



Administrační rozhraní eshopu

Specifikace k wireframům

Marie Molnárová

2013 - 2014

Tento dokument začal vznikat v rámci mé stáže ve společnosti W. Dále jsem ho rozvíjela během psaní diplomové práce. Wireframy, které jsou v dokumentu popsány, jsou stejně jako tento dokument elektronickou přílohou diplomové práce.

Obsah

[Definice rolí](#)

[Význam použitých ikon](#)

[Navigace v eshopu](#)

[Menu](#)

[Plovoucí lišty](#)

[Drobečková navigace](#)

[Vyhledávání](#)

[Tématické bloky](#)

[Parametrický filtr](#)

[Strom kategorií](#)

[Nástěnka \(Dashboard\)](#)

[Moduly nástěnky:](#)

[Personalizace nástěnky](#)

[Rychlé akce](#)

[Vývoj prodeje](#)

[Cash flow](#)

[Počet návštěvníků](#)

[Mapa návštěvníků](#)

[Nejhledanější výrazy](#)

[Nejprodávanější produkty](#)

[Poslední objednávky](#)

[Procenta konverzí](#)

[Zboží pod stavem](#)

[Objednávky](#)

[Stavy objednávky](#)

[Proces zpracování objednávky](#)

[Storno objednávky](#)

[Vrácení zboží](#)

[Reklamáce objednávky](#)

- [Reklama produktu](#)
- [Přehled objednávek](#)
- [Detail objednávky](#)
- [Editace objednávky](#)
 - [Položky objednávky](#)
 - [Slevové kódy](#)
 - [Poslední objednávky](#)
 - [Export objednávek](#)
 - [Co je to ISDOC?](#)
- [Kategorie](#)
 - [Přehled kategorií](#)
 - [Nová kategorie/Editace kategorie](#)
 - [Základní informace](#)
 - [Obrázky](#)
 - [Výchozí nastavení produktů v kategorii](#)
 - [Pokročilé nastavení - SEO](#)
- [Produkty](#)
 - [Přehled produktů](#)
 - [Detail produktu](#)
 - [Vytvoření nového produktu](#)
 - [Editace produktu](#)
 - [Ceny a slevy](#)
 - [Ceny](#)
 - [Slevy](#)
 - [Poplatky](#)
 - [Nastavení automatického dopočítávání](#)
 - [Kategorie a vyhledávání](#)
 - [Skladové zásoby](#)
 - [Výrobce a dodavatelé](#)
 - [Výrobci](#)
 - [Dodavatelé](#)
 - [Rozměry a váha](#)
 - [Související produkty](#)

[Parametry produktu](#)

[Textový parametr](#)

[Číselný parametr](#)

[Barevný nebo obrázkový parametr](#)

[Vytvoření obrázkové palety](#)

[Varianty produktu](#)

[Definice parametrů](#)

[Vytvoření varianty](#)

[Obrázky](#)

[Soubory](#)

[Pokročilé nastavení - SEO](#)

[Hromadné úpravy](#)

[Ceny produktů](#)

[Akce a slevy](#)

[Skladové zásoby](#)

[Štítky](#)

[Nejprodávanější produkty](#)

[Zboží pod stavem](#)

[Nastavení](#)

[Doprava a platba](#)

[Doprava](#)

[Nový způsob dopravy/Editace dopravy](#)

[Nová způsob platby/Editace platby](#)

[Provázání dopravy a platby](#)

[Obecné schéma způsobu dopravy a platby \(pro inspiraci\)](#)

[Ceny](#)

[Měny](#)

[Sazby DPH](#)

[Poplatky](#)

[Automatické dopočítávání cen](#)

[Slevové kódy](#)

[Sklad](#)

[Stavy dostupnosti produktů](#)

[Výrobci a dodavatelé](#)

[Propojení s dodavatelem](#)

[Dropshipping](#)

[Statistiky](#)

Účel systému

Administrační rozhraní eshopu slouží především ke snadnému spravování internetového obchodu. Nejčastěji se jedná o vkládání a upravování informací o nabízených produktech a ke správě objednávek.

Rozšiřujícími funkcemi je podpora marketingu (sledování statistik,)

Definice rolí

Správce - společnost nebo fyzická osoba, pro niž byl eshop za úplatu vytvořen. Má veškeré přístupy do administrace eshopu (kromě systémového nastavení)

Administrátor - má na starosti technickou podporu, zajišťuje fungování po technické stránce

Uživatel - kdokoli, kdo administraci eshopu používá

Obsluha eshopu - uživatel, který provádí základní správu eshopu: plní jej produkty, opravuje neaktuální údaje, vyřizuje objednávky...

Zákazník- osoba, která navštíví eshop s úmyslem něco zakoupit

Skladník - hlídá stav skladových zásob, kompletuje zboží z objednávky má na starosti sklad a vše s tím související

Účetní - osoba, která provozuje účetnictví (tedy činnost, která vede ke zjištění stavu a změn majetku a jeho zdrojů, výsledku hospodaření za určité období)

Ke své práci potřebuje přístup k fakturám (pro účetní je vytvořený speciální pohled na objednávky jen jako faktury) a sazbám DPH u produktů, kategorií,...

Prodavač v kamenné prodejně - má vytvořený účet, přes který může objednávat zboží
zákazníkům přes eshop - tím pádem objednává na různá jména a adresy

Význam použitých ikon



Nastavení



Zobrazit detail



Editovat



Smazat



Poslat mail klientovi



Exportovat do PDF/ISDOC



Publikovat (přeškrtnuté oko - skrýt)



Statistiky, prodeje zboží



Tisk



Zpět (na předchozí stránku)



Výrobci



Prodejny



Platba



Doprava



Zpět (vrátit provedené změny)



Uložit



Ceny produktů



Akce a slevy



Skladové zásoby



Kategorie, štítky



Nápověda



Upozornění (např. u objednávky byla ručně změněna cena)



Drag and drop



Produkt



Nákupní košík



Objednávka



Návštěvník



Hierarchie, podkategorie

Navigace v eshopu

K navigaci v eshopu slouží tyto prvky:

- Horizontální menu
- Tématické bloky
- Plovoucí lišty
- Drobečková navigace
- Vyhledávání
- Parametrický filtr (modul Produkty)
- Strom kategorií (modul Produkty)

Menu

Základní osou navigace v celém administračním rozhraní je horizontální menu, v němž se lze přepínat mezi jednotlivými sekcemi. U rozsáhlejších sekcí lze menu rozbalovat do podsekcí.

Menu eshopu nabízí tyto položky:

- Produkty
- Kategorie
- Objednávky
- Statistiky
- Nastavení

Plovoucí lišty

Na každé stránce i podstránce eshopu se zobrazuje široká lišta, která poskytuje základní informaci o tom, kde se uživatel nachází (např. editace objednávky 325554). Při scrolování na stránkách s rozsáhlejším obsahem zůstává lišta stále viditelná nahoře nad zobrazeným obsahem.

Titulek napsaný přívětivě velkými písmeny a informuje o tom, k čemu stránka slouží (kreditaci objednávky), v případě zobrazení konkrétní položky i s čím mohu danou činnost

provádět (s objednávkou číslo 325554).

V pravé části lišty jsou ikonky (uživatelsky přívětivé svou velikostí i tím, že jsou stále na očích a vždy po ruce), které nabízejí základní a nejčastěji upotřebitelné úkony.

Rozšířené požadavky:

Na plovoucí liště se zobrazuje i malý obrázek, který charakterizuje aktuální část administrace. Je umístěný hned vpravo, před titulkem stránky.

(Například při editaci produktu se objeví maličký obrázek produktu, v nastavení ikona s ozubeným kolečkem, v nastavení dopravy ikona s nákladním autem... Ostatní obrázky jsou nakresleny ve wireframech)

Drobečková navigace

Drobečková navigace zrcadlí strukturu eshopu nebo cestu, kterou se uživatel dostal na aktuální stránku. (platí to však jen pokud se na danou stránku dostal přímočarou cestou a nevyužil nějakého rychlého odkazu). Je zobrazena v horní části stránky nad širokou plovoucí lištou a narozdíl od ní se při scrolování neposouvá dolů, ale zůstává na místě.

Vyhledávání

Vyhledávání slouží ke snadnému nalezení produktu, objednávky... Je užitečné, není však kouzelné a nemůže najít cokoli a jakkoli.

Při vyhledávání produktů je omezeno na název produktu a jeho ID, při hledání objednávek se vyhledává podle čísla objednávky a jména klienta.

Tématické bloky

O každém produktu i objednávce je v eshopu uloženo velké množství informací. Aby byly tyto informace přehledné, jsou tématicky uspořádány v blocích pod sebou. Obsah bloků je možné podle potřeby zobrazit nebo skrýt. Pro rychlejší pohyb mezi bloky a větší přehlednost mají také vlastní menu, které se posouvá po stránce stejně jako plovoucí lišta.

Parametrický filtr

Slouží pro vyhledávání produktů podle štítků nebo různých parametrů. Štítky (novinky, výprodej...) lze definovat v nastavení eshopu a jsou pro všechny produkty v celém eshopu společné. Parametry lze definovat pro produkt nebo kategorii. Parametr, který je již jednou definovaný, je možné využívat opakovaně i u jiných produktů nebo kategorií.

Výběr parametrů, podle nichž je možné filtrovat

Definovaných parametrů může být v eshopu obrovské množství a filtrování produktů podle všech definovaných parametrů by nebylo přehledné. Jak ale vybrat ty správné parametry?

Při filtrování produktů v rámci jedné kategorie (kterou uživatel nejprve vybere ve stromu kategorií) by bylo možné nastavit filtrování podle všech parametrů definovaných pro celou kategorii (zřejmě budou hodnoty těchto parametrů pro produkty v dané kategorii podstatné).

V ostatních případech se nabízí dvě možnosti:

- vybrat některé parametry, které se zdají být pro úkony v administraci eshopu univerzální (výrobce, značka...)
- nechat výběr parametrů pro filtrování na obsluze eshopu - sami nejlíp vědí, podle kterých parametrů potřebují produkty filtrovat.
- povolit filtrování jen pokud je vybraná kategorie, jinak filtrování nebude možné (tak je to třeba na Fleru, 6pm,)

Strom kategorií

Slouží k vyhledání všech produktů dané kategorie v *Přehledu produktů* nebo v *Hromadných úpravách* produktů. Kategorie jsou zobrazeny ve stromové struktuře, podkategorie je možné skrývat a zobrazovat. Stejně tak je možné skrýt nebo zobrazit celý strom kategorií šipkou umístěnou na liště pod širokou plovoucí lištou.

Směr šipky je intuitivní:

Skrýt strom - šipka směřuje vpravo, pryč z obrazovky a vyzývá

Zobrazit strom - směřuje vlevo směrem ke středu obrazovky.

Nástěnka (Dashboard)

Nástěnka je uvítací stranou administračního rozhraní. Výběr modulů, které se na nástěnce zobrazují, je plně v režii uživatele. Podle svého si může nastavit rychlé odkazy, aby se snadno dostal tam, kam nejčastěji potřebuje. Stejně tak si může nastavit i zobrazování různých statistik a upozornění, díky kterým získá základní přehled o stavu věcí hned po přihlášení do administrace.

Moduly nástěnky:

Rychlé odkazy

Cash flow

Vývoj prodeje

Poslední objednávky

Nejprodávanější produkty

Nejhledanější výrazy

Počet návštěvníků

Procenta konverzí

Zboží pod stavem

Personalizace nástěnky

Po kliknutí na nastavovací kolečko v pravém horním rohu nástěnky se uživateli zobrazí tabulka, kde si může vybrat moduly, které chce mít umístěné na nástěnce. U každého modulu lze v checkboxu zaškrtnout, zda se má na nástěnce zobrazit. U každého modulu je také ikonka otazníku, která po najetí kurzorem myši zobrazí popisek jako nápovědu k danému modulu.

Text nápovědy k modulům (návrh):

Rychlé akce: Panel se zvolenými rychlými odkazy

Cash flow: Jednoduchá informace o finančních tocích v určitém časovém intervalu (je vůbec možné vydobít cash flow z eshopu? to by tam muselo být celé účetnictví...)

Vývoj prodeje: Komplexní informace o vývoji prodeje. Počet objednávek, jejich hodnota a počet prodaných kusů zboží v určitém časovém intervalu

Poslední objednávky: Zobrazení několika naposledy uskutečněných objednávek

Nejprodávanější produkty: Nejúspěšněji prodávané produkty v daném časovém období

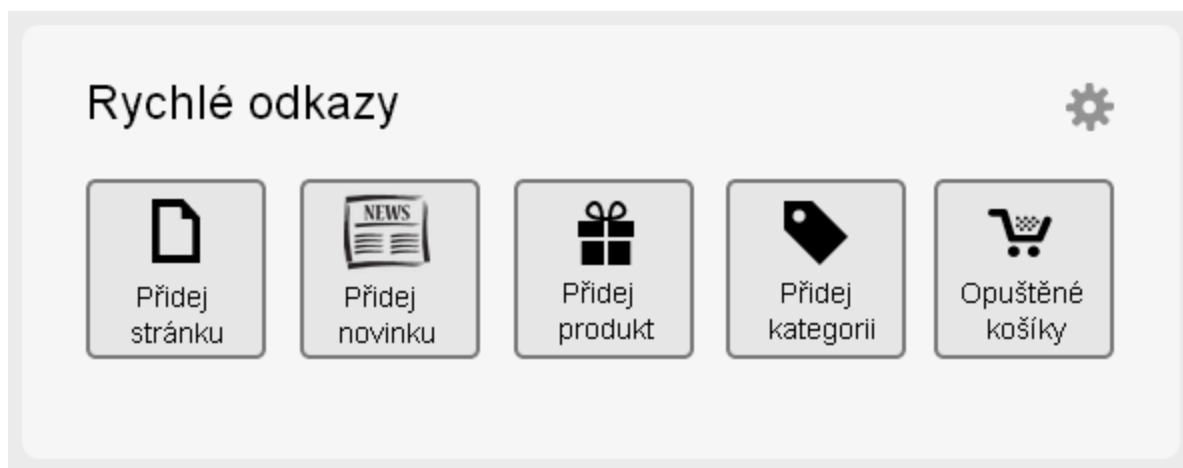
Nejhledanější výrazy: Výrazy, které návštěvníci hledají a očekávají

Počet návštěvníků: Počet návštěvníků, kteří ve vybraném časovém intervalu navštívili eshop

Procenta konverzí: Podíl mezi návštěvníky, kteří až do konce uskuteční svůj nákup a všemi, kteří eshop navštívili

Zboží pod stavem: Přehled produktů, jejichž skladové zásoby jsou pod minimální hranicí

Rychlé akce



Popis:

Modul je složený z odkazů, které směřují do různých koutů administračního rozhraní. Součástí tohoto modulu je i vlastní nastavení, ve kterém si uživatel může sám zvolit, které odkazy jsou pro něho nejužitečnější. Nastavení se otevře kliknutím na ozubené kolečko v pravém horním rohu a překryje nástěnku, po zavření nastavení se objeví zase nástěnka (mohlo by to mít třeba jen poloprůhledné pozadí, aby bylo uživateli zřejmé, že se stále nachází na nástěnce a neztratil se kdesi v útrobách složitého nastavení - stejně jako u nastavení modulů, které jsou zobrazeny na nástěnce).

Rychlé akce:

- Přidat stránku
- Přidat článek
- Přidat novinku
- Přidat produkt
- Přidat kategorii
- Hromadné úpravy cen
- Hromadné úpravy akcí a slev
- Hromadné úpravy skladových zásob

- Hromadné úpravy štítků
- Opuštěné košíky
- Nastavení
- Doprava a platba
- Výrobci

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

K urychlení práce a eliminování zbytečného klikání a hledání, které rozhodně nepřispívá ke zkvalitnění user experience.

Vývoj prodeje

Popis:

Modul obsahuje sloupcový graf, ve kterém jsou znázorněny příjmy a výdaje ve zvoleném časovém intervalu (osa X - čas, osa Y - suma). Rozdíl mezi příjmy a výdaji je znázorněn křivkou proloženou mezi sloupci. V kalendáři lze vybrat konkrétní období, které se na grafu zobrazí. Rozmezí úseků grafu (jednotlivých sloupců) je potom úměrné délce zvoleného období.

po najetí kurzorem myši na daný sloupec

Kromě celkové tržby nese každý sloupec informaci o počtu uskutečněných objednávek a počtu prodaných produktů. Tato informace se objeví v tooltipu po najetí kurzorem myši na daný sloupec.

Sloupce grafu znázorňují vždy celkovou hodnotu za časový úsek úměrný délce časové osy (celého zvoleného období) - například:

Časové intervaly (rozmezí grafu):

Měsíc
Kvartál
Rok
3 roky

Úseky (sloupce grafu):

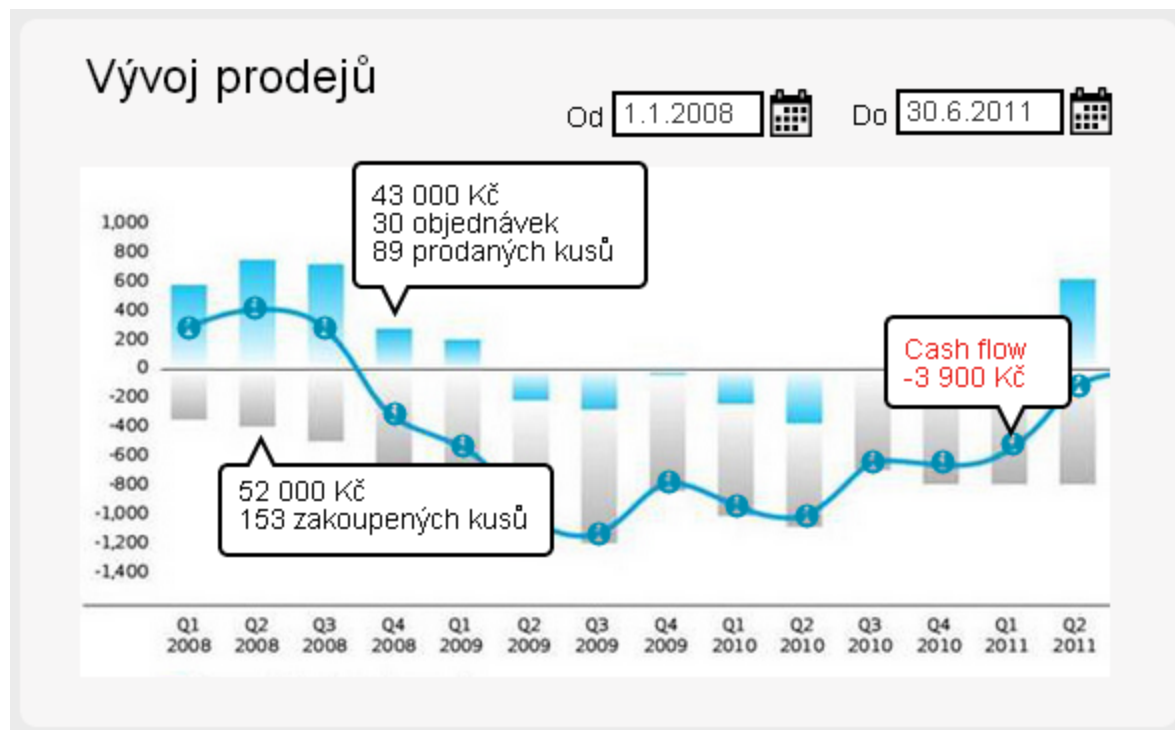
Den
Týden
Měsíc
Kvartál

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Poměrně komplexní způsob jak lze monitorovat úspěšnost prodeje v eshopu.

Jiné možnosti řešení:

Graf nemusí být sloupcový, mohou to být tři křivky, z nichž jedna znázorňuje příjmy, druhá výdaje a třetí rozdíl mezi nimi.



Cash flow

Popis:

Modul obsahuje informaci o příjmech, výdajích a jejich rozdílu ve zvoleném období (výchozí je za celou dobu fungování eshopu, další možnosti jsou v posledním týdnu, měsíci, čtvrtletí nebo roce).

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Cash flow poskytuje souhrnou informaci o finančních tocích v eshopu. S ohledem na umístění

na nástěnce je informace zjednodušená pouze na tři čísla, která slouží k základní orientaci:

- celkové příjmy,
- výdaje
- a rozdíl mezi nimi.

Počet návštěvníků

Popis:

Ve sloupcovém grafu se zobrazují počty návštěvníků, kteří navštívili webové stránky/eshop v jednotlivých dnech ve zvoleném časovém období (týden, měsíc, čtvrt roku, rok).

Mapa návštěvníků

Popis:

Modul obsahuje mapu, na které se zobrazuje geografická poloha návštěvníků, kteří navštívili eshop ve zvoleném období (v posledním dni, týdnu, měsíci, nebo roce).

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Mapa slouží spíše pro zajímavost. Proč neprozkoumat, odkud jsou lidé, kteří navštěvují naše stránky? Navíc může být mapa užitečná například pro vhodné umístění kamenné prodejny nebo místa pro osobní odběr zboží.

Nejhledanější výrazy

Popis:

Modul obsahuje tabulku, ve které jsou uvedeny nejhledanější výrazy a počty hledání. Pod tabulkou je odkaz na statistiku se všemy často hledanými výrazy.

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Modul nejhledanější výrazy předá obsluze eshopu informaci o tom, jaké produkty v jeho eshopu návštěvníci očekávají a hledají. Podle toho je možné lépe přizpůsobit nabídku jejich očekávání nebo prezentaci eshopu lépe přizpůsobit tomu, co se v něm skutečně prodává..

Nejprodávanější produkty

Popis:

Modul obsahuje tabulku, ve které je uvedeno 5 nejprodávanějších produktů. Pod tabulkou je odkaz na zobrazení žebříčku všech nejprodávanějších produktů

U každého produktu jsou v tabulce tyto údaje:

- ID
- Název top produktu
- Počet prodaných kusů
- Cena prodaných produktů

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Zpětná vazba o oblíbených produktech.

Poslední objednávky

Popis:

Modul *Poslední objednávky* zobrazuje v jednoduché tabulce posledních pět objednávek.

U každé objednávky jsou uvedeny tyto údaje:

- ID objednávky
- Datum a čas odeslání
- Jméno a příjmení klienta
- Cena
- Stav objednávky

V posledním sloupci jsou nabídnuty tři Akce:



Zobrazit detail



Editovat



Poslat mail klientovi

Tabulku je možné filtrovat podle stavů objednávky (Nezaplaceno, Zaplaceno, Přijata, Vyřizuje se, Zboží expedováno,..)

(možná by bylo lepší filtrovat podle platby a stavu objednávky zvlášť - jsou to dvě věci na sobě nezávislé, ale zas by tam pak překážel select box navíc)

Pod tabulkou je umístěn odkaz do sekce se všemi objednávkami.

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Obsluha má okamžitý přehled o tom, jaké objednávky byly naposledy uskutečněny. Je zde uveden i datum a čas, kdy byla objednávka provedena, takže je pěkně vidět, jak jdou obchody kupředu. Pokud je třeba poslední objednávky prozkoumat podrobněji, je možné zobrazit si detail, případně ji editovat. Prostřednictvím rychlého odkazu pod tabulkou lze přejít k seznamu všech objednávek.

Procenta konverzí

Popis:

Modul *Procenta konverzí* udává počet:



Návštěvníků eshopu



Návštěvníků, kteří naplnili nákupní košíky



Návštěvníků, kteří naplnili košíky a vyplnili objednávky



Návštěvníků, kteří uskutečnili nákup až do konce

a jejich podíl vzhledem k celkovému počtu návštěvníků eshopu v daném časovém období (v select boxu lze zvolit poslední den, týden, měsíc, rok)

Aby bylo měření konverzí validní, je třeba rozlišovat unikátní a opakované návštěvy eshopu. V cookies v prohlížeči se ukládá informace o tom, že zákazník v uplynulých sedmi dnech eshop již navštívil a při každé další návštěvě se sedmidenní lhůta posouvá opět na začátek (stále zbývá 7 dní). Informace o tom, zda zákazník nakoupil či nikoli se zaznamená v rámci této lhůty jen poprvé. Při nákupu se cookies vždy vymažou.

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Když nakupujeme v kamenném obchodě, moc často se nám nepříhodí, že bychom potkali člověka, který si během jediného okamžiku usmyslí, že vlastně nic nakupovat nechce. Odhodí naplněný košík někam do kouta (to přitom celý nákup vybíral tak pečlivě) a jednoduše vezme roha. Zní to absurdně, na internetu se to však stává často. Velmi často. Je to tím, že utéct z internetového obchodu je mnohem snazší. Není potřeba prodírat se mezi lidmi stojícími ve frontě u pokladny, není třeba odhazovat košíky do kouta. Stačí jedno kliknutí a košík i z celým obchodem jsou pryč. Proto je důležité cestu k pokladně v internetovém obchodě co nejvíce usnadnit a zákazníka ke koupi vyzývat, aby nakoupil dřív, než ho napadne vzít roha.

Modul *Procenta konverzí* zobrazuje v obrázkovém grafu podíl mezi návštěvníky, kteří až do konce uskuteční svůj nákup a všemi, kteří eshop navštívili. Navíc lze vyčíst, kolik lidí si

nákup rozmyslelo dřív, než si nějaké zboží vybrali, kolik z návštěvníků odhazovalo košíky a kolik jich vyplnilo i objednávku, ale už nákup nepotvrdili zaplacením. Obsluha eshopu dostává zpětnou vazbu o tom, jak snadné je pro zákazníka odejít z eshopu nebo naopak potvrzení toho, že cesta od výběru zboží po zaplacení nákupu je dobře optimalizovaná. Zda je zákazník je vyzván ke koupi, aby dovedl svůj nákup s vyšší pravděpodobností až do konce.

Díky sledování konverzí může obsluha eshopu porovnávat, jak se mění procenta dokončených nákupů po změně některých prvků eshopu a zda výzvy k nákupu opravdu podpoří návštěvníka stránek, aby nakoupil.



Zboží pod stavem

Popis:

Modul obsahuje tabulku, ve které jsou vypsané produkty, jejichž skladové zásoby jsou pod minimální hranicí. Pokud je takových produktů více než 10, nezobrazují se všechny a pod tabulkou je odkaz do přehledu všech produktů, jejichž zásoby jsou pod hranicí minimálního stavu.

K čemu modul slouží obsluze eshopu:

Přehled produktů, jejichž skladové zásoby jsou pod minimální hranicí a je potřeba je přioobjednat.

Objednávky

Objednávkový modul umožňuje ukládání a správu objednávek vytvořených ve frontendu návštěvníky eshopu. U každé objednávky se budou ukládat do databáze údaje o zákazníkovi, vybraný způsob platby a dopravy, položky objednávky, slevy k nákupu a její aktuální stav.

S objednávkami lze pracovat podle potřeby v několika různých pohledech:

- Přehled objednávek
- Detail objednávky
- Editace objednávky
- Poslední objednávky (náhled pro nástěnku)

Stavy objednávky

Stavy objednávky kopírují reálný proces, jímž zpracování objednávky prochází. Jednotlivé stavy se proto liší pro různé způsoby platby a dopravy.

Přijata - automaticky u všech nových objednávek

Vyřizuje se - stav, kdy se s objednávkou jakkoli pracuje (zboží se hledá ve skladu, připravuje se k expedici, komunikuje se se zákazníkem pro upřesnění detailů nebo doladění nejasností)

Čeká se na ověření platby - u zaslání poštou nebo balíkovou službou s platbou předem

Objednáno u dodavatele - momentálně není zboží na skladě, čeká se na jeho dodání

Zboží expedováno - zboží bylo předáno do rukou dopravce, pohyb balíku lze sledovat v systému dopravce (případně integrovat s eshopem)

Expedováno z jiné prodejny - zboží je dostupné na jiné prodejně, než kde by si jej chtěl zákazník vyzvednout

Připraveno k vyzvednutí - připraveno na dané pobočce k osobnímu odběru

Vyřízena - zboží již bylo v pořádku předáno nebo vyzvednuto

Zboží nevyzvednuto - uplynula doba pro vyzvednutí a zboží stále nebylo vyzvednuto, v případě zaslání na dobírku nebyl zákazník zastižen a zboží si nevyzvedl ani později; následuje komunikace se zákazníkem (interní stav)

Stornována - v poznámce lze uvést důvod storna. Zboží je nutné znovu naskladnit. V případě, že je zboží expedováno na jinou prodejnu a storno je provedeno až poté, naskladní se v prodejně, kam bylo expedováno.

Proces zpracování objednávky

(Nestandardní stavy jsou odlišeny šedou barvou)

<u>Osobní odběr</u>	<u>Zaslání s platbou předem</u>	<u>Zaslání na dobírku</u>
Přijata	Přijata	Přijata
	Čeká se na ověření platby	
Vyřizuje se	Vyřizuje se	Vyřizuje se
Objednáno u dodavatele	Objednáno u dodavatele	Objednáno u dodavatele
Expedováno z jiné prodejny	Zboží expedováno	Zboží expedováno
Připraveno k vyzvednutí		
Vyřízena	Vyřízena	Vyřízena
Jiné možnosti:	Jiné možnosti:	Jiné možnosti:
Stornována	Stornována	Stornována
Zboží nevyzvednuto		Zboží nevyzvednuto

Storno objednávky

Zboží je nutné znovu naskladnit. V případě, že je zboží expedováno na jinou prodejnu a storno je provedeno až poté, naskladní se v prodejně, kam bylo expedováno.

Vrácení zboží

Nepoškozené může být opět nabídnuto k prodeji s 50% slevou. Nutnost znovu naskladnit, ale je třeba rozlišit konkrétní kus, který má být nabídnut se slevou. Mohlo by se to vyřešit tak, že se u produktu vytvoří sleva omezená na tolik kusů, kolik je vráceného zboží.

Reklamáce objednávky

K reklamaci objednávky může dojít v případě, že zákazník obdržel jiné zboží nebo jiné množství produktů, které si objednal. Při reklamaci zboží je třeba zaznamenat jeho vrácení, potvrzení přijetí zboží.

Reklamace produktu

1. Zákazník vyplní Reklamační protokol, ve kterém co nejlépe popíše vzniklou vadu.
Pokud je v eshopu registrovaný, může jej vyplnit online v zákaznické sekci.
2. Odešle zboží společně s dokladem o koupi (zabalené tak, aby nemohlo dojít během přepravy k jeho poškození), včetně veškerého příslušenství, návodu apod. a s dokladem o koupi
3. Informování a přeposlání do autorizovaného servisního centra
4. Informování zákazníka o vyřízení reklamace (zaslání emailu, SMS nebo telefonický kontakt)
5. Předvedení výrobku při jeho vyzvednutí (v případě osobního vyzvednutí)
6. Telefonické ověření zákaznické spokojenosti s vyřízením reklamace přes interní infolinku

Přehled objednávek

Popis:

V přehledu se u každé objednávky zobrazují tyto údaje:

- ID objednávky
- Datum a čas objednání
- Jméno a příjmení
- Celková cena (u ceny, která byla ručně změněna se objeví vykřičník)
- Stav objednávky
- Zaplacená/Nezaplacená

 Ikonka s vykřičníkem upozorňuje na to, že cena některé položky v objednávce byla ručně změněna. Při najetí myši na ikonu se objeví tooltip s informací o provedené změně.

Objednávky v přehledu lze filtrovat podle jejich stavu nebo podle toho, zda jsou již zaplacené

Objednávky je možné vyhledávat podle jména zákazníka nebo čísla objednávky.

Defaultně se objednávky řadí od nejnovějších k nejstarším, pořadí však lze měnit v hlavičce tabulky podle všech ostatních kritérií.

Počet zobrazených objednávek lze nastavit (pod tabulkou), zbytek je dostupný stránkováním.

V posledním sloupci tabulky jsou nabídnuty tyto akce:



Zobrazit detail (kromě toho lze zobrazit detail také kliknutím na ID objednávky)



Editovat objednávku



Poslat mail klientovi



Exportovat detail objednávky do formátu PDF/ISDOC/CSV



Tisk jednoduchého výpisu objednaných produktů (ID, název, počet kusů)



Smazat objednávku (nejprve se zobrazí dialog s upozorněním)

Nad tabulkou s objednávkami jsou tlačítka pro **hromadné akce**, které lze provést se všemi zaškrtnutými objednávkami současně - exportovat, vytisknout výpis. Produkty lze označit jednotlivě pomocí check boxu v příslušném řádku, nad tabulkou lze označit nebo odoznačit všechny položky současně.

K čemu Přehled objednávek slouží obsluze eshopu:

Obsluha eshopu má celkový přehled o provedených objednávkách. Pokud je třeba pracovat s konkrétní objednávkou, lze ji v přehledu snadno vyhledat pomocí vyhledávání, stránkování či filtrování a následně si zobrazit její detail. Při rutinní práci s mnoha objednávkami lze ušetřit čas použitím hromadných akcí (export, tisk přehledu)

Detail objednávky

Popis:

Detail objednávky lze zobrazit kliknutím na ID nebo ikonu lupy v přehledu objednávek nebo stejným způsobem v posledních objednávkách zobrazených na nástěnce.

Akce na plovoucí liště:



Editovat objednávku



Exportovat detail objednávky do formátu PDF/ISDOC



Tisk jednoduchého výpisu objednaných produktů (ID, název, počet kusů)



Zpět (na předchozí stránku)

Tématické bloky

V blocích jsou stejně jako v editaci objednávky uskupeny tyto informace:

- Základní informace
- Položky objednávky
- Informace o zákazníkovi
- Informace o firmě (pokud je zákazníkem firma)
- Fakturační adresa
- Doručovací adresa (pouze v případě, že se liší od fakturační)
- Doprava a platba
- Celková cena a slevy k objednávce

Editace objednávky

Popis:

Do editačního módu objednávky se lze přepnout třemi způsoby - ikonkou editace v řádku příslušné objednávky v přehledu objednávek či v posledních objednávkách na nástěnce nebo ikonkou editace na horní liště v detailu objednávky.

V editačním módu lze editovat jednotlivé údaje z objednávky. Průběžně je lze ukládat pomocí ikony uložit na horní liště. Stejně jako v detailu objednávky lze libovolné bloky pro přehlednost skrýt a pracovat jen s těmi, co jsou potřeba.

Ne zcela všechny údaje objednávky jsou editovatelné. U některých údajů by byla změna nesmyslná (např. datum a čas provedení objednávky, ID). U některých dalších údajů je editace editace možná, ale z bezpečnostních důvodů je znesnadněna (např. cena za kus u konkrétní položky v objednávce).

Akce na plovoucí liště



Uložit



Zpět

Tématické bloky

V blocích jsou stejně jako u detailu objednávky uskupeny tyto informace:

- Základní informace
- Položky objednávky
- Informace o zákazníkovi
- Informace o firmě (pokud je zákazníkem firma)
- Fakturační adresa
- Doručovací adresa (pouze v případě, že se liší od fakturační)
- Doprava a platba
- Celková cena a slevy k objednávce

Položky objednávky

Přidat novou položku

Novou položku do objednávky lze přidat pomocí tlačítka Přidat položku v pravém rohu nad tabulkou s položkami.

Při přidávání většího množství položek lze formulář připnout aktivováním ikonky připínáčku v pravém horním rohu formuláře, v opačném případě formulář po přidání jedné položky zmizí.

Hledání nového produktu je usnadněno našeptáváním.

Editace položky

Každou položku objednávky lze editovat kliknutím na ikonku editace v příslušném řádku tabulky. Okamžitě lze editovat vybraný produkt a objednané množství. Hledání jiného produktu je rovněž usnadněno našeptáváním. Při změně množství se automaticky přepočítá celková cena.

Cenu za kus lze editovat rozkliknutím ikonky editace, která se nachází přímo u této ceny. Je to znesnadněno kliknutím navíc, protože změna ceny produktu jen v jedné konkrétní objednávce není běžnou operací. Při změně je nutné vyplnit do poznámky důvod proč byla cena změněna (např. kazové zboží). Původní cena a osoba, která cenu změnila, je dohledatelná, aby se předešlo podvodům ze strany zaměstnanců vykonávajících obsluhu eshopu.

Slevové kódy

V každé objednávce může být použit slevový kód. Při procesu objednání ve frontendu eshopu se vepíše do příslušné kolonky a okamžitě se zkontroluje jeho platnost podle tabulky se slevovými kódy, která je vytvořena v nastavení cen.

- Neomezené
- Časově omezené
- Omezené počtem využití

Sleva může být uvedena

- fixní částkou
- v procentech

Poslední objednávky

Poslední objednávky jsou detailně popsány v kapitole Nástěnka - [Poslední objednávky](#).

Export objednávek

Objednávky mohou být exportovány ve formátu PDF nebo ISDOC.

Formát PDF vypadá stejně jako na papíře a lze jej tak i pěkně vytisknout. Není však vhodný pro automatický import do ekonomických systémů a všechny informace je nutné ručně přepisovat, přestože již byly předtím zaneseny v jiném systému, ze kterého byla faktura exportována do PDF souboru.

K automatickému importu jsou vhodné tzv. strukturované formáty. ISDOC není jediným takovým formátem, představitelem ostatních způsobů je např. EDI komunikace. Provoz této služby však vyžaduje vybudování vlastní infrastruktury a je proto zpoplatněna. ISDOC umožňuje použití i menším firmám a živnostníkům, nevylučuje ani použití mezi velkými firmami a orgány veřejné správy.

Co je to ISDOC?¹

ISDOC je standard pro elektronickou fakturaci v ČR. Je to způsob, jakým lze zasílat faktury mezi různými ekonomickými systémy elektronicky namísto papírových dokladů. Bez nutnosti přepisovat informace ze systému do systému, které si navzájem nerozumí. Tvůrcem standardu ISDOC je ICT Unie a vznikl z iniciativy výrobců a prodejců ERP systémů, podnikových IS a ostatního ekonomického software.

Po technické stránce je to XML soubor, který vychází ze standardu UBL 2.0 (Universal Business Language). ISDOC soubor může být elektronicky podepsán (jak vyžaduje zákon vztahující se k elektronické fakturaci) a označen elektronickým časovým razítkem. Proces přenosu formát neřeší, ale je možné použít například email.

ISDOCReader

ISDOCReader je software, který slouží k prohlédnutí faktury v podobě pro člověka čitelné. Funguje podobně jako PDF prohlížeč, umožňuje tisk, zobrazuje se na obrazovce stejně jako

¹ Více info o ISDOC:

<http://www.lupa.cz/clanky/elektronicka-faktura-isdoc-uvod/>

Dokumentace ISDOC s českými komentáři:

<http://www.isdoc.cz/fileadmin/isdoc/isdoc-schema-5.3.1-20111230/doc-cs/isdoc-invoice-5.3.1.html>

při tisku, navíc si lze zobrazit i náhled v XML formátu.
Volně ke stažení.

Kategorie

V modulu *Kategorie* lze prohlížet a spravovat systematické uspořádání produktů a to v těchto pohledech:

- Přehled kategorií
- Vytvoření nové kategorie
- Editace kategorie

Kategorie slouží k tomu, aby mohly být jednotlivé produkty systematicky uspořádány podle svých společných rysů. Jsou to takové kontejnery, ve kterých jsou produkty hierarchicky uspořádány ve stromové struktuře. Některé produkty mohou být zařazeny ve více kategoriích současně, jedna z nich pak musí být nastavena jako hlavní. Je-li produkt zařazen v některé podkategorii, je automaticky zařazen i ve všech jí nadřazených kategoriích. Kromě toho, že jsou produkty v kategoriích uspořádané, všechny rysy, podle nichž jsou zařazeny a které mají produkty v kategorii společné, mohou být uloženy u kategorie. Platí potom pro všechny produkty v této kategorii, aniž by bylo potřeba vyplňovat stejné údaje u každého produktu zvlášť. Pokud by došlo k situaci, že stejný údaj platí téměř pro všechny produkty z kategorie, avšak najde se mezi nimi i pár výjimek, není to problém. Stačí údaj přepsat jen u produktu, který se odlišuje. Vždy platí nejkonkrétnější údaj.

Priorita vyplněných hodnot:

Produkt > Podkategorie > Kategorie > Eshop

Hlavní kategorie

Produkt může být zařazen do více kategorií a podkategorií, každý produkt má však vždy jednu hlavní kategorii, která zastupuje všechny ostatní. Měla to být ta kategorie, která daný produkt nejlépe vystihuje. Zobrazuje se v tabulce v *Přehledu produktů*. Defaultně je za hlavní označena nejkonkrétnější kategorie z hierarchie kategorií a podkategorií. Pokud je produkt zařazen ve více nesouvisejících kategoriích, je jako hlavní defaultně označena první z nich. Hlavní kategorii lze přenastavit v editaci produktu.

Přehled kategorií

Popis:

Kategorie mohou být v přehledu zobrazeny v tabulce nebo jako strom. Název kategorie je v tabulce i ve stromu vytvořený jako odkaz, kterým se lze dostat do editace kategorie.

Akce na plovoucí liště



Přidat kategorii

U každého produktu se v tabulce zobrazují tyto údaje:

- ID kategorie
- Název
- Cesta

V posledním sloupci tabulky jsou nabídnuty tyto akce:



Editovat kategorii



Zobrazit produkty v kategorii - objeví se přehled produktů pouze s produkty dané kategorie



Zobrazit podkategorie - v tabulce zůstanou pouze podkategorie patřící pod danou kategorii (u kategorií, které nemají podkategorie je ikona šedá - disabled)



Publikovat (přeškrtnuté oko - skryt)



Odstranit kategorii

Nová kategorie/Editace kategorie

Tématické bloky

- Základní informace
- Obrázky
- Výchozí nastavení produktů v kategorii
- Pokročilé nastavení - SEO

Akce na plovoucí liště



Uložit



Publikovat (přeškrtnuté oko - skryt)



Zpět

Základní informace

- Název
- Popis
- Zařazení ve stromu kategorií

Obrázky

Ke každé kategorii lze nahrát obrázky, které reprezentují kategorii jako celek.

Popis obrázků je stejný jako u [obrázků produktů](#).

Výchozí nastavení produktů v kategorii

K čemu slouží nastavení týchž údajů u kategorie, podkategorie i u produktu?

Vezměně si jako příklad nastavení sazby DPH. V jedné kategorii produktů obvykle bývají produkty se stejnou sazbou DPH (například v kategorii Knihy budou mít všechny produkty sníženou sazbu DPH). Obsluha eshopu může nastavit sazbu u celé kategorie, není nutné znovu nastavovat sazbu dokonce ani v případě, že kategorie Knihy zahrnuje podkategorie jako Dětské knihy, Poezie, Detektivní knihy... Všechny knihy mají stejnou sazbu DPH, stačí ji tedy nastavit pouze jednou a platí pro všechny produkty

Opačným příkladem je třeba kategorie Nápoje, které může obsluha nastavit sníženou sazbu

DPH. V případě, že podkategorií Nápojů jsou Alkoholické nápoje, stačí nastavit základní sazbu DPH pro podkategorii Alkoholických nápojů. Pokud bychom chtěli mít z nějakého pádného důvodu všechny nápoje ve stejné kategorii, je problém přesto řešitelný. Můžeme totiž změnit sazbu DPH u každého alkoholického nápoje zvlášť.

Obsluha eshopu si tedy ušetří práci s ručním nastavením sazby DPH u každého produktu zvlášť, zároveň však lze ošetřit všechny výjimečné případy, u kterých se sazba liší.

Pokročilé nastavení - SEO

Analogické k [pokročilému nastavení produktů](#).

Produkty

V modulu Produkty lze prohlížet a spravovat veškeré údaje týkající se produktů nabízených v eshopu (včetně těch, které nejsou viditelné ve frontendu - ne všechny produkty musí být publikovány).

Produkty si lze prohlížet a spravovat v mnoha různých pohledech

- Přehled produktů
- Detail produktu
- Vytvoření nového produktu
- Editace produktu
- Hromadné úpravy cen
- Hromadné úpravy akcí a slev
- Hromadné úpravy skladových zásob
- Hromadné úpravy štítků
- Nejprodávanější produkty (modul pro nástěnku)
- Zboží pod stavem (modul pro nástěnku)

Přehled produktů

Popis:

V přehledu produktů jsou v přehledné tabulce uspořádané jednotlivé produkty z katalogu. Počet zobrazených produktů lze nastavit, všechny ostatní jsou dostupné stránkováním. Produkty se řadí abecedně podle jejich názvu, pořadí však lze měnit v hlavičce tabulky.

Akce na plovoucí liště



Přidat produkt

U každého produktu se v tabulce zobrazují tyto údaje:

- ID produktu
- Název
- Cena
- Dostupnost
- Hlavní kategorie

V posledním sloupci tabulky jsou nabídnuty tyto akce:



Zobrazit detail produktu (kromě toho lze zobrazit detail také kliknutím na ID produktu)



Editovat produkt



Publikovat (přeškrtnuté oko - skrýt)



Prodeje produktu



Odstranit produkt

Hromadné akce

Nad tabulkou s produkty jsou tlačítka pro **hromadné akce**, které lze provést se všemi zaškrtnutými produkty současně - publikovat, skrýt nebo smazat. Produkty lze označit jednotlivě pomocí check boxu v příslušném řádku, nad tabulkou lze označit nebo odoznačit všechny položky současně.

 Publikovat vybrané produkty

 Publikovat vybrané produkty

 Odstranit vybrané produkty

Vyhledávání produktů je usnadněno jednak vyhledáváním podle ID nebo názvu produktu. Celé kategorie produktů lze vyhledat a zobrazit pomocí **stromu kategorií**. Strom kategorií je možné skrýt nebo zobrazit pomocí šipky umístěné na horní liště.

Detail produktu

Popis základních požadavků:

Detail objednávky lze zobrazit kliknutím na ID nebo ikonu lupy v přehledu objednávek nebo stejným způsobem v posledních objednávkách zobrazených na nástěnce.

Informace o produktech mohou být vyplněny v několika jazykových verzích. Mezi jazykovými verzemi se lze přepínat pomocí tlačítek umístěných v pravém horním rohu pod širokou plovoucí lištou. Při scrolování zůstává lišta stejně jako široká lišta nad ní stále na stejném místě.

Akce na plovoucí liště

Téměř se shodují s akcemi v přehledu produktů:

 Editovat produkt

 Publikovat (přeškrtnuté oko - skrýt)

 Prodeje produktu

 Odstranit produkt

 Zpět (na seznam produktů)

Tématické bloky

- Základní informace

- Ceny a slevy
- Kategorie a vyhledávání
- Skladové zásoby
- Související produkty
- Parametry produktu
- Varianty produktu
- Rozměry a váha
- Obrázky
- Soubory
- Pokročilé nastavení - SEO

Všechny konkrétní položky, které jsou obsahem tématických bloků, jsou nakresleny ve wireframech a není potřeba je vypisovat.

Vytvoření nového produktu

Nový produkt lze vytvořit stisknutím ikony *Přidat produkt* na plovoucí liště v *Přehledu produktů*. Další možností je zvolení Rychlé akce *Přidat produkt* na nástěnce administrace. Vytvoření nového produktu je téměř shodné s editací, proto není třeba shodné věci rozepisovat. Většina odlišností je zřejmá, ale pro větší přehlednost je přesto vypíšu.

Vytvoření nového produktu a Editace se liší:

- **odkazem**, kterým se k vytvoření produktu/editaci dostanu (celkem zřejmé)
- **nadpisem** na široké liště a v drobečkové navigaci - Nový produkt/Editace produktu XY
- **pořadím sekcí?** - tot' otázka, některé údaje stačí vyplnit jednou, ačkoli jsou důležité a jiné méně důležité se mohou častěji měnit a je dobré je mít při ruce (každý si to může přeskládat podle libosti, takže není potřeba lámat si tím příliš hlavu)
- **předvyplněnými údaji** - při otevření Editace jsou všechny údaje předvyplněné tak, jak byly dříve u daného produktu uloženy a je možné je libovolně upravovat. U nového produktu je nutné vypsát téměř všechno od začátku, vyplněné jsou údaje, které byly nastaveny jako výchozí pro podkategorii, kategorii... (to je také celkem zřejmé)

Editace produktu

Do editačního módu produktu se lze přepnout především ikonkou editace v řádku příslušného produktu v přehledu produktů nebo ikonkou editace na horní liště v detailu produktu.

V editačním módu lze editovat jednotlivé údaje o produktu. Průběžně je lze ukládat stisknutím tlačítka uložit na horní liště. Informací o každém produktu je mnoho, proto lze jednotlivé bloky informací skrýt a pracovat jen s těmi, které jsou aktuálně potřeba. Pro rychlejší orientaci a pohyb mezi jednotlivými bloky jsou v levém sloupci umístěny odkazy na každý z nich.

Akce na plovoucí liště

Podobají se akcím v tabulce přehledu produktů a na liště v Detailu produktu. Novou možností je *duplikace produktu*. Při duplikaci se vytvoří nový produkt se stejnými parametry jako u původního produktu. Liší se budou svým ID.

Obsluha eshopu si takto ušetří práci i čas při vytváření sérií produktů, které se liší jen v několika málo parametrech a přitom nejsou variantami téhož produktu.



Uložit



Publikovat (přeškrtnuté oko - skrýt)



Duplikovat



Prodeje produktu



Odstranit produkt



Zpět (na seznam produktů)

Ceny a slevy

Ceny

Cena s/bez DPH, sazba DPH, marže a nákupní cena.

Slevy

Slevu produktu je možné uvést v procentech nebo v absolutní částce. Cenu, kterou bude mít produkt po slevě je možné vypsat nebo může být dopočítána automaticky.

U časově omezených akcí lze zvolit v kalendáři datum zahájení a ukončení akce. Sleva bude potom viditelná pouze ve zvoleném časovém období.

Poplatky

K ceně každého produktu je možné přidávat různé poplatky. Jejich seznam lze upravovat v nastavení eshopu. Pro přidání poplatku k produktu slouží v editaci produktu poslední řádek tabulky. Název poplatku se vepíše do textového pole, které je opatřeno našeptáváním.

(Nebo raději select box?)

Pokud poplatek v eshopu není, lze jej vytvořit i v editaci produktu - kolonky pro přidání nového poplatku se zobrazí rozkliknutím odkazu *Vytvořit nový poplatek*.

Nastavení automatického dopočítávání

Údajů týkajících se ceny nebo slev je uvedených u každého produktu poměrně mnoho. Některé informace jsou přitom v sobě navzájem obsažené. Proto není třeba vyplňovat všechny informace ručně, ale vyplnit jen některé nechat eshop, aby ostatní dopočítal sám. Nastavit způsob vyplnění cen lze v nastavení celého eshopu nebo přímo při editaci produktů. Při nastavení doplňování v editaci produktu je možné nastavit volbu jako výchozí - změna bude mít stejný účinek jako změna v nastavení celého eshopu.

Více se lze o cenách dočíst v [nastavení cen](#).

Kategorie a vyhledávání

V tomto bloku jsou uskupeny informace týkající se zařazení produktu.

Barevný filtr slouží k vyhledávání produktů podle jejich barvy ve frontendu.

Na barevné patetě lze zvolit barvy produktu, podle kterých bude možné najít produkt ve frontendu.

Paleta pro barevné filtrování je společná pro celý eshop. Lze nahrát při počátečním nastavení eshopu, ale později ji nelze měnit - ztratily by se nastavené barvy u všech produktů..

Kategorie lze vybrat ze stromu kategorií

Skladové zásoby

v tomto bloku lze upravovat množství produktů na skladě a v jednotlivých prodejnách. Navíc zde lze natavit minimální a maximální množství produktů na skladě ji v jednotlivých prodejnách. Potom lze snadno kontrolovat docházející zásoby.

Seznam prodejen lze upravovat v nastavení eshopu.

Výrobci a dodavatelé

Výrobce

Výrobce je vždy jen jeden,

Dodavatelé

Přidat dodavatele, který již je v eshopu uložený lze vepsáním jeho názvu do posledního řádku v tabulce. Je to opatřeno našeptáváním.

Dodavatelů může být u každého produktu více, vždy jen jeden z nich je nastaven jako primární (výběr radiobuttony v tabulce).

Rozměry a váha

Informace o rozměrech a váze produktů slouží jednak k tomu, aby měl zákazník představu o tom, jak velký je vybraný produkt, především však pro účely dopravy. Při nákupu se porovnají rozměry vybraného produktu s maximálními (případně i minimálními) rozměry danými dopravci a nabídnou se k výběru jen způsoby dopravy, jejichž rozměrům produkt vyhovuje.

Související produkty

K čemu modul slouží:

Smyslem tohoto modulu je ukázat zákazníkovi více produktů, doporučit mu ty, které by se mu mohly líbit a pomoci tomu, aby v eshopu utratil více peněz, než původně zamýšlel. Když si vybírá hudební přehrávač, proč mu nenabídnout ještě sluchátka? Když se shání po novém telefonu, proč mu neukázat ještě lepší model (a také o něco dražší) než ten, který si

prohlíží?

Z tohoto důvodu lze ke každému produktu vytvářet kontejnery produktů, které spolu navzájem souvisejí. Ve výchozím nastavení eshopu jsou kontejnery pro up-selling, cross-selling a produkty, které klienti nakupují společně s oním vybraným. Poslední z těchto kontejnerů může být plněn automaticky (veškeré informace o tom, co klienti společně nakoupili jsou v objednávkách). U cross-sellingu a up-sellingu záleží při plnění kontejneru především na iniciativě a trpělivosti obsluhy eshopu, protože jakékoli pokusy o automatizaci by nebyly dokonalé.

Způsobů, jak uchopit myšlenku souvisejících produktů může být mnoho, proto lze v nastavení eshopu vytvářet vlastní kontejnery a plnit je produkty dle své fantazie a marketingové strategie.

- **Up-selling** - smyslem up-sellingu je přimět zákazníka k tomu, aby utratil více peněz zakoupením dražšího modelu téhož produktu, přidáním nových parametrů nebo prodloužením záruky.
- **Cross-selling** - smyslem je rovněž přimět zákazníka utratit více peněz, tentokrát příkoupením doplňujícího produktu z jiné kategorie
- **Alternativní produkty** - nabízení produktů srovnatelné ceny a kvality, které jsou alternativou k danému produktu. Narozdíl od cross-sellingu a upsellingu neslouží ke zvýšení prodeje, umožňují však zákazníkovi pohodlnější rozhodování
- **Společně s tímto klienti nakupují...** - smysl je podobný jako u cross-sellingu. Vychází se z předpokladu, že lidé, kterým se líbí stejný produkt, mají podobné preference a vkus a proto by je mohly zaujmout i další produkty, které si jejich předchůdci koupili společně s vybraným produktem. Výhodou tohoto řešení je, že kontejner může být plněn automaticky
- **Společně s tímto produktem si klienti prohlédli také...** - alternativa produktů, které klienti koupili společně s tímto.
- **Nejprodávanější zboží v kategorii**
- **Doporučené zboží**

Popis:

Související produkty jsou kontejnery, do kterých lze uskupovat navzájem související produkty. Každý kontejner má svůj název a seznam produktů, které do něho patří.

Produkty jsou zobrazeny v tabulce se stejnými informacemi jako v přehledu produktů (ID produktu, název, cena, dostupnost, hlavní kategorie)

Ve výchozím nastavení eshopu jsou tři kontejnery:

- Up-selling
- Cross-selling
- Společně s tímto klienti nakupují... (plní se automaticky podle společně nakoupeného zboží v objednávkách)

V nastavení lze vytvářet nové kontejnery, mazat je a měnit jejich název.

Rozšířené požadavky:

U kontejnerů, které se plní automaticky lze vytvářet **pravidla**, podle kterých se budou produkty vybírat (například cenové rozmezí, kategorie...).

Parametry produktu

K čemu parametry slouží:

Parametry slouží ke dvěma účelům:

- k upřesnění popisu produktů
- k parametrickému vyhledávání

U parametrů v rozšířené verzi lze zvolit typ parametru podle toho, jaký typ budou mít jeho hodnoty.

Textový parametr umožňuje pouze jednotlivě vypsát možné hodnoty.

U *číselného parametru* lze určit interval, ve kterém se hodnoty budou pohybovat a pak není třeba vyplňovat každou hodnotu zvlášť.

Obrázkové parametry jsou podobné textovým v tom ohledu, že každá hodnota musí být jednotlivě uvedena. Kromě textového popisu je však ke každé hodnotě nahráný obrázek. Obrázky se uskupují v paletách. Každá paleta může být použita i pro několik parametrů - to v případě, že se nám pro některý parametr hodí třeba jen polovina obrázků z dané palety, pro jiný druhá polovina a pro další parametr potřebujeme všechny.

Příklad použití parametrů

Představme si například obchod, ve kterém se prodává nábytek z dubového, bukového, smrkového a borového dřeva. Každý kus nábytku je samostatným a specifickým produktem,

ale podstatnou vlastností každého z nich je, z jakého dřeva byl vyroben. Proto bude užitečné vytvořit si v administraci parametr *druh dřeva*. Mohu se rozhodnout, zda stačí vypsát druhy dřeva slovně - potom zvolím textový parametr, nebo je chci zdokumentovat i pomocí obrázků. V tom případě si vytvořím paletu, do které nahraji fotografie povrchů jednotlivých druhů dřeva. Stejný vzorník potom mohu použít pro popis stolů, židlí, skříní i postelí. Zákazník nakupující v eshopu bude potom jednotným způsobem informován o tom, ze kterého druhu dřeva byl který kus nábytku vyroben, podle této informace bude moci nábytek také filtrovat.

Popis základních požadavků:

Každý parametr má název a seznam možných hodnot (slovy nebo čísly, ale i čísla musí být vypsána jednotlivě). Jednou vytvořený parametr je možné používat opakovaně i u dalších produktů a kategorií.

Při vyplňování hodnoty u konkrétního produktu se našeptávají hodnoty ze seznamu možných hodnot a kontroluje se, zda je vyplněná hodnota v seznamu přítomna.

Rozšířené požadavky:

Při vytvoření nového parametru je možné vybrat, jaké bude mít hodnoty. Informace požadované na kartě pro vytvoření parametru se objeví až poté podle vybraného typu hodnot.

Typy hodnot parametrů:

- Text
- Čísla
- Barvy nebo obrázky

Textový parametr

Všechny hodnoty jsou jednotlivě vypsány slovy - stejně jako parametr podle základních požadavků.

Číselný parametr

Číselným parametrem může být popsána jakákoli charakteristika produktu, kterou lze vyjádřit v číslech (velikost, rozměry, objem, ...).

Možné hodnoty mohou být jednotlivě vypsány nebo vyjádřeny intervalem. V případě potřeby lze u intervalu nastavit, že se jedná jen o celá čísla (nebo raději počet desetinných míst?).

Při vyplňování hodnoty parametru u produktu se potom kontroluje, zda je číslo z uvedeného intervalu a zda odpovídá danému počtu desetinných míst.

K číselnému parametru může být uvedena i jednotka, ve které jsou hodnoty vyjádřeny.

Barevný nebo obrázkový parametr

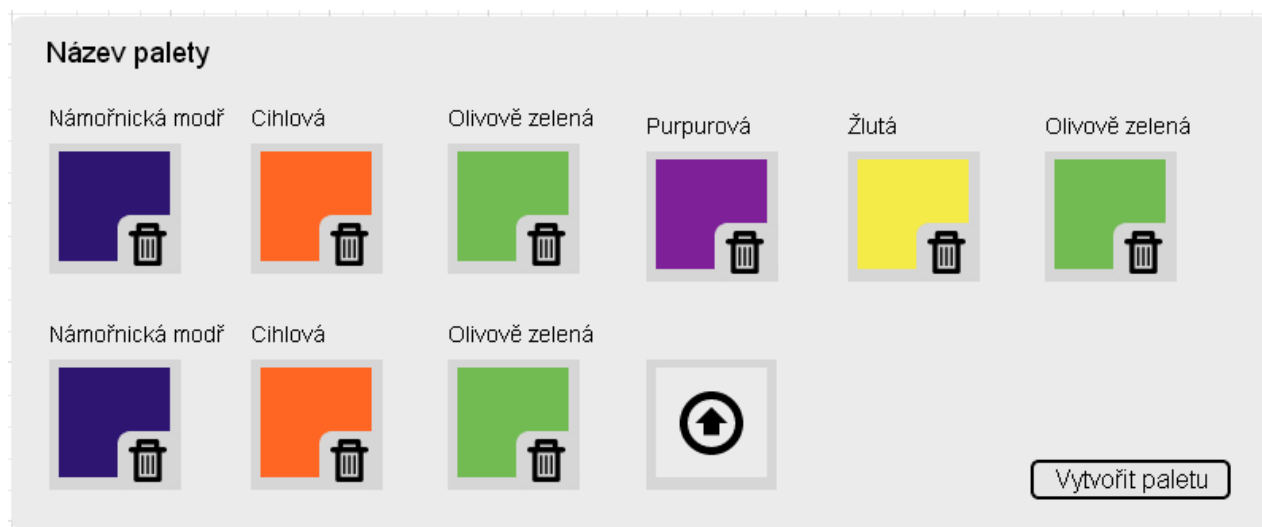
Pro vytvoření obrázkového parametru je potřeba mít nejprve vytvořenou paletu, ve které jsou nahrané jednotlivé obrázky. Při vytváření parametru stačí zvolit paletu a rozhodnout se, zda budou pro parametr povolené všechny obrázky z palety nebo jen vybrané a ty zaškrtnout.

Vytvoření obrázkové palety

Paletu lze vytvořit v Nastavení/Produkty nebo při vytváření nového obrázkového parametru pomocí odkazu umístěného na kartě pro vytváření nového parametru.

Obrázek lze nahrát stisknutím ikony upload, která se nachází za posledním z nahraných obrázků a je umístěna ve stejném čtverci. Nahrané obrázky je možné smazat pomocí ikony s popelnicí.

Název palety a jednotlivých obrázků je možné editovat kliknutím na stávající název.



Varianty produktu

Ke každému produktu, který může být nabízen v několika variantách, je v eshopu vytvořen jeden hlavní *master produkt* a jeho varianty.

Master produkt popisuje všechno, co mají jeho varianty společného, i parametry, kterými se od sebe varianty odlišují. Může ve frontendu zastupovat všechny své varianty (pokud se

varianty liší cenou, je možné uvést *cenu od*, pokud se liší barvou, je možné nahrát k master produktu obrázek se všemi variantami...). Sám o sobě je však abstraktní. Nedá se prodávat ani kupovat, k tomu je vždy nutné vybrat jednu z variant.

Varianta vznikne tak, že se vyplní hodnoty všech parametrů varianty a přidá se mezi ostatní varianty. Má vlastní název, ID, skladovou dostupnost,... Je však pevně provázána se svým master produktem a informace, které u varianty nejsou vyplněny, převezme od master produktu.

Definice parametrů

Při vytváření variant produktu se nejprve definují parametry, na základě kterých budou tvořeny varianty produktu. V případě, že jsou všechny parametry definovány a vybrány, je třeba je uložit a poté už je možné začít vytvářet varianty, které se navzájem liší hodnotami těchto parametrů. Pokud již budou nějaké varianty vytvořeny, tak nebude možné parametry, kterými jsou popsány, snadno měnit - aby nedošlo k tomu, že bude u některé varianty chybět hodnota povinného parametru, který však v době vytvoření varianty neexistoval.

Vytvoření varianty

Poté, co jsou uloženy parametry variant, se objeví karta pro vytvoření nové varianty. Pro vytvoření varianty je třeba nastavit hodnoty všech parametrů a stisknout tlačítko Přidat. Při vytvoření je možné zadat i název varianty (stačí kliknout na nadpis *Nová varianta* a objeví se psací kurzor), název však lze vkládat a upravovat také kdykoli potom.

ID varianty je vygenerováno automaticky, lze však ručně změnit.

Obrázky

K čemu modul slouží:

Produkt nabízený k prodeji zaujme mnohem lépe obrázkem než záplavou slov. V administraci lze obrázky nahrávat, prohlížet (v náhledu i detailu), mazat, upravovat název a popis a zvolit hlavní obrázek.

Popis:

Každý obrázek má vlastní boxík, ve kterém je:

- Název obrázku

- Popis
- Náhled obrázku
- Radio button pro výběr hlavního obrázku
- Ikona popelnice pro smazání

Kliknutím na náhled obrázku se ve fancy boxu zobrazí jeho detail. Název a popis lze editovat, pokud se v editaci produktu najede kurzorem na text a stiskne se pravé tlačítko myši. Pomocí radio buttonů lze vybrat hlavní obrázek, ikonka popelnice slouží k mazání.

Za posledním obrázkem je podobný box, ve kterém je místo náhledu obrázku uživatelsky přívětivě veliká ikona pro upload. Pokud ještě není nahraný žádný obrázek, tak se box pro upload objeví na prvním místě.

Soubory

Ke každému produktu lze v případě potřeby nahrát kromě obrázků i jakýkoli jiný soubor (například manuál k používání produktu,...)

Rozšířené požadavky

Nahrané soubory mají podobné boxy jako obrázky, jen jim chybí popis a radiobutton pro výběr hlavního. V náhledu se objevuje stejně jako vy některých souborových systémech detail obsahu souboru (např titulní stránka PDF souboru) nebo ikona formátu (např pro PDF:



)

Pokročilé nastavení - SEO

Popis:

V pokročilém nastavení lze upravit meta údaje týkající se SEO - optimalizace pro vyhledávače:

- Titulek stránky
- Klíčová slova - musí být zahrnuty v obsahu stránky a nesmí jich být moc, jinak ztrácejí na prioritě
- Krátký popis - neměl by přesáhnout 158 znaků, aby se ve vyhledávačích zobrazil celý.
- Přátelské URL - nastavení URL stránky tak, aby adresa vypadala pěkně a byla pro člověka snadno čitelná; místo adresy

www.mujeshop.cz/XfLGus3K9gAMEss_U6Wt7RjHJaXMMU

může adresa vypadat takto:

www.mujeshop.cz/teflonova-panev-WOK-32cm

nebo jen www.mujeshop.cz/WOK-32

Na liště s názvem bloku s pokročilým nastavením je ikonka otazníku s nápovědou, která se ukáže při najetí kurzorem na ikonu. Ne každý ví, co je SEO a k čemu slouží.

K čemu modul slouží

Vyplnění údajů není nutné, protože se generují automaticky. Člověk však může některé názvy vyřešit dokonaleji než automat, proto je zde pro pokročilé uživatele možnost upravit údaje pro SEO ručně.

Hromadné úpravy

Vedle hromadných akcí, které je lze provést v přehledu produktů (publikovat, skrýt nebo smazat všechny zaškrtnuté produkty) je možné hromadně upravovat některé informace o produktech ve zvláštní sekci *Hromadné úpravy*.

Mezi oblastmi hromadných úprav se lze přepínat ve vertikálním menu, které je umístěné pod hlavní lištou.

Hromadně lze upravovat tyto oblasti:



Ceny produktů



Akce a slevy



Skladové zásoby



Štítky (např. novinka, sleva, akce, doporučujeme, výprodej...)

Výběr hromadně upravovaných produktů

Množinu produktů, které je třeba upravit, lze blíže specifikovat **výběrem kategorie** ze stromu kategorií nebo pomocí **parametrického filtru**. Využít lze také **vyhledávání** - vyhledávají se ID a názvy zobrazených produktů.

Ceny produktů

Lze editovat ceny produktů s/bez DPH, sazbu DPH, nákupní cenu bez DPH a marži.

V nastavení lze zvolit, zda se budou všechny ceny vypisovat ručně, nebo dopočítávat na základě sazby DPH a/nebo marže.

Akce a slevy

V přehledu se u každého produktu objevuje jeho původní cena. Slouží pro přehled, editovatelná však není. Na základě ní se lze stanovit slevu nebo akční cenu.

Sleva je stanovená v procentech oproti původní ceně

Akční cena je časově omezená na dané období. Začátek a konec akce lze napsat ručně do kolonky u produktu nebo zvolit v kalendáři. Uvedena je v absolutní částce.

K produktům, které jsou zlevněné nebo v akci mohou být automaticky přidány štítky sleva nebo akce.

Skladové zásoby

V této sekci lze upravovat množství produktů, které je k dispozici na skladě a v jednotlivých prodejnách.

Štítky

Štítky se zobrazují u daných produktů ve frontendu eshopu a jejich účelem je připoutat k produktu pozornost návštěvníka stránek. Jejich druhy (např. novinka, sleva, akce, doporučujeme, výprodej...) lze určit v nastavení. V hromadných úpravách lze tyto štítky přiřadit k vybraným produktům.

K čemu hromadné úpravy slouží?

K pohodlnějšímu spravování ceníku a skladových zásob, akčního zboží pro určité období nebo štítků. Hromadné úpravy mají zabránit nutnosti ručního procházení detailních informací u velkého množství produktů za účelem změny jediné a stále té samé informace.

Nejprodávanější produkty

Nejprodávanější produkty jsou detailně popsány v kapitole Nástěnka - [Nejprodávanější produkty](#).

Zboží pod stavem

Modul *Zboží pod stavem* je detailně popsán v kapitole Nástěnka - [Zboží pod stavem](#).

Nastavení

V nastavení si lze upravit eshop podle svých představ. Je rozděleno do několika sekcí, aby bylo možné všechno potřebné snadno najít. Úvodní stránka nastavení slouží jako rozcestník.



Doprava a platba



Ceny

- Měna
- Sazby DPH
- Poplatky
- Automatické dopočítávání cen



Produkty

- Štítky - novinka, výprodej, doporučujeme...
- Parametry
- Barevné palety
- Vodoznak



Sklad

- Stavy skladové dostupnosti
- Prodejny



Výrobci a dodavatelé



Statistiky

Doprava a platba

V nastavení dopravy a platby je možné určit způsoby, jakými budou moci zákazníci zaplatit vybrané zboží a jakým způsobem se k nim nákup dopraví.

Tématické bloky:

- Doprava
- Platba
- Provázání dopravy a platby
- Jednotky délky a váhy

Akce na plovoucí liště



Přidat platbu



Přidat dopravu



Zpět

Doprava

Popis:

Tabulka s jednotlivými způsoby dopravy, které si obsluha eshopu vytvořila. U každého způsobu jsou zobrazeny nejdůležitější informace, zobrazit všechny údaje nebo je editovat lze rokliknutím názvy dopravy:

- Název dopravy
- Dopravní společnost
- Cena
- Dostupnost - ČR, Evropa, Svět

Akce



Publikovat (přeškrtnuté oko - skryt)



Odstranit

Výběr možných způsobů je v režii obsluhy eshopu, uvedené způsoby slouží pro inspiraci:

Způsoby dopravy a platby (pro inspiraci)

Způsoby dopravy

Osobní převzetí - při vícero provozovnách je třeba je rozlišit i ve způsobech dopravy

Balík do ruky - doručený libovolnou společností (Česká pošta, PPL, DPD, DHL,...)

Balík k vyzvednutí - například na poště

Kurýrní služby

Rozvoz v okolí - může být zajišťován přímo prodejcem například jako bonusová služba při nákupu přesahujícím určitou částku. Služba je vhodná především při obchodování s objemnými a drahými produkty (např. nábytek)

Způsoby platby

Bankovním převodem

Na dobírku

Hotově

Kreditní kartou

Kreditní kartou při převzetí - při osobním odběru, je to možné také například u řidičů PPL, DPD

On-line platby - zákazník je přesměrován do svého internetového bankovníctví, v němž je již předvyplněný příkaz k úhradě. Služba je závislá na dohodě prodejce a banky.

Nový způsob dopravy/Editace dopravy

Tématické bloky

informací o každém způsobu dopravy je poměrně mnoho, proto jsou uspořádány v blocích stejně jako třeba objednávky nebo informace o produktech.

- Základní informace
- Cena
- Logo dopravní společnosti
- Parametry dopravy

Nová způsob platby/Editace platby

Tématické bloky

- Základní informace
- Cena
- Logo dopravní společnosti

Provázání dopravy a platby

Některé způsoby platby jsou možné jen s některými způsoby dopravy. V nastavení lze je snadno provázat pomocí check boxů v tabulce, ve které jsou vypsány všechny způsoby dopravy a platby.

	Platba 1	Platba 2	Platba 3
Doprava 1	☒	☒	☐
Doprava 2	☒	☐	☒

Ceny

Tématické bloky

- Měna
- Sazby DPH
- Poplatky
- Automatické dopočítávání cen

Měny

Celý eshop je vedený vždy jen v jedné měně.

U měny je uveden:

- název (např. Česká koruna)
- kód (CZK)
- symbol (Kč)

V nastavení lze pomocí radio buttonů zvolit, zda budou u ceny uváděny s kódem či symbolem měny.

Rozšířené požadavky:

- **Seznam měn, kódů a symbolů** - název měny se nebude vypisovat ručně, ale vybere se v select boxu ze seznamu měn, který je v eshopu uložen. Kód a symbol se doplní automaticky podle názvu měny.
- **Tabulka pro převod měn** - interně jsou všechny ceny uvedeny stále pouze v jedné měně, nakupovat produkty je však možné v jakékoli jiné měně. Cena se přepočítá podle kurzu z tabulky pro převod měn.

Sazby DPH

Pro různé druhy produktů platí různé sazby DPH. Sazby jsou uloženy v tabulce, ve které je pro každou sazbu uveden:

- název
- výše v %
- výchozí sazba - radio button, který slouží k určení, která sazba je výchozí pro celý

eshop

Poplatky

Popis:

Definované poplatky se ukládají v tabulce. U každého poplatku je uložen:

- **Název**
- **Výše poplatku** v absolutní (Kč) nebo poměrné částce (%)
- **Viditelnost** v eshopu, v objednávkách - příznak, který udává, zda je poplatek viditelný ve frontendu a v objednávce jako speciální položka

Stisknutím tlačítka přidat se nový poplatek uloží do tabulky. Smazat z tabulky lze pomocí ikony popelnice v posledním sloupci tabulky.

K čemu modul slouží:

Prodej některých produktů provází povinnost platit speciální poplatky. Například při prodeji elektrospotřebičů ukládá zákon povinnost připočítat k ceně spotřebiče příspěvek na likvidaci historických elektrozařízení (tzv. recyklační poplatek). Prodejce je navíc povinen svého zákazníka informovat o tom, že v ceně spotřebiče je tento poplatek zahrnut a uvést tuto skutečnost i na dokladu vydaném při prodeji.

Automatické dopočítávání cen

K čemu modul slouží:

Ušetří práci při vypisování cen a zároveň předchází chybám způsobeným chybným výpočtem. Údajů týkajících se ceny nebo slev je uvedených u každého produktu poměrně mnoho. Některé informace přitom ze sebe navzájem vyplývají. Proto není třeba vyplňovat všechny informace ručně, ale vyplnit jen některé a nechat eshop, aby ostatní dopočítal sám.

Způsob dopočítávání lze vybrat pomocí radio buttonů a platí potom jako výchozí nastavení pro všechny nově vytvořené produkty. Výchozí nastavení lze však také změnit v editaci produktů, kde se radio buttonem nastaví dopočítávání pouze pro daný produkt, je zde však také speciální tlačítko pro změnu výchozího nastavení

Pomocí radio buttonů lze vybrat možnost dopočítávání cen v celém eshopu. Nastavit způsob vyplnění cen lze v nastavení eshopu nebo přímo při editaci produktů. Při nastavení dopočítávání v editaci produktu je možné nastavit volbu jako výchozí - změna bude mít

stejný účinek jako změna v nastavení celého eshopu.

Slevové kódy

V nastavení cen lze zadat slevové kódy, které je možné využít při objednávce. může být použit slevový kód. Při procesu objednání ve frontendu eshopu se vepíše do příslušné kolonky a okamžitě se zkontroluje jeho platnost.

- Neomezené
- Časově omezené
- Omezené počtem využití

Sleva může být uvedena

- fixní částkou
- v procentech

Sklad

Akce na plovoucí liště:



Přidat prodejnu



Uložit



Zpět

Tématické bloky

- Stavy dostupnosti produktů
- Prodejny

Stavy dostupnosti produktů

Terminologie informací o dostupnosti zboží vychází z kodexu pro internetové prodejce APEK². Informace jsou formulovány tak, aby přesně popisovaly skutečný stav. Informace o dostupnosti produktů nesmí být starší než jednu hodinu (pokud tomu tak je, je nutné zřetelně uvést, že se jedná o zastaralou informaci). Zákazník potom dostává informaci, která není matoucí ani zavádějící a předchází se tak tomu, aby se cítil zklamán nebo podveden.

Základními stavy dostupnosti jsou:

- **Okamžitě k odběru** (vyzvednutí)- zboží je okamžitě dostupné na prodejně/výdejně
- **Okamžitě k odeslání** - zboží je možné okamžitě odeslat
- **U dodavatele** (u výrobce, distributora, v distribučním centru...)- zboží se nachází na skladě dodavatele nebo v distribučním centru

² Skladem u dodavatele? APEK už mlžení e-shopů nechce nečině tolerovat. Publikováno 16. 9. 2011 (cit. 2.4.2013).

Dostupné z:

<<http://www.bpn20.cz/clanky/skladem-u-dodavatele-apek-uz-mlzeni-e-shopu-nechce-necin-e-tolerovat/>>.

- **Na dotaz** - informace o dostupnosti je poskytnuta po dotazu zákazníka, doplněno poznámkou o způsobu, jakým se lze tázat
- **K dispozici (datum)** (v prodeji dne, naskladníme dne..) - zboží není momentálně k dispozici nebo ještě není v prodeji, ale je známa informace o tom, kdy bude. Uvedený den je dnem, kdy již bude zboží připraveno k vyzvednutí/odeslání

V případě, že existuje více výdejních míst, je třeba uvést dostupnost produktů u konkrétních výdejen zvlášť.

Informaci o dostupnosti lze rozšířit např. o uvedení doby, za kterou bývají produkty běžně k dispozici. Důležité je explicitně uvést slovo běžně/obvykle.

Výrazy, které by mohly zákazníka plést, jsou nepravdivé nebo o ničem nevypovídají, jsou kodexem zakázány

- skladem do 3 dnů
- skladem v e-shopu
- běžně skladem, dodání ihned
- obvykle skladem
- dodání zítra (pokud dodání druhý den není reálné - např. prezentováno před nepracovním dnem nebo 10 minut před půlnocí)

Výrobci a dodavatelé

Sekce:

- Výrobci
- Dodavatelé

V nastavení je možné vytvořit seznam výrobců a dodavatelů (každý seznam má svou tabulku ve vlastní sekci, sekce jsou řešené stejně jako u hromadných úprav). K nim lze potom přiřazovat produkty, které vyrábějí nebo dodávají. Párovat výrobce či dodavatele lze i v editaci produktů - u produktu je nastaven výrobce a dodavatelé, kteří daný produkt dodávají.

Akce na plovoucí liště



Přidat výrobce (pouze v sekci výrobci)



Přidat dodavatele (pouze v sekci dodavatelé)



Zpět

Nejzákladnější požadavky:

Seznam pro výrobce a seznam pro dodavatele. Do seznamu lze přidávat nové výrobce a dodavatele pouze připsáním jeho názvu.



Zobrazit produkty výrobce/dodávané dodavatelem



Povolit výrobce/dodavatele



Odstranit výrobce/dodavatele

Rozšířené požadavky:

Každý výrobce i dodavatel mají vlastní stránku, na které jsou uloženy další údaje - popis firmy, kontaktní údaje, logo, údaje pro SEO... (viz. wireframy)

Název výrobce/dodavatele v tabulce je zároveň odkazem do editace. V akcích v tabulce je navíc také ikonka pro editaci:

 Editovat výrobce/dodavatele

Možná rozšíření informací u dodavatele

Velkoobch. sleva (%)

Přirážka (%)

Speciální poštovné od dodavatele

Další rozšíření:

Propojení s dodavatelem

Na míru vytvořené propojení s dodavatelem slouží k automatické aktualizaci všech dostupných informací o zboží (podle toho, co dodavatel poskytne). Obsluha eshopu si tím ušetří mnoho práce s aktualizacemi, které by jinak musely být prováděny ručně.

Aktualizovat se mohou např. tyto informace:

- a. Ceny produktů
- b. Skladové zásoby
- c. Obrázky
- d. Popisy zboží
- e. Jakékoli další informace, které dodavatel poskytne

Dropshipping

Objednávky jsou přeposlány dodavateli, který expeduje zboží pod jménem eshopu (včetně loga, faktur, dodacích listů, propagačních materiálů apod.).

Statistiky

- Napojení na E-commerce tracking pro sledování ekonomických ukazatelů a reakcí zákazníků.

- Statistiky z dashboardu