Příloha 1 Dotazník

Dobrý den,

jsem studentkou Masarykovy univerzity v Brně. Chci Vás požádat o vyplnění dotazníku, který bude sloužit ke zpracování mé závěrečné práce. Dotazník je určen pro všechny, kteří vlastní psa. Vyplnění by Vám nemělo zabrát více než 5 minut.

Předem děkuji za Váš čas.

1. Máte nebo jste někdy měli psa?
- Ano
- Ne

2. Pes je pro Vás:
- Člen rodiny, společník a nejlepší přítel
- „Parťák“ při sportu, volnočasových aktivitách
- mazlíček na hraní
- hlídač
- pomocník, asistent
- jiné

3. Které tvrzení Vás nejlépe vystihuje?
- Při nákupu je pro mne důležitý vzhled produktu s ohledem na trendy.
- Při nákupu je pro mne na prvním místě kvalita, použitelnost a životnost produktu.
- Při nákupu je pro mne důležitá značka produktu. Ta je pro mne zárukou dobré kvality.

4. Jste spokojen s výběrem a nabídkou doplňků pro psy (obojky, vodítka)?
- Ano
- Ne

5. Pokud ne, co konkrétně postrádáte?

6. Jaký význam pro Vás mají následující faktory při rozhodování o koupi doplňkových potřeb pro psy?
Škála 1–6, 1 – žádný význam, 5 – velký význam
- Cena
- Kvalita
- Značka
- Vzhled – design produktu
- Reference

7. Jakou maximální částku jste ochotni v průměru utratit za věc dlouhodobé spotřeby pro svého psa (obojek, vodítko, pelech,...)

8. Jak dlouho by daná věc měla vydržet?

- Méně než půl roku
- Alespoň rok
- Dva roky
- Tři a více let

9. Kde nejčastěji nakupujete doplňkové potřeby pro svého psa?

- V menších specializovaných prodejnách (zverimexy)
- V sítích prodejen (například Pet Center, Zvěrokruh)
- Na internetu
- V supermarketu/hypermarketu
- Jiné

10. Napište prosím konkrétní značku obchodu, kde nejčastěji nakupujete potřeby pro svého psa.

11. Vyhledáváte si informace o doplňkových potřebách pro psy?

- Ano
- Ne

12. Pokud ano, kde tyto informace nejčastěji získáváte?

- V odborném tisku
- Od prodavačů
- Od kamarádů
- Newslettery
- Diskuzní fóra, specializované www stránky
- Jinde (uveďte prosím)

13. Pokud kupujete obojek, vodítko svému psovi, jakou důležitost přikládáte následujícím položkám?

Škála 1–7 (1 – zcela nedůležité, 7 – velmi důležité)

- Design
- Funkčnost
- Značka
- Cena
- Módnost
- Životnost, Kvalita
- Materiál

14. Preferujete konkrétní značku / značky obojků, vodítek pro psy?

Další otázky – zjištění informací o konkurenci

- Ano
- Ne

15. Pokud ano, napište prosím kterou / které.

16. Kupujete svému psovi dražší obojky, například ručně šité?

- Ano
- Ne

17. Pokud ano, napište prosím kde?

18. Pohlaví

- Muž
- Žena

19. Věk

- méně než 18 let
- 18 až 24 let
- 25 až 31 let
- 32 až 38 let
- 39 až 45 let
- 46 až 52 let
- 53 až 59 let
- 60 a více let

20. Váš rodinny stav

- svobodný/svobodná
- ženatý/vdaná/registrovaný partner
- ovdovělý/ovdovělá
- zasnoubený/zasnoubená

21. Vzdělání

- bez vzdělání
- základní
- středoškolské
- vyšší odborné
- vysokoškolské
- vlastní odpověď

22. Váš současný stav

Zvolte alespoň jednu možnost, maximálně 3 možnosti.

- student
- zaměstnaný
- OSVČ
- důchodce
- na mateřské dovolené
- vlastní odpověď:

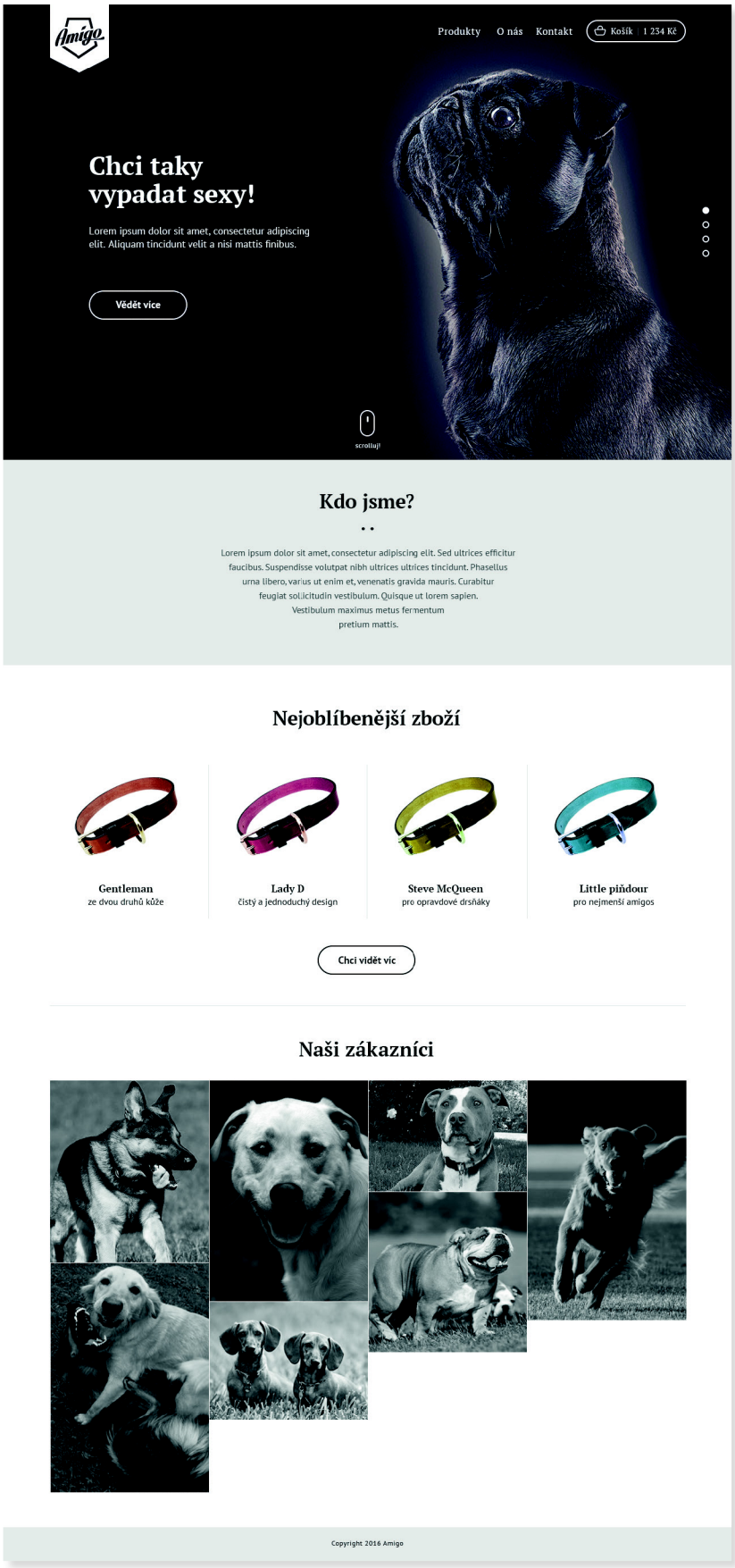
23. Váš průměrný měsíční příjem

- méně než 10 000 Kč
- 10 001 až 20 000 Kč

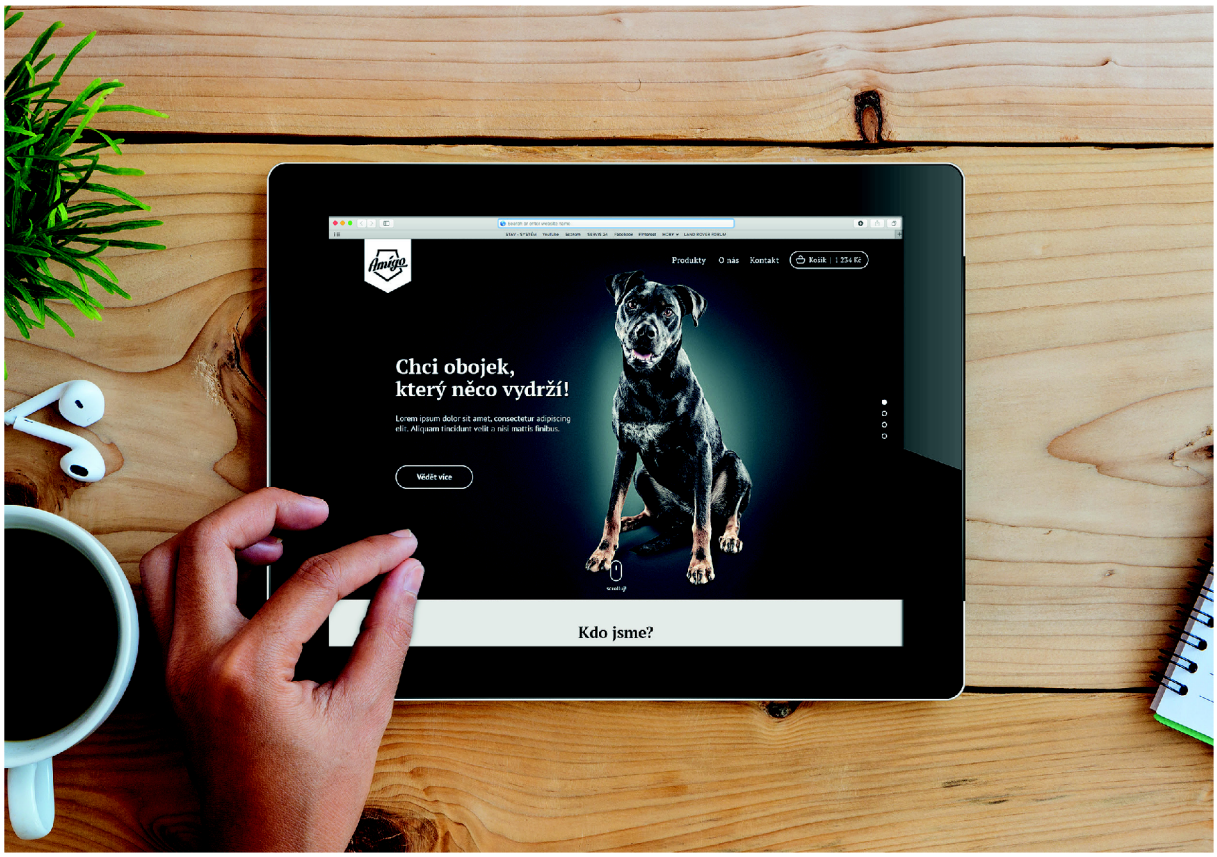
- 20 001 až 30 000 Kč
- 30 001 až 40 000 Kč
- 40 001 až 50 000 Kč
- 50 001 Kč a více

Děkuji Vám za Váš čas.

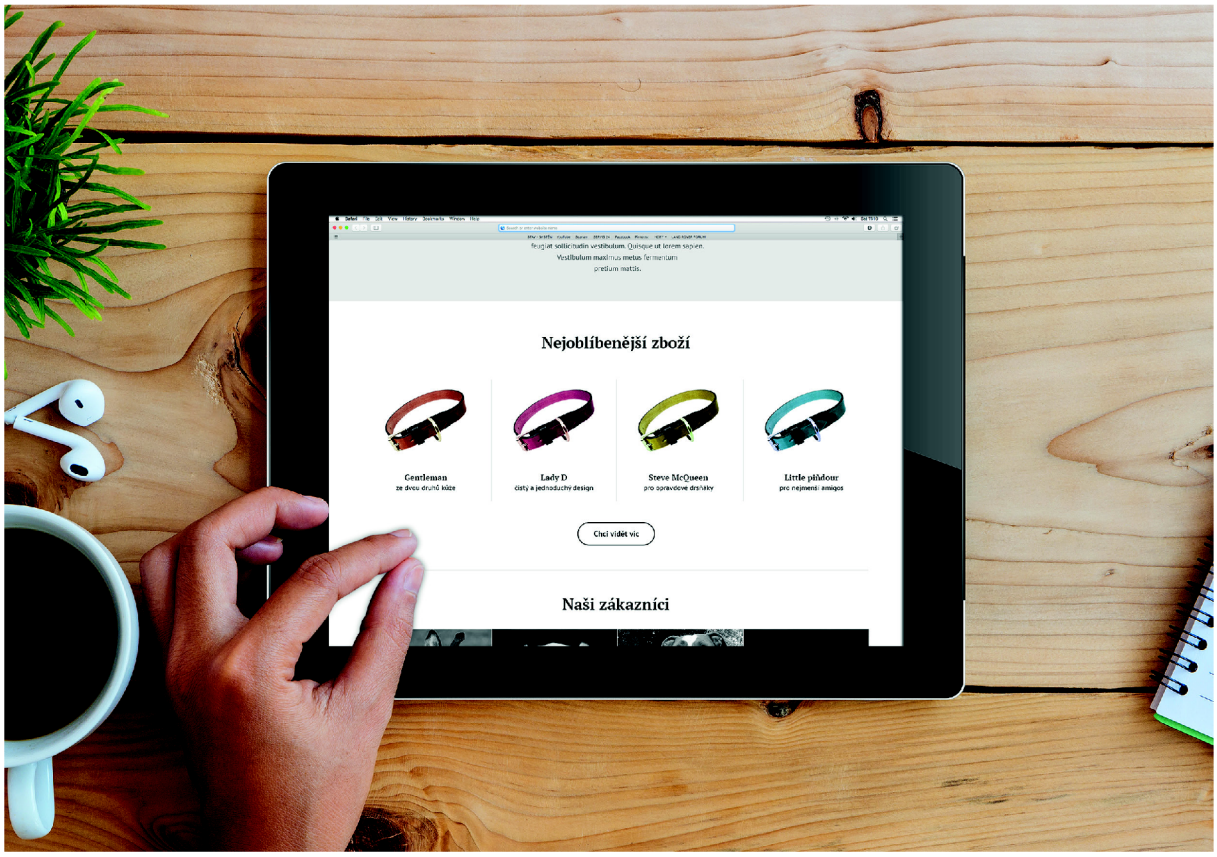
Příloha 2 Ukázka návrhu homepage



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com



Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com

Příloha 3 Ukázka návrhu rollupu

Zdroj: Vlastní zpracování s využitím fotografie od Linsensu PPE a Houndworthy.com