
Fakulta:	Fakulta sportovních studií
Jméno studenta:	Bc. Jan Homolka
Studium:	FSpS N-UTV NUTVj [sem 4]
Název práce:	Faktory ovlivňující zapojení diváků do sledování esportů
Vedoucí:	Mgr. Martin Sebera, Ph.D.
Pracoviště:	Katedra pohybových aktivit a zdraví – Fakulta sportovních studií
Oponent:	Ing. Tomáš Vodička, Ph.D.
Oficiální zadání:	{Cílem závěrečné práce je identifikovat a analyzovat klíčové faktory, které ovlivňují zapojení diváků do sledování esportů. Práce se zaměří na behaviorální, sociální a ekonomické aspekty diváckého chování v esportech a na to, jak tyto faktory přispívají k růstu popularity a ekonomické hodnoty esportů.}

Úvod a teoretická východiska: 9 bodů**Komentář:**

Autor si zvolil aktuální a odborně relevantní téma zaměřené na psychologické a behaviorální aspekty esportového diváctví. Teoretická část je rozsáhlá, logicky strukturovaná a opřena o aktuální zahraniční zdroje. Pozitivně hodnotím propojení teorií sportovního diváctví, mediální konzumace a digitálního prostředí esportu. Autor prokazuje velmi dobrou orientaci v problematice a vhodně pracuje s odbornou terminologií.

Cíle, výzkumné otázky a hypotézy: 9 bodů**Komentář:**

Cíl práce je formulován jasně a odpovídá zaměření empirické části. Hypotézy i výzkumné otázky logicky navazují na teoretická východiska a reflektují problematiku motivace a fanouškovské identifikace v esportu. Oceňuji využití standardizovaných škál MSSC a SSIS i snahu analyzovat vztahy mezi jednotlivými dimenzemi motivace a zapojením diváků. Výzkumný záměr je realistický a vhodně odpovídá rozsahu diplomové práce.

Metodologie a etické aspekty: 8 bodů**Komentář:**

Autor zvolil kvantitativní výzkumný design založený na standardizovaném dotazníkovém šetření, který odpovídá cílům práce. Metodická část je přehledná a srozumitelně popisuje výzkumný soubor, použité škály i analytické postupy včetně korelační analýzy a vícenásobné regrese. Pozitivně hodnotím reflexi limitů výzkumu. Slabší stránkou je lokálně omezený výzkumný soubor získaný na jedné esportové akci, což omezuje možnosti zobecnění výsledků.

Výsledky/Deskriptivně-analytická část práce: 9 bodů**Komentář:**

Výsledková část je systematicky a přehledně strukturována. Autor vhodně využívá grafy, tabulky i statistické ukazatele a interpretace výsledků je převážně věcná a konzistentní. Přínosné je zejména sledování vztahu mezi jednotlivými motivačními dimenzemi a fanouškovskou identifikací prostřednictvím regresní analýzy.

Diskuze a závěry: 9 bodů**Komentář:**

Diskuze logicky navazuje na prezentované výsledky a vhodně propojuje vlastní zjištění s odbornou literaturou. Autor reflektuje specifika esportového prostředí i význam sociálních a psycho-

logických faktorů pro divácké zapojení. Pozitivně hodnotím reflexi limitů výzkumu a formulaci praktických doporučení pro marketing esportových organizací a práci s komunitou.

Otázky k obhajobě:

-

Celkové hodnocení: prospěl výborně

V Brně 22. 5. 2026

.....
Ing. Tomáš Vodička, Ph.D.