

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

Téma bakalářské práce:

Marketingový plán

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Renata Čuhlová, Ph.D., BA (Hons) (ESF MU), Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Oponent bakalářské práce:

Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D. (KPEM ESF MU), Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Zápis o průběhu obhajoby – **řádný termín:**

Student prezentoval svoji bakalářskou práci. V obhajobě odpověděl na dotazy z obou posudků a na dotazy kladené členy komise, viz dále:

Doplňující otázky oponentky při obhajobě: Jaký je limit hodin pro dohodu o provedení práce?

Student odpověděl komplexně. Jaký je rozdíl mezi váhou a hodnocením? I v tomto případě student odpověděl komplexně.

VK: Jak jste pracoval se sezónností návštěvnosti? Speciální nástroje pro udržení návštěvnosti? Jak jste v marketingovém plánu zohledňoval zacílení na muže a ženy zvlášť - specifické strategie?

PM: Jak jste měřil "přátelskost" komunity?

Ve výsledcích uvedenu spokojenost - nespokojenost zákazníků...jako U, t.j. "chybí prostřední hodnoty. Co to znamená?

Připomínka k formulování cílů práce - není správně.

Hodnocení: **prospěl**

Datum: 11. 6. 2025

Jméno a příjmení předsedy komise

doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

datum a čas potvrzení v IS MU

11. 6. 2025 16:09

Jméno a příjmení člena komise

1. doc. Ing. Viktorie Klímová, Ph.D.

11. 6. 2025 10:38

2. Ing. Ladislava Kuchynková, Ph.D.

11. 6. 2025 10:43

3. Ing. Petr Mikuš, Ph.D.

11. 6. 2025 14:42