

Příloha 1 Dotazník

Dobrý den,

jsem studentkou Masarykovy univerzity v Brně. Chci Vás požádat o vyplnění dotazníku, který bude sloužit ke zpracování mé závěrečné práce. Dotazník je určen pro všechny, kteří vlastní psa. Vyplnění by Vám nemělo zabrávat více než 5 minut.

Předem děkuji za Váš čas.

1. **Máte nebo jste někdy měli psa?**
 - Ano
 - Ne

2. **Pes je pro Vás:**
 - Člen rodiny, společník a nejlepší přítel
 - „Parták“ při sportu, volnočasových aktivitách
 - mazlíček na hraní
 - hlídač
 - pomocník, asistent
 - jiné

3. **Které tvrzení Vás nejlépe vystihuje?**
 - Při nákupu je pro mne důležitý vzhled produktu s ohledem na trendy.
 - Při nákupu je pro mne na prvním místě kvalita, použitelnost a životnost produktu.
 - Při nákupu je pro mne důležitá značka produktu. Ta je pro mne zárukou dobré kvality.

4. **Jste spokojen s výběrem a nabídkou doplňků pro psy (obojky, vodítka)?**
 - Ano
 - Ne

5. **Pokud ne, co konkrétně postrádáte?**

6. **Jaký význam pro Vás mají následující faktory při rozhodování o koupi doplňkových potřeb pro psy?**

Škála 1–6, 1 – žádný význam, 5 – velký význam

 - Cena
 - Kvalita
 - Značka
 - Vzhled – design produktu
 - Reference

7. **Jakou maximální částku jste ochotni v průměru utratit za věc dlouhodobé spotřeby pro svého psa (obojek, vodítko, pelech,...)**

8. **Jak dlouho by daná věc měla vydržet?**
- Méně než půl roku
 - Alespoň rok
 - Dva roky
 - Tři a více let
9. **Kde nejčastěji nakupujete doplňkové potřeby pro svého psa?**
- V menších specializovaných prodejnách (zverimexy)
 - V sítích prodejen (například Pet Center, Zvěrokruh)
 - Na internetu
 - V supermarketu/hypermarketu
 - Jiné
10. **Napište prosím konkrétní značku obchodu, kde nejčastěji nakupujete potřeby pro svého psa.**
11. **Vyhledáváte si informace o doplňkových potřebách pro psy?**
- Ano
 - Ne
12. **Pokud ano, kde tyto informace nejčastěji získáváte?**
- V odborném tisku
 - Od prodáváčů
 - Od kamarádů
 - Newslettery
 - Diskuzní fóra, specializované www stránky
 - Jinde (uvedte prosím)
13. **Pokud kupujete obojek, vodítko svému psovi, jakou důležitost přikládáte následujícím položkám?**
Škála 1–7 (1 – zcela nedůležité, 7 – velmi důležité)
- Design
 - Funkčnost
 - Značka
 - Cena
 - Módnost
 - Životnost, Kvalita
 - Materiál
14. **Preferujete konkrétní značku / značky obojků, vodítek pro psy?**
Další otázky – zjištění informací o konkurenci
- Ano
 - Ne
15. **Pokud ano, napište prosím kterou / které.**
16. **Kupujete svému psovi dražší obojky, například ručně šité?**

- Ano
- Ne

17. **Pokud ano, napište prosím kde?**

18. **Pohlaví**

- Muž
- Žena

19. **Věk**

- méně než 18 let
- 18 až 24 let
- 25 až 31 let
- 32 až 38 let
- 39 až 45 let
- 46 až 52 let
- 53 až 59 let
- 60 a více let

20. **Váš rodinný stav**

- svobodný/svobodná
- ženatý/vdaná/registrovaný partner
- ovdovělý/ovdovělá
- zasnoubený/zasnoubená

21. **Vzdělání**

- bez vzdělání
- základní
- středoškolské
- vyšší odborné
- vysokoškolské
- vlastní odpověď

22. **Váš současný stav**

Zvolte alespoň jednu možnost, maximálně 3 možnosti.

- student
- zaměstnaný
- OSVČ
- důchodce
- na mateřské dovolené
- vlastní odpověď:

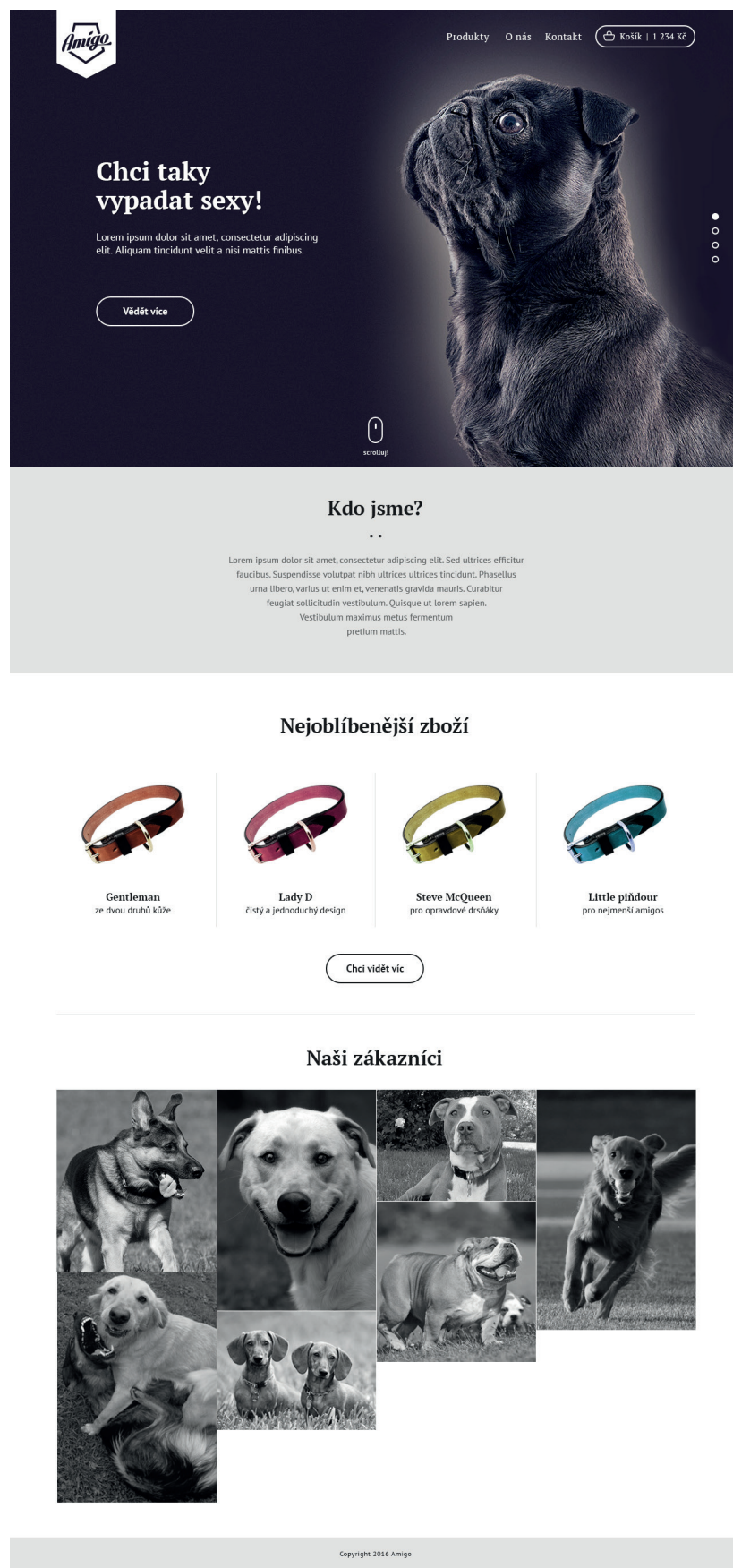
23. **Váš průměrný měsíční příjem**

- méně než 10 000 Kč
- 10 001 až 20 000 Kč

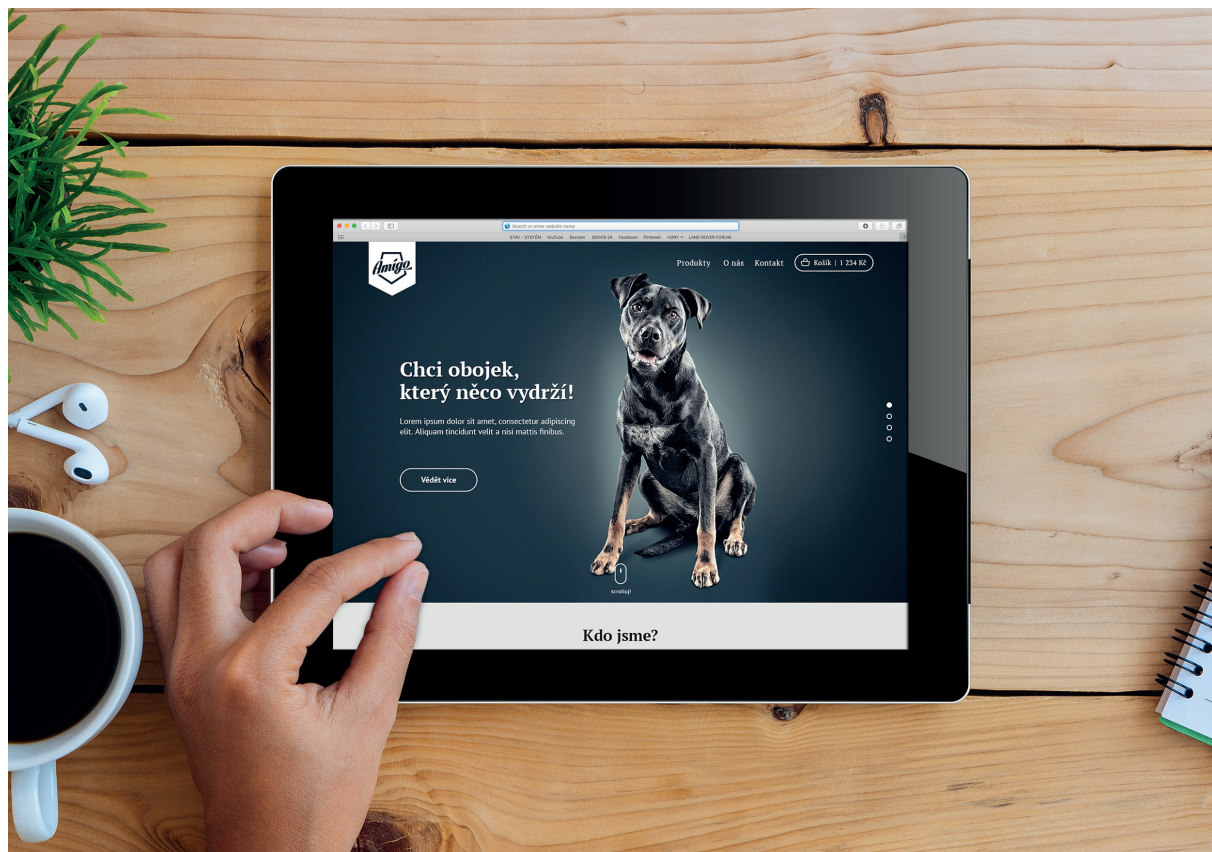
- 20 001 až 30 000 Kč
- 30 001 až 40 000 Kč
- 40 001 až 50 000 Kč
- 50 001 Kč a více

Děkuji Vám za Váš čas.

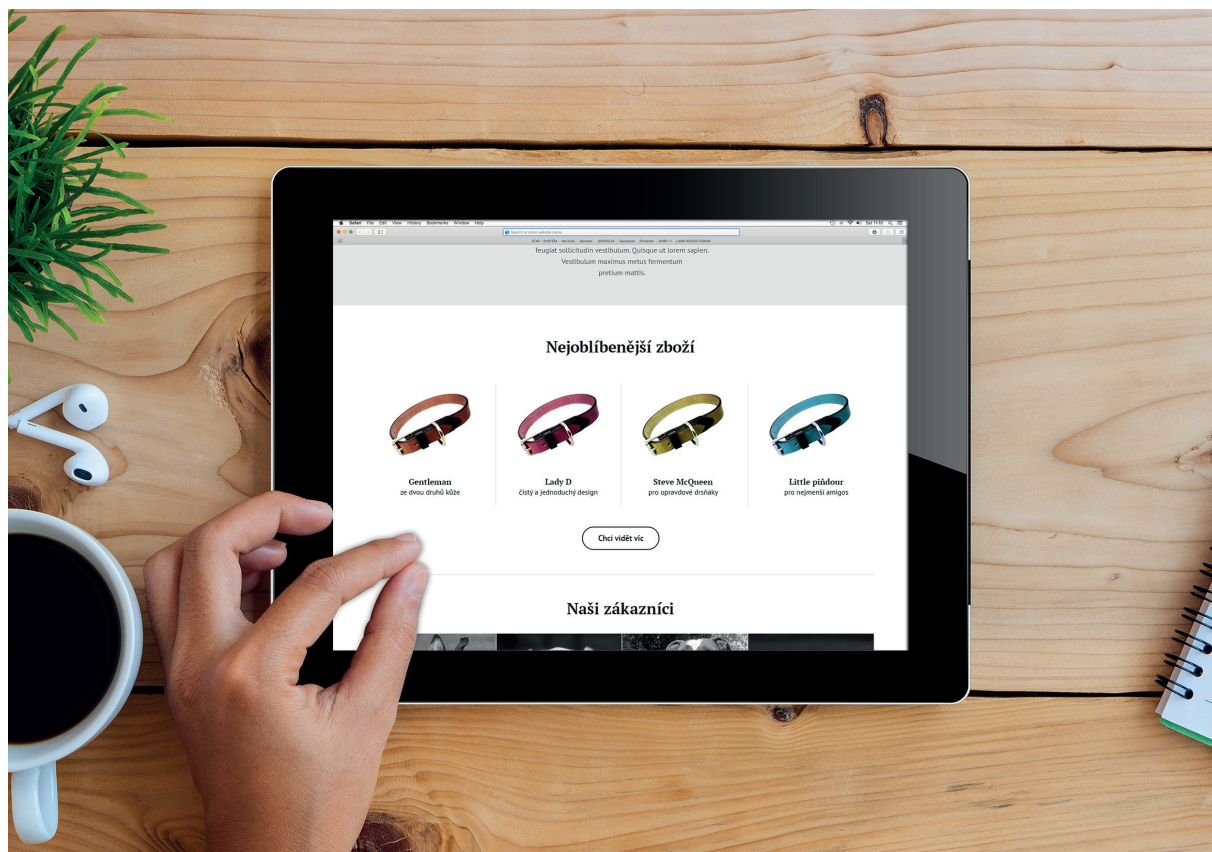
Příloha 2 Ukázka návrhu homepage



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com

Příloha 3 Ukázka návrhu rollupu



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com