do her a opět tak zvednout úroveň RHSO.

Jak jsem již zmiňovala propagace by měla být zaměřena na kluby, organizace a spolky zastřešující osoby s mentálním postižením. Další příležitostí k propagaci v rámci univerzity by také mohlo být univerzitní rádio, které v současné době obnovuje svoje fungování a také univerzitní noviny, které každý měsíc zmizí během chvíle ze stojanů. Je to tak příležitost, jak o této akci dát vědět celé univerzitě. O tom, jak akce narůstá na rozměrech a třeba také o možnosti zapojení studentů jako dobrovolníků.

Největšími hrozbami, které by mohly organizaci her narušit je v první řadě počasí, skutečnost, že se akce koná pod širým nebem, může v případě špatného počasí znamenat, že se hry vůbec neuskuteční, a to vzhledem k tomu, že datum RHSO je stanoveno několik měsíců dopředu, není možné termín ze dne na den změnit.

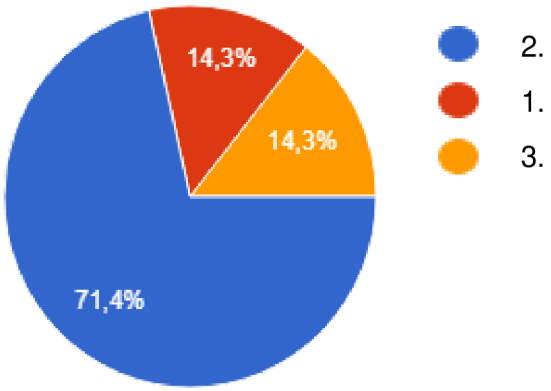
Další hrozbou by mohl být snížený zájem sportovců o účast na RHSO, může to být například z důvodu konání jiné akce.

Poslední, ale rozhodně hrozbou, které je důležité věnovat pozornost je zajištění dostatečného množství financí. Studenti musí zajistit sponzory, kteří poskytnou finanční dar na zakoupení potřebného materiálu, jako jsou medaile, ceny pro vítěze, dárky pro účastníky, občerstvení atd. Nebo je možné zajistit konkrétní materiální dary. Důležité však je, aby nic z toho, co je nutné zajistit nemuseli studenti platit ze svého.

3.4 Zpětná vazba účastníků

Pro potřeby své bakalářské práce jsem se rozhodla zajistit zpětnou vazbu od účastníků (jejich zástupců) a zpracovat ji do grafů. Sama do příštích ročníků doporučuji zajišťovat zpětnou vazbu přímo na místě, protože elektronická forma je zástupci klubů často ignorována a přímý kontakt s respondenty, tak umožní tomuto problému se vyhnout. Výzvu jsem zástupcům zasílala opakovaně, než se mi podařilo získat odpověď od většiny. Nicméně z ankety vyplívá, že účastníci byli s akcí velmi spokojeni a většina se stejně jako v předchozích letech plánuje zúčastnit i příště.

Kolikátá návštěva RHSO to pro Vás byla?

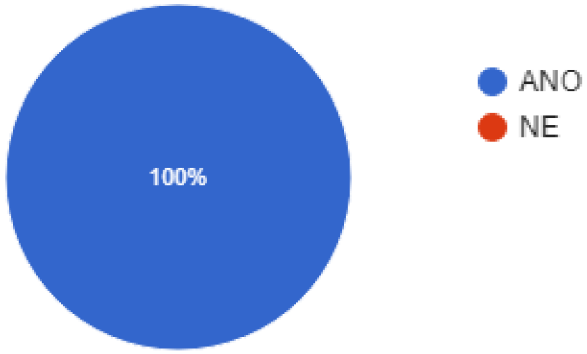


Graf č. 1: Opakovaná návštěvnost

Zdroj: vlastní zpracování

Graf č.1 nám zobrazuje po kolikáté se letos účastníci Regionálních her speciální olympiády zúčastnili. Z grafu jasně vyplívá, že se kluby na akci pravidelně vracejí, celkem se akce v letošním roce zúčastnilo 85,7 %, kteří zde nebyli poprvé a 14,3% klubů přibylo.

Byli jste spokojeni se zázemím her?

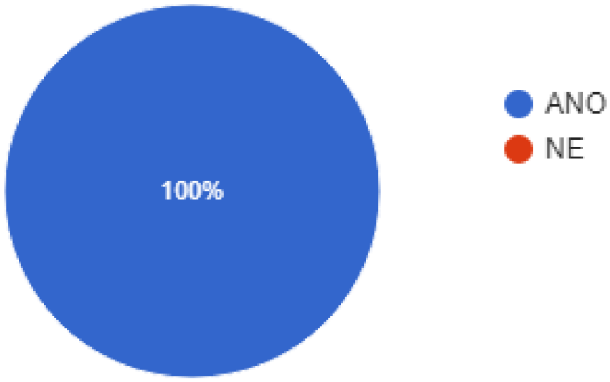


Graf č. 2: Spokojenost se zázemím

Zdroj: vlastní zpracování

Dále jsem se účastníků ptala, jak byli spokojeni se zázemím sportovní akce. Myslím si, že i díky tomu, že jsme se na rozdíl od předchozích ročníků nemuseli přesouvat na jiná sportoviště a vše jsme měli na jednom místě a přehledně, jsou výsledky takové, jaké jsou a tedy 100 % spokojenost, z čehož máme samozřejmě velkou radost.

Doporučili byste tuto akci i dalším klubům?

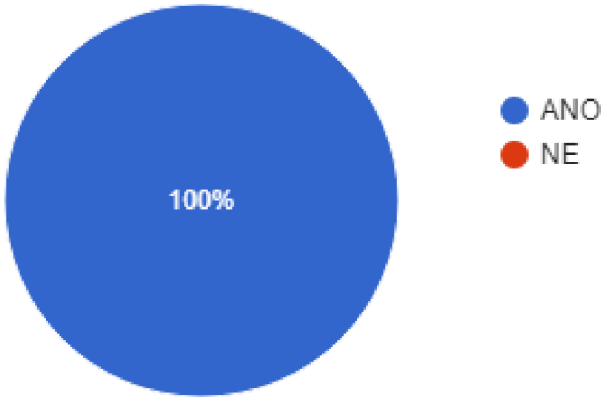


Graf č.3: Doporučení dalším klubům

Zdroj: vlastní zpracování

Jak můžeme vyčíst z grafu, sportovní kluby jsou s touto akcí natolik spokojeni, že naprosto všichni respondenti by Regionální hry speciální olympiády v Brně doporučili i dalším klubům. Což je opravdu skvělý výsledek, akce má mezi kluby v této chvíli velmi dobrou pověst a můžeme tedy do dalších let počítat s dalším nárůstem účastníků.

Plánujete se po letošních zkušenostech účastnit i v budoucích letech?



Graf č.4: Účast na dalších ročnících

Zdroj: vlastní zpracování

Tento graf pouze potvrzuje to, co jsem již zmiňovala při otázce, zda by účastníci doporučili akci i dalším klubům. I přesto, že akci pořádají amatéři z řad studentů, je akce uskutečňována na velmi dobré úrovni a účastníci se k nám tak rádi vracejí.

Do ankety jsem také zařadila prostor pro vlastní připomínky k akci. Zástupci klubů měli možnost zmínit v této části nedostatky akce, ale také vyzdvihnout klady akce. V odpovědích se opakovala připomínka k vyhlašování vítězů, bylo podle nich příliš zdlouhavé. Dalším nedostatkem byl podle respondentů zahajovací ceremoniál, který nebyl tak zábavný jak v předchozích ročnících, nicméně z odpovědí vyplívá, že toto nejsou nedostatky, které by měli za následek neúčast klubů v příštím roce, pouze by byli rádi, pokud by se tyto části programu vylepšily.

Naopak kladů, které respondenti uváděli, bylo mnoho, proto vyberu jen ty, které se několikrát opakovaly. Účastníci si chválí skvělou atmosféru při soutěžích, jsou nadšení z doprovodného programu a organizace je z jejich pohledu na výborné úrovni.

3. 5 Rozhovor s předchozími organizátory

Pro účely vypracování návrhů a doporučení do příštích ročníků jsem se rozhodla zeptat studentů z řad předchozích organizátorů na to, s jakými problémy se v průběhu organizace her potýkali.

Prvním studentem, kterého jsem se rozhodla oslovit, byl Bc. Jan Kreutzer, který v mé práci zastupuje názory ročníku, který RHSO pořádali na naší fakultě úplně první. Podle něj byl stejně jako u nás problém hned na začátku. Vše se naplánovalo, ale samotná příprava se neustále odkládala, se vším se otálelo, a nakonec se to, co mohlo být zařízené již od začátku, dohánělo na poslední chvíli.
Dalším problémem, který zaznamenali již v prvním ročníku, bylo oslovování a shánění sponzorů, hledání probíhalo pouze povrchově, studentům se nechtělo hledání věnovat větší úsilí, než bylo dle jejich názoru nezbytně nutné.
Narozdíl od nás se rozhodli dobrovolníky sehnat přes spolek Dobrovolníci FSpS, který na naší fakultě zastřešuje studenty, kteří se chtějí dobrovolně podílet na organizaci sportovních akcí. Zde však opět narazili na problém a tím byl opět přístup studentů, kteří měli dobrovolníky na starosti a nevěnovali této činnosti dostatek úsilí.
Největším problémem byla častá neúčast velkého množství organizační skupiny na povinných schůzkách, docházelo potom k tomu, že studenti nebyli dostatečně informováni o tom, co mají dělat a dále také nedošlo k dostatečnému rozdělení úkolů studentům v den akce, nastávaly pak situace, kdy u některých disciplín studenti neměli, co na práci a u jiných jich byl nedostatek a ti, kteří tam byli, nestíhali.

I druhý ročník Regionálních her speciální olympiády během organizování narazil na několik problémů. Jako zástupce tohoto ročníku RHSO jsem se rozhodla oslovit Bc. Michala Martiníka. Podle jeho slov nebyli na začátku dostatečně informováni o celé akci. Sami studenti se o událost nezajímali natolik, aby si o ní něco zjistili a informace, které jim byly poskytnuty, nepostačovaly pro komplexní pohled na akci, tak jak by měla vypadat.

Paní profesorka Válková, která celou akci vždy zaštiťuje, se snažila být studentům, dle mého názoru až příliš nápomocna a studenti pak sami nevyvinuli žádnou iniciativu a předpokládali, že vše důležité zařídí právě profesorka Válková.

Stejně jako v našem případě i v případě prvního a druhého ročníku, byli studenti, kteří se do organizování příliš nezapojovali, neúčastnili se povinných schůzek a do her se zapojili až na poslední chvíli, na místě.

A poslední věcí, se kterou druhý ročník nepočítal, byl konečný přebytek finančních prostředků.

4 Návrhy a doporučení

Z výsledků ankety vyplněné účastníky, rozhovorů s předchozími organizátory a na základě vypracované SWOT analýzy jsem zpracovala seznam návrhů a doporučení do příštích ročníků.

1) Vypracování harmonogramu pro den akce – dle mého názoru jednoduchý způsob, jak se vyhnout zdržením a zmatkům v průběhu samotné akce
2) Dobrovolníci z řad studentů nižšího ročníku – tento tah z naší strany se velmi osvědčil, je to výhodný postup, jak pro organizátory, tak pro studenty, kteří budou akci pořádat v následujících letech
3) Získání zpětné vazby na místě – zpětná vazba se dodatečně od týmů velmi obtížně získává, a tak je dobré pro tuto činnost vybrat člověka, který ji bude mít na starost předem, aby ji mohl v den akce od účastníků (jejich zástupců) získat
4) Zlepšení přístupu studentů – každoročně se opakující laxní přístup studentů je možné vylepšit tím, že budou na povinných schůzkách prezentovat práci, kterou dosud na organizaci odvedli
5) Propagace akce – dle mého názoru je akce propagována do nesprávného okruhu lidí, bylo by dobré se zaměřit na spolky a organizace, zaštiťující osoby s mentálním postižením, pro které by účast i v podobě diváků mohla být zajímavým zpestřením jejich běžného program

5 Diskuze

Z výsledků zpracované SWOT analýzy, ankety, kterou vyplňovali zástupci účastníků a osobní účasti na Regionálních hrách je jasné, že se nám akci podařilo uspořádat na velmi dobré úrovni. Z rozhovorů poskytnutých studenty předchozích organizačních týmů je také patrné, že kromě tradice, kterou si akce již stihla vybudovat, je vidět každoroční zlepšení úrovně pořádaných her.

Hry si u účastníků vybudovali velmi dobrou pověst a ti se tak do Brna velmi rádi vracejí, a navíc z průzkumů vyplývá, že akci dále doporučují klubům, které se her dosud nezúčastnily.

Jedním z problémů, který se vyskytl, při vypracovávání bakalářské práce se ukázalo být získání zpětné vazby od zástupců účastníků, které se mi nakonec povedlo získat až po opakovaných urgencích prostřednictvím e-mailu. Tato situace pro mě byla velmi nečekané zvláště poté, co se mi zpětnou vazbu opravdu podařilo získat a všichni byli s hrami velmi spokojeni. Jak jsem již zmiňovala, zpětnou vazbu je právě kvůli tomuto možnému problému, dobré dělat na místě v den akce, navíc při osobním kontaktu můžeme získat bezprostřední reakce, které prostřednictvím e-mailu nedostaneme.

Další problémy, a to jak se jim vyhnout, které v této diskuzi rozebírám, jsou odpověďmi na zadané výzkumné otázky, na které v rámci diskuze odpovídám.

1) V jakých částech organizace akce nastaly největší problémy?

Během organizování takovýchto akcí se nevyhneme větším nebo menším problémům. V našem případě naštěstí nenastalo nic tak závažného, s čím bychom se nedokázali vypořádat. První zádrhel nastal již na začátku, kdy jsme měli žádat o dotace. Dotační programy, které je možné využít pro organizaci RHSO, jsou vypisovány v rámci kraje, města i městské části. Každoročně se však stává, že organizační tým nestihne vyplnit a odevzdat žádost na město. Tato skutečnost je dána tím, že termín sběru žádostí, které vypisuje město Brno je konec října, kdežto u Jihomoravského kraje a městské části Královo pole to je konec února. Regionální hry speciální olympiády jsou organizovány v rámci předmětu Odborná praxe I, který je uskutečňován v rámci podzimního semestru, který začíná na konci září. Než se domluví první schůzka, na které je utvořen organizační tým a ředitel her je informován o této možnosti, je na žádost o dotaci od města již pozdě.

Druhým problémem, který se v našem případě objevil také hned na začátku, byl laxní přístup organizujících studentů k jakékoliv aktivitě. Prvním úkolem, který byl studentům zadán, bylo oslovit svoje známé a pokusit se od nich získat nějakou finanční podporu. Během prvních týdnů byla oslovena pouze hrstka potenciálních sponzorů a myslím si, že v tento okamžik měl zakročit ředitel her a organizační tým motivovat k práci. Je pravda, že ředitel jakožto student a spolužák všech z organizačního týmu měl pro ostatní jen jeden vnější motiv a tím bylo doporučení na udělení/neudělení zápočtu z předmětu Odborné praxe II, jehož byly RHSO náplní. Vnitřní motivací by měl být dobrý pocit z toho, že pomůžeme mentálně handicapovaným sportovcům zúčastnit se jedné z mála sportovních akcích, které jsou takovýmto sportovcům určené a také to, že můžeme si můžeme v praxi vyzkoušet to, o čem se ve škole učíme teoreticky.

2) Jakými prostředky získat více diváků?

Tím prvním, na čem je třeba v příštích ročnících zapracovat je propagace. Dvě formy propagace, které jsou studenty pro RHSO používány jsou facebookové stránky RHSO, částečně propojené s oficiálními stránkami Českého hnutí speciálních olympiád a distribuce reklamních letáků v rámci univerzitního kampusu. Podle mého už jen tyto dva způsoby je možné vylepšit a zaujmout tak více lidí. První věcí je, že facebook umožňuje placenou reklamu za velmi příznivé ceny (do 500,-/měsíc), která by tedy neměla být velkou finanční zátěží při správně rozvrženém rozpočtu. Dále by také bylo vhodné na facebooku vyhledat stránky klubů s mentálně handicapovanými a nabídnout jim, aby stránku RHSO podpořili sdílením mezi další kluby.

Distribuce letáků v rámci univerzitního kampusu je dle mého bezpředmětné. Bylo by podle mě lepší osobně navštívit školy, centra a kluby, které pracují s mentálně handicapovanými a zde tyto letáky nabídnout. Myslím si, že v takovýchto zařízeních by kulturní program tohoto typu, kam by zařízení mohlo se svými členy vyrazit a sportovce tak svou účastí podpořit, sami by se mohli zapojit do doprovodného programu a také se tak seznámit s účastnícími se sportovci.

Zařízení pracující s mentálně handicapovanými jsou podle mě v tomto ohledu velmi opomíjené, protože pořád doufáme, že na takovouto akci přilákáme diváky z běžné populace, ale musíme si uvědomit, že takovéto akce stále nejsou v očích běžné populace bez handicapu vnímány, tak jak bychom si přáli, bez předsudků.

6 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo popsat průběh námi pořádané akci RHSO v Brně 2017, analyzovat průběh organizace a vypracovat návrhy a doporučení do příštích ročníků. Cíle jsem splnila, akci jsem analyzovala za použití metody SWOT analýzy, pomocí ankety jsem zjistila spokojenost účastníků a studentů z řad organizátorů předchozích ročníků her jsem se zeptala na jejich zkušenosti s organizací. Na základě analýzy jsem poté vypracovala návrhy na zlepšení a na to, na co si mají organizátoři dávat pozor.

V teoretické části práce, která se zabývá syntézou odborné literatury a poznatků z ní nabytých jsem prostřednictvím studia publikací českých i zahraničních autorů, popsala pojmy a definice, konkrétně se vztahující k problematice organizování Regionálních her Speciální olympiády. Uvádím definice managementu, marketingu, sportovního managementu a sportovního marketingu, projektového managementu a vysvětluji pojmy jako jsou manažer, sportovní akce a SWOT analýza.

V praktické části jsem za použití poznatků z teoretické části práce popsala konkrétní průběh akce. Vypracovala jsem, na základě mnou získaných informací z účasti na organizace této akce a také na základě mnou provedených rozhovorů se studenty z řad předchozích organizátorů, SWOT analýzu, kde můžeme jasně vidět převahu silných stránek nad slabými. Fakt, že akce byla dobře organizačně zvládnutá, kromě již vzpomínané SWOT analýzy potvrzují i získané zpětné vazby od účastníků, které obsahují ve velké míře samá pozitiva. Na zadané výzkumné otázky jsem odpověděla v diskuzi.

Možnost podílet se na organizaci takovéto akce je dle mého názoru výbornou zkušeností pro praxi sportovního manažera. Někteří studenti mají tak první příležitost vyzkoušet si, co organizace sportovní akce obnáší a co vše je potřeba udělat, pro výsledek, který je nakonec představen účastníkům. Na mnoha studentech se v průběhu organizace ukázalo, ať už negativně či pozitivně, jaký přístup k práci a studiu mají. V den akce byli všichni členové organizačního týmu schopni velmi dobře spolupracovat, což bylo také jedním z faktorů, který vedl k úspěšnému zvládnutí celých her.

Tato práce by v příštích ročnících mohla sloužit jako podpůrný materiál pro organizace RHSO. Studenti se zde dozví, jak jsme postupovali a ve kterých fázích akce jsme měli největší problémy a budou mít tak možnost se předem na tyto situace připravit anebo jim

dokonce předejít. Mohou využít návrhů a doporučení a Regionální hry Speciální olympiády, které mají již v Brně svoji tradici, tak posunout ještě na lepší úroveň.

Vypracováním této práce jsem si prohloubila znalosti z oblasti nejen Managementu sportu, ale i z oblasti sportu mentálně handicapovaných. Zjistila jsem, v jakých ohledech jsme při organizaci her měli rezervy a na co, tak při pořádání dalších sportovních akcí nezapomenout. I když do budoucna neplánuji organizaci další sportovní akce pro mentálně postižené, poznatky nabyté při vypracovávání této práce se mi budou hodit i při přípravě jakýchkoliv jiných sportovních událostí.

Seznam literatury

BĚLOHLÁVEK, František, Pavol KOŠŤAN a Oldřich ŠULEŘ. *Management*. Olomouc: Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

BLAKEY, Paul. *Sport Marketing*. Exeter: Learning Matters, 2011. ISBN 0857250906.

BLAŽEK, Ladislav. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2.

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu / Eva Čáslavová*. 2000. ISBN 8072190105.

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu / Eva Čáslavová*. 2009. ISBN 9788073761509.

GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2.

KASER AND BROOKS. *Sports and entertainment management*. [Nachdr.]. Mason, OH: Thomson/South-Western, 2005. ISBN 9780538438292.

KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Hana MACHKOVÁ. *Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong ; [přeložili Hana Machková .. et al.]*. 2004. ISBN 8024705133.

LOJDA, Jan. *Manažerské dovednosti*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3902-1

MULLIN, Bernard James, Stephen HARDY a William Anthony SUTTON. *Sport marketing / Bernard J. Mullin, Stephen Hardy, William A. Sutton*. 2000. ISBN 0880118776.

NOVÁ, Jana, Jiří NOVOTNÝ, Oldřich RACEK, Jaroslav REKTOŘÍK, Aleš SEKOT, Milena STRACHOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. *Management, marketing a ekonomika sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2016. ISBN 978-80-210-8346-2.

NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 80-245-0979-2.

PEDERSEN, Paul Mark. *Contemporary sport management*. 4th ed. Champaign, IL: Human Kinetics, c2011. ISBN 0736081674.

PITRA, Zbyněk. *Podnikový management*. Praha: ASPI, 2008. Vzdělávání účetních v ČR (Institut svazu účetních). ISBN 978-80-7357-372-0.

REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ. *Projektový management ve sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2015. ISBN 978-80-210-7995-3.

SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing - cesta k trhu*. Zlín: Ekka, 1992.

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management / Alena Svozilová*. 2011. ISBN 9788024736112.

TILINGER, Pavel a Alena LEJČAROVÁ. *Sport osob s intelektovým postižením*. Praha: Karolinum, 2012. ISBN 978-80-246-2037-4.

Aplikované pohybové aktivity v teorii a praxi. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010-. ISSN 1804-4204.

Seznam zkratek

RHSO – Regionální hry Speciální olympiády

ČHSO – České hnutí Speciálních olympiád

SOI – Světové hnutí Speciálních olympiád

SO – Speciální olympiády

IP – Intelektové postižení

MR – Mentální retardace

Seznam obrázků

Obr. 1: Model tří archetypů: manažer – lídr – podnikatel

Obr. 2: Příklad hierarchické dekompozice projektových cílů

Seznam grafů

Graf č. 1: Opakovaná návštěvnost

Graf č. 2: Spokojenost se zázemím

Graf č. 3: Doporučení dalším klubům

Graf č. 4: Účast na dalších ročnících

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Obsah tří funkcí manažera ve sportu

Tabulka č. 2: Produkty ve sportu

Tabulka č. 3: Charakteristika místa v závislosti na sportovním produktu

Tabulka č. 4: Přístupy k definování IP

Tabulka č. 5: Rozdělení pozic v organizačním týmu

Tabulka č. 6: SWOT analýza RHSO 2017

Seznam příloh

1) Propagační leták akce
2) Propozice
3) Dopis sponzorům

Příloha č. 1: Propagační leták akce

Příloha č.2: Propozice

PROPOZICE
III. REGIONÁLNÍCH HER ČESKÉ SPECIÁLNÍ OLYMPIÁDY

BRNO, 4. května 2017

SPORTOVNÍ AREÁL VUT POD PALACKÉHO VRCHEM (SA PPV), Technická 14

Pořádá Fakulta sportovních studií – z pověření Českého hnutí Speciálních olympiád

Záštitu převzali:

Za ČHSO prof. PhDr. Hana Válková CSc. - prezidentka

Za FSpS doc. Mgr. Jiří Nykodým, Ph.D. – děkan

Mediální partneři:

FSpS MU, další v jednání

ČÁST A – OBECNÁ USTANOVENÍ

PREAMBULE

1. Speciální olympiády jsou sportovní hnutí, umožňující sportovcům s mentálním postižením (bez ohledu na věk a intenzitu postižení) pravidelný trénink a soutěže od lokální po světovou úroveň (www.specialolympics.cz, www.specialolympics.org).
2. Regionální hry Speciálních olympiád (ESO) v Brně navazují na tradici 20 let organizování her v Olomouckém kraji, v nichž se uplatňuje princip rotace (Olomouc, Zábřeh, Šumperk, Prostějov).
3. Princip rotace sleduje rozšíření myšlenky sociálního začlenění osob s mentálním postižením (MP) prostřednictvím sportu: seznámení lokality s životem spoluobčanů s MP, seznámení sportovců s novou oblastí, získání nových dobrovolníků, umožnění hodnotné projektové praxe, příp. možností pro výzkum u další generace dobrovolníků-studentů.
4. Třetí regionální hry v Brně navazují na úspěch I. a II. REGIONÁLNÍCH HER ČESKÉ SPECIÁLNÍ OLYMPIÁDY v květnu 2015, respektive 2016, a Národních her ČHSO v červenci 2014.
5. Projekt realizují studenti Fakulty sportovních studií pod supervizí, vkládají do něj své znalosti, schopnosti, volný čas a postoje k populaci ČHSO.

Odst. 1. PODMÍNKY ÚČASTI

1. RSO v Brně se mohou účastnit sportovci, instruktoři, trenéři či vychovatelé z klubů Speciálních olympiád z České republiky, ***registrovaní v ČHSO ke dni 10. 4. 2017. Dále všichni neregistrovaní*** z praktických škol či center, zajišťujících vzdělávání či sociální služby osobám s MP z Jihomoravského kraje a z klubů Speciálních olympiád ze Slovenské republiky.

2. ***Přihlášky na předepsaném formuláři (on-line) za celou delegaci je třeba odeslat do 10. 4. 2017 na adresu*** **specialniolympiada2017@gmail.com.** ***Přihlášky po daném datu nebo neúplné, nepřesné – nemohou být akceptovány. Oficiální formuláře přihlášek budou zveřejněny 7.3.2017.***

3. Každý klub (instituce) má ***možnost vyslat 20 sportovců***, účastnících se soutěží ve vypsaných sportech, bez ohledu na skladbu sportů. Klub může vyslat i nesoutěžící, kteří se zúčastní jako diváci či účastníci zábavných a doplňkových programů, avšak do kapacity 20 osob. Možnost výjimky po domluvě s organizátorem.

4. Kapacita akceptovaných doprovázejících osob (učitelé/vychovatelé, trenéři, rodiče) je 1 osoba na 5 osob s MP. ***Akceptovaný počet členů delegace v dané instituci je tedy 24***. Možnost výjimky po domluvě s organizátorem.

5. Podmínkou účasti je dosažení věku 8 let v roce 2017 do data přihlášky, tj. ročník narození do 10. 4. 2009. Horní věková hranice není omezena.

6. Sportovci se mohou zúčastnit soutěží pouze v jednom vypsaném sportovním odvětví (viz TECHNICKÁ USTANOVENÍ SPORTU).

7. Vypsané sporty jsou: atletika, cyklistika a přizpůsobené sporty.

8. Doplňkové programy jsou v jednání a budou doplněny dodatečně.

9. ***Zdravotní zabezpečení*** je zajištěno. Pořadatel negarantuje pojištění a odpovědnost za individuální medikaci sportovců.

10. ***Ekonomické podmínky:*** nejsou požadovány žádné startovní či jiné poplatky. Možnost občerstvení v areálu v průběhu dne je v jednání a bude oznámena dodatečně do data ukončení přihlášek (10. 4. 2017).

11. ***Doprava do SPORTOVNÍHO AREÁLU VUT POD PALACKÉHO VRCHEM (SA PPV), Technická 14:***

- MHD:
  - zastávka Technologický park tramvaj č. 12
  - zastávka Podnikatelská autobusu č. 53
- automobilem:
  - Z dálnice D1: - sjeďte na výjezdu 190 (z obou směrů) směr R23/E461 směrem na Svitavy/Výstaviště. Pokračujte na E461/R23. Po výjezdu z Pisáreckého tunelu se držte vlevo

směr Žabovřeská/E461. Pokračujte rovně směr Královo pole. Před Královopolským tunelem se držte v pravém jízdním pruhu a tím odbočte vpravo a vpravo, kde se nadjezdem stočíte vlevo na silnici 640 a po ní pokračujte. Za čerpací stanicí Shell se držte vpravo a sjeďte z této silnice, sjezd na Technologický park. Na semaforu se dejte vlevo. Pokračujte pod mostem a na první křižovatce odbočte opět vlevo. Pokračujte rovně a odbočte na druhé nebo třetí pravé odbočce vpravo, kde najdete parkoviště.

- Z dálnice D2: - sjeďte na dálnici D1 směr Praha - dále stejně jako z D1

- Parkování: mnoho parkovišť v okolí areálu VUT (u ulice Kojelní)

12. Rámcový program: prezentace účastníků 4. 5. 2017 ve SPORTOVNÍM AREÁLU VUT POD PALACKÉHO VRCHEM od 8 do 9 hod. Zahajovací ceremoniál od 9 hod. SPORTOVNÍ AREÁL VUT POD PALACKÉHO VRCHEM, kde proběhnou všechny disciplíny (viz propozice jednotlivých disciplín). Předpokládané ukončení cca v 17 hod. ve SPORTOVNÍM AREÁLU VUT POD PALACKÉHO VRCHEM

13. Informační servis: průběžné informace o procesu RSO je třeba sledovat na stránkách www.specialolympics.cz a www.fsps.muni.cz, nebo na facebooku: https://www.facebook.com/MUNIspecol17/?ref=aymt_homepage_panel
Kluby nebudou dostávat separátní písemné či mailové informace.

ČÁST B – HLAVNÍ ČINOVNÍCI REGIONÁLNÍCH HER ČHSO

hlavní kontakt: specialniolympiada2017@gmail.com

Garant - Mgr. Milena Strachová, Ph.D., supervize - Mgr. Jakub Válek, Ph.D., za ČHSO - prof. PhDr. Hana Válková CSc.
Ředitel her: Dominik Síleš
Asistent: Josef Klíma
Sekretariát: Radim Klimek
Cyklistika: Adam Kopecký
Atletika: Martin Tuček
Přizpůsobené sporty: Sarah Beránková

ČÁST C – SPORTOVNÍ SOUTĚŽE

Odst. 1. POVINNOSTI INSTRUKTORŮ A TRENÉRŮ

1. Každý klub ČHSO má určeného hlavního instruktora (trenéra) ke komunikaci s pořadateli. Odpovídá za správné vyplnění formulářů přihlášky a odeslání v termínu, dále za organizaci a registraci v den příjezdu.
2. Trenéři odpovídají za dohled nad sportovci po celou dobu akce, za včasnou registraci a nástup k aktivitám, dále za vyzvednutí z určeného prostoru po ukončení sportu/disciplíny.
3. **Vypsané sporty jsou: atletika, cyklistika, přizpůsobené sporty.**
4. Na sportovištích jsou k dispozici šatny a tribuny.
5. Sportovci - dle charakteru sportu – jsou povinni nosit startovní čísla, za jejichž vrácení po ukončení zodpovídá doprovázející osoba.
6. Ve všech sportech se soutěží dle pravidel mezinárodních sportovních asociací s modifikacemi pro soutěže Speciálních olympiád, včetně dělení do finálových skupin.
7. Sportovec může soutěžit POUZE v jednom sportu (nelze se účastnit dvou odlišných sportů) – dle propozic daného sportu.
8. Pořadatel upozorňuje trenéry a sportovce, aby nenosili na sportoviště cenné věci a své věci neponechávali bez dozoru.

9. Přihlášku tvoří jednotný formulář pro celou delegaci a všechny sporty. Je třeba se řídit pokynem ČÁSTI A, odst. 1/2 a pokyny daného sportu. ***Oficiální formuláře přihlášek budou zveřejněny 7.3.2017. Viz část A, odst. 1/2 a 1/13, část C, odst. 1/3.***

10. Pořadatel doporučuje, aby ***hlavní trenér zajistil od sportovců či zákonných zástupců svolení k prezentaci jejich osobností*** a výsledků, fotografií, rozhovorů apod. v médiích či nepovolení a toto uvedl v přihlášce.

Příloha č. 3: Dopis sponzorům

Dobrý den,

jménem studentů Fakulty Sportovních studií Masarykovy Univerzity, oboru Management ve sportu, bychom Vám rádi poděkovali za Vaši podporu v loňském ročníku Speciální olympiády pro mentálně handicapované sportovce v Brně.

Tímto způsobem bychom Vás chtěli požádat o znovu podpoření našeho projektu, ať už finančním, či jakýmkoli jiným darem. Vaše podpora může být využita např. na pronájem stadionu, občerstvení/pitný režim účastníků, doprovodný program a věcné ceny pro nejlepší závodníky a nejúspěšnější týmy.

Jak již jistě víte, cílem Speciálních olympiád je umožnit co největšímu počtu lidí s mentálním a fyzickým postižením pravidelně sportovat a zúčastnit se sportovních soutěží bez ohledu na jejich výkonnost. V rámci Speciální olympiády mohou sportovci soutěžit v cyklistice, v atletických, gymnastických a přizpůsobených disciplínách.

Regionální Speciální olympiáda 2017 se uskuteční 4. 5. 2017 ve sportovním areálu VUT Pod Palackého vrchem, Technická 14. Jelikož se těchto akcí v naší zemi nepořádá tolik, je to jedna z mála příležitostí pro handicapované, aby ukázali své schopnosti, svou radost, společně se pobavili a prožili příjemný den plný zážitků.

Budeme srdečně vděční za každý Váš příspěvek, ať už to budou reklamní předměty, věcné ceny, občerstvení nebo finanční podpora.

V případě zájmu z Vaší strany podpořit naši akci, zodpovíme rádi jakékoliv otázky, vyjednáme odpovídající podmínky naší spolupráce, případně, pokud preferujete osobní setkání, se s Vámi velmi rádi sejdeme.

S přáním hezkého dne

Sekretariát RSO 2017 Brno
a studenti oboru Management ve sportu MU

Pro představu o akci RSO 2017 přikládáme odkaz na oficiální České hnutí Speciálních olympiád, kde jsou vyvěšené propozice: http://www.specialolympics.cz.

E-mail: specialniolympiada2017@gmail.com
Ředitel RSO 2017: Dominik Síleš (tel.): +420 739 768 002
Vedoucí sekretariátu: Radim Klimek (tel.): +420 734 547 524